
REVISTA OFICIAL FC BARCELONA
ABRIL - MAYO DE 2022 NÚM. 111
BARÇA
EL INICIO DE UNA NUEVA ERA
STORE.FCBARCELONA.COM
AVUI SOM
#91.553
RÈCORD MUNDIAL
El debut del Barça Femenino con público en el Camp Nou rompe récords absolutos de asistencia y marca un punto de inflexión para el fútbol femenino en todo el mundo

PASE LO QUE PASE, ES HISTORIA

La temporada 2021/22 encara la recta final y todo está aún por decidir. Pero ocurra lo que ocurra, ya tiene motivos para ser una temporada histórica sean cuales sean los resultados finales. Siempre quedará grabado en las páginas de oro del Club que el Barça Femenino logró llenar el Camp Nou y batir un récord mundial de asistencia que ha significado un antes y un después para el fútbol femenino en el mundo y también marca un cambio social y deportivo en el propio Club. Porque, tal y como explicamos en las páginas de esta revista, muchos culés, muchos de los cuales niñas y niños, siempre recordarán que su bautizo en el Camp Nou fue en un partido de las chicas y que constaron entre los 91.553 asistentes que alcanzaron un hito jamás vivido en un Estadio que hace 65 años fue concebido para que jugaran sólo los hombres.

Siempre se recordará también que ésta fue la temporada de la llegada de Xavi al banquillo del primer equipo para hacer historia. Ésta siempre será la Liga del 0-4 en el Bernabéu, aunque no se gane. También será la temporada en la que el Barça abrió el Club al mundo para que cualquiera pueda convertirse en socio o socia desde cualquier sitio y de forma telemática.

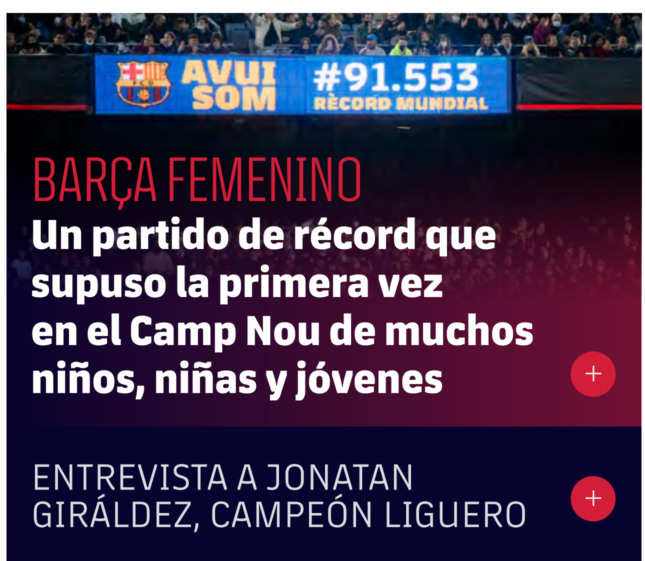
Y telemáticamente también se celebró la primera Asamblea de Compromisarios de la Entidad que aprobó con apoyo mayoritario un acuerdo sin precedentes con Spotify, la compañía sueca de audio en streaming más popular del planeta. Como consecuencia de esta alianza estratégica entre dos marcas globales en la industria del fútbol y de la música, por primera vez los primeros equipos de fútbol compartirán el mismo patrocinador en la camiseta y el Camp Nou tendrá un nombre que lo sabrá todo el mundo.

Y, cómo no, será también la temporada en la que se decidió dar un nuevo impulso al compromiso social que lidera la Fundación, con el debut en la Liga Genuine y el acuerdo para la defensa de los niños refugiados con la sustitución de ACNUR por UNICEF en las camisetas de los primeros equipos de fútbol. ■

SUMARIO


INSTRUCCIONES PARA NAVEGAR POR LA REVISTA BARÇA DIGITAL

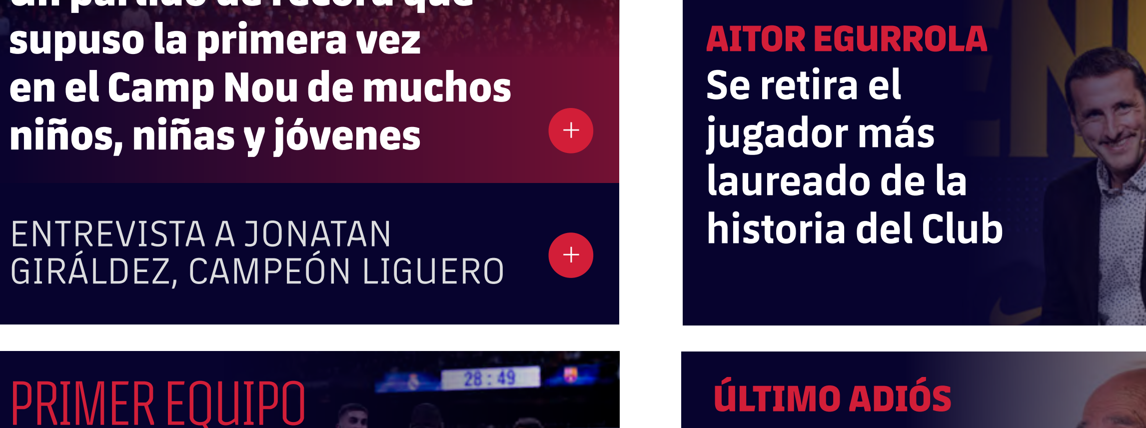

REGÍSTRATE EN **BARÇA TV+** PARA VER LOS VÍDEOS
GRATIS PARA LOS SOCIOS



BARÇA FEMENINO
Un partido de récord que supuso la primera vez en el Camp Nou de muchos niños, niñas y jóvenes

ENTREVISTA A JONATAN GIRÁLDEZ, CAMPEÓN LIGUERO

FUNDACIÓN
Acuerdo con ACNUR por los derechos de los refugiados



AITOR EGURROLA
Se retira el jugador más laureado de la historia del Club



PRIMER EQUIPO
Vuelve el mejor Barça con un Clásico memorable



ÚLTIMO ADIÓS
Despedida al presidente Raimon Carrasco





LA ALIANZA ESTRATÉGICA DE BARÇA Y SPOTIFY
La Asamblea telemática ratifica el acuerdo

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
El equipo Fundación Barça debuta en la Liga Genuine

GUERRA INJUSTA
Hablamos con los ucranianos vinculados al FC Barcelona



FC BARCELONA Abril-mayo 2022. Cierre de contenidos, 12 de abril de 2022
EDITA Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona; Tel. 902 189 900 F 934 112 219; revista@fcbarcelona.cat **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN** Àlex Santos **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVO** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià **DISEÑO Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **REDACCIÓN** Albert Fibla y Marc Parramon **PORTADA** Sara Gordón (imagen retocada)



METAMORFOSIS SOCIAL Y DEPORTIVA

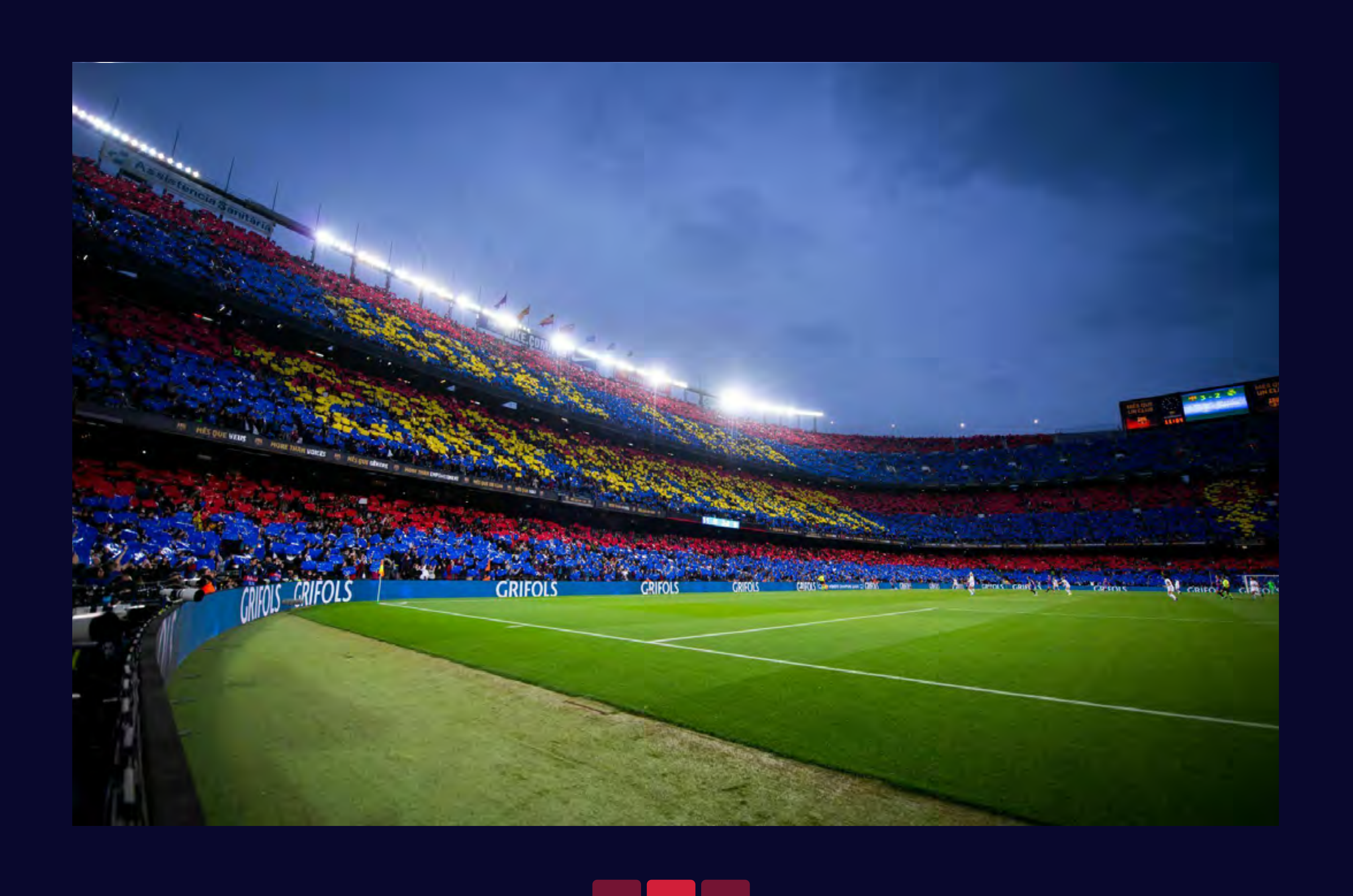


CLIC PARA VER EL VÍDEO

El Barça Femenino acaba con el paradigma que durante 65 años ha considerado el Camp Nou como el templo del equipo masculino y ahora el Estadio disfruta también con los éxitos, el fútbol, la proximidad y la naturalidad que transmiten las jugadoras

KETTY CALATAYUD
FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Las 91.553 personas que asistieron al partido de vuelta del Barça Femenino en la Champions ante el Real Madrid convirtieron el 30 de marzo de 2022 en un día histórico, no sólo para el Barça, también para el fútbol femenino, en todo el mundo. Y no sólo fue porque cada una de ellas contribuyó a batir un récord absoluto de asistencia en un partido de fútbol jugado por mujeres, que también, sino que fue histórico porque fueron



testigos de una metamorfosis social y deportiva sin precedentes: acabaron con el paradigma que durante 65 años había convertido al Camp Nou en el templo del primer equipo masculino del Barça, un estadio pensado para que sólo jugaran hombres. Porque en 1957, cuando se estrenó, nadie podía pensar que algún día las mujeres marcarían cinco goles al Real Madrid y harían levantar al público de sus asientos y llenarían las gradas de colores y pasión.

El partido del 30 de marzo de 2022 será para siempre el partido del cambio. El Camp Nou ha pasado a ser un estadio que ya no tiene género, ahora es un estadio para disfrutar del fútbol realizado por futbolistas, sean hombres o mujeres. Es la casa de ellos y de ellas, es la casa de todos. En una sociedad y un mundo en el que la igualdad todavía no es un derecho más allá de la ley, el Femenino tenía que hacer méritos para ganarse ese privilegio..., ¡y vaya si lo han hecho! Un triplete, con la primera Champions incluida, la pasada temporada, y en la actual, ya han ganado la tercera Liga consecutiva con un pleno de victo-

rias y a seis jornadas para el final. Se han ganado a la gente azulgrana con sus logros pero también por la forma de conseguirlos y de celebrarlos, por la proximidad y la naturalidad que transmiten, interactuando siempre con el público, haciéndose fotos con todo el mundo, firmando autógrafos hasta que haga falta, tocando el tambor con la grada de animación o haciéndose una *selfie* con la afición rival. Y lo que es más importante, han enamorado al mundo con un fútbol maravilloso, que destila estilo Barça por todas las costuras, y cuya ambición se mantiene inalterable.



LOCURA POR EL FEMENINO

Pero el Barça Femenino también ha conseguido convertir el Camp Nou en un territorio lleno de nuevas oportunidades y nuevos descubrimientos, donde los padres y los abuelos aprovecharon la que fue una gran fiesta azulgrana para llevar a sus niños y niñas a descubrir un estadio mítico. Lo que vivieron los 91.553 presentes nunca lo olvidarán en la vida. Porque fue un partido de récord, pero también para el recuerdo, una experiencia inolvidable.

Hasta el punto de que todo el mundo quiere repetir y los que lo vieron por televisión, ahora también quieren vivirlo en directo, sentir las emociones en la propia piel, quieren ser partícipes de este fenómeno mundial, y por este motivo, cuando el Club anunció que el equipo de Jonatan Giráldez volvería a jugar en el Camp Nou el partido de semifinales contra el Wolfsburg del día 22 de abril, el alud de peticiones superó todas las previsiones y en poco más de 24 horas se agotaron todas las entradas. La locura por el Barça Femenino es contagiosa y ha traspasado fronteras. Sea cual sea el resultado a partir de ahora, el fútbol femenino ya ha ganado. ■



UN RÉCORD MUNDIAL ABSOLUTO QUE DA LA VUELTA AL MUNDO



La noticia se hizo esperar. Las gradas se habían ido llenando con algún retraso debido a problemas de tráfico y la expectación por saber la cifra oficial de asistentes era máxima. Cuando se anunció por megafonía, el público lo celebró como un gol más

KETTY CALATAYUD FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

El primer partido con público del Barça Femenino en el Camp Nou estuvo a la altura de la historia que está escribiendo el equipo azulgrana. Y todo el mundo que asistió al partido de vuelta de los cuartos de final de la Women's Champions League podrá decir que estuvo presente en el enfrentamiento que batió el récord absoluto de asistencia del fútbol femenino. Las 91.553 personas que acompañaron al equipo de Jonatan Giráldez en su clasificación para las semifinales de la competición europea también escribieron una página para la historia, superando todos los registros conseguidos hasta ahora. Un récord que dio la vuelta al mundo, que recogieron los principales medios de comunicación y celebraron las personalidades del deporte.

Los récords de asistencia del fútbol femenino

Los récords de asistencia del fútbol femenino

90.195	80.203	78.972	76.489	73.680
EUA-China	EUA-Japón	EUA-Dinamarca	China-EUA	Alemania-Canadá
Rose Bowl	Wembley	Giant Stadium	Stanford Stadium	Olympiastadion
(California)	(Londres)	(Nueva Jersey)	(Georgia)	(Múnich)
Final Mundial 1999	Final JJOO 2012	Mundial 1999	Final JJOO 1996	Mundial 2011

Las 5 mejores entradas en Champions

91.553	50.212	28.112	27.640	22.911
Barça-Real Madrid	Olympique-Eintracht	Dutsburg-Zwesda	Eintracht-Umea	Olympique-Chelsea
Camp Nou	Olympiastadion	MSV Arena	Commerzbank Arena	Parc Olympique
(Barcelona)	(Múnich)	(Duisburg)	(Frankfurt)	(Lyon)
Cuartos de final	Final 2012	Final (vuelta) 2009	Final (vuelta) 2008	Semifinal (ida) 2019




Las 5 mejores entradas en España

91.553	60.739	48.121	36.000	32.068
Barça-Real Madrid	Athletic-Barça	Athletic B-Atlético M	Athletic-Hispalis	Athletic-Barça
Camp Nou	Wanda Metropolitano	San Mamés	San Mamés	San Mamés
(Barcelona)	(Madrid)	(Bilbao)	(Bilbao)	(Bilbao)
WCHL	Liga 2019	Cuartos Copa 2019	Liga 2013	Liga 2020






La capacidad del Camp Nou, el mayor estadio de Europa, permitía soñar con un récord mayúsculo. El listón estaba muy alto, en más de 90.000 espectadores, concretamente los 90.185 que asistieron a la final del Mundial de 1999 disputada en el Rose Bowl de Pasadena entre Estados Unidos y China, que ganó al anfitrión en los penaltis (0- 0).

La gran respuesta del público permitió conseguir el gran reto del récord mundial absoluto de asistencia, que llevaba implícito superar otros registros históricos, como el del récord en un partido disputado en Europa entre selecciones, con los 80.203 espectadores de la final de los Juegos del 2012 en Wembley entre Estados Unidos y Japón, y el récord mundial en un partido entre clubs, fijado en los 60.739 espectadores reunidos en el Wanda Metropolitano el 17 de marzo de 2019, en un partido de Liga entre el Atlético y el Barça Femenino (0-2). Superar esta marca comportaba batir el récord de un partido de la Champions femenina, los 50.212 espectadores de la final entre el Olympique de Lyon y el FFC Frankurt (2-0) en el histórico Olympiastadion de Múnich en 2012.



Alexia Putellas celebró su gol haciendo una reverencia al público, que prácticamente llenó el Estadio.

Las instituciones, en el Palco

En cuanto se anunció oficialmente por megafonía, la explosión de alegría fue generalizada. Incluso en el Palco, donde se congregaron los máximos representantes de las instituciones catalanas y deportivas, desde el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, a la presidenta del Parlament, Laura Borràs, así como la delegada del Gobierno en Barcelona, M. Eugènia Gay, la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, o el secretario de Estado para el Deporte y presidente del Consejo Superior de Deportes, José Manuel Franco. ■

El fenómeno tiene un efecto tractor

El fenómeno del Barça Femenino tiene un impacto mundial, hasta el punto de que un diario como *The Guardian*, ante el récord del Camp Nou y los meses previos a la próxima Eurocopa, ha decidido “hacer un suplemento semanal en forma de bloque de fútbol femenino, el primero de un diario nacional del Reino Unido”.


Support the Guardian
Available for everyone, funded by readers
Contribute → Subscribe →
The Guardian
News Opinion Sport Culture Lifestyle More
Football ▸ Live scores Tables Fixtures Results Competitions Clubs
Moving the Goalposts
Football

Moving the Goalposts: a night that changed women's football for ever

In this week's newsletter: Barcelona Women have now sold out the Camp Nou twice - how did they do it?

Júlia Belas Trindade

Welcome to Moving the Goalposts, the Guardian's new (and free) women's football newsletter. To receive it once a week just pop your email in below.

You probably had to be there to fully understand the energy of being in a record-breaking, history-making crowd for women's football. As I texted Sophie Downey - my newsletter co-writer - when the game ended: "How do

Una noticia de portada


SPORT
¡HISTÓRICO!
RÉCORD Y GOLEADA
91.553
5 2
UN GRAN MOSAICO PARA RECORDAR


ara
5-2
Golejada i rècord de públic
La guerra a Europa dispara la inflació a nivells del 1984
9,8%


EL PUNT AVUI+
Inflació desbocada
El preu del metro, a debat
El Barça goleja i el Camp Nou fa història


MUNDO DEPORTIVO
91.553
BARÇA, RÉCORD DEL MUNDO


LA VANGUARDIA
La inflació es dispara al 10% i complica el pacte de rendes del Govern central
Sánchez es queda sol sobre el Sàhara i suma una majoria per al pla econòmic


elPeriódico
91.553, rècord mundial en femení
La inflació suma els efectes de la guerra i es desboca


MARCA
¡91.553!
El Barça ya está en semis de Champions


L'ESPORTIU
GALÀCTIC
91.553
5-2



Gran impacto en las redes

Desde el momento en el que las redes sociales oficiales del Club hicieron el anuncio del récord, se sucedieron un alud de reacciones en todos los canales. El impacto se tradujo en unos números espectaculares, especialmente en la cuenta del Femenino en Instagram, con 21 millones de interacciones en marzo, récord de cualquier club deportivo femenino en un mes.

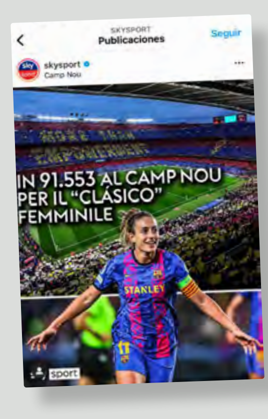


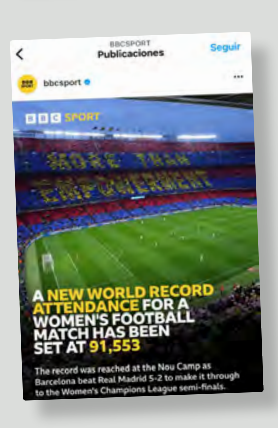










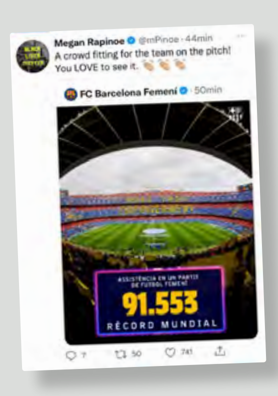










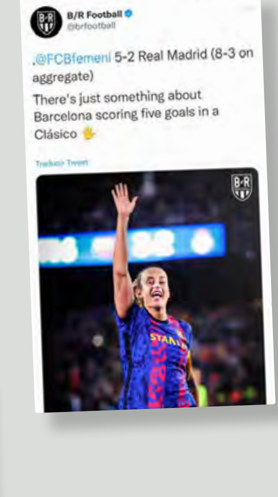


















Crónica de un día de partido… inolvidable

El día 30 de marzo amaneció con lluvia y la incertidumbre de si los socios y socias que habían reservado y agotado las entradas para el primer partido del Femenino con público, asistirían finalmente o sucumbirían a la tentación de quedarse en casa. Pero poco a poco el tiempo mejoró, e incluso salió el sol, y desde primera hora de la tarde el Camp Nou y sus alrededores eran un hervidero de gente azulgrana con bufandas y banderas, con niños y niñas de todas las edades que sentían la emoción de pisar por primera vez el Estadio y vivir un partido en directo desde la grada.

UNA FIESTA PARA TODA LA FAMILIA



Para celebrar este gran hito el Club preparó un montón de actividades en la previa de partido con el objetivo de que el Camp Nou fuera una gran fiesta para toda la familia. A partir de las 17.15 horas empezaron fuera del Estadio las actividades para calentar motores, como el *skate park*, los torneos de baloncesto 3x3 y futsal 3x3, donde competían exclusivamente niñas, y también las que permitían llevarse una imagen de recuerdo, mediante un fotomatón con un filtro especial con el lema #MoreThanEpowerment, o en el photocall de *Matchday. Queens of the Pitch*, el documental que repasa la temporada del triplete del Femenino.

LLEGADA APOTEÓSICA DEL AUTOCAR



Jonatan Giráldez y las jugadoras del Femenino nunca olvidarán la emoción que sintieron cuando llegaron en el autocar hasta el recinto del Camp Nou y vieron a miles de aficionados que las recibieron como auténticas heroínas.

UN MOSAICO CON MENSAJE REIVINDICATIVO



Dentro del Estadio también hubo fiesta y reivindicación. El gran atractivo fue el mosaico gigante que se desplegó cuando las jugadoras salieron al terreno de juego. En la zona del lateral, sobre un fondo con los colores azulgrana, se leía *More than Empowerment*, un mensaje en favor del empoderamiento de la mujer para conseguir una sociedad más igualitaria que el Club quiere enviar al mundo. En los goles, tras las porterías, se vio el símbolo femenino de Venus y una gran *senyera* cubría la parte de Tribuna.

EL MANIFIESTO DE SÍLVIA ABRIL



La animación dentro del Estadio corrió a cargo de Bernat Gascón, el *speaker* habitual del Femenino en el Estadio Johan Cruyff, que en esta ocasión estuvo acompañado de la actriz Sílvia Abril, quien lo ayudó a dar la bienvenida al público, a repasar la alineación, a dar las indicaciones para que el mosaico luciera y, además, leyó también un manifiesto a favor de la igualdad de género en un día tan emblemático.



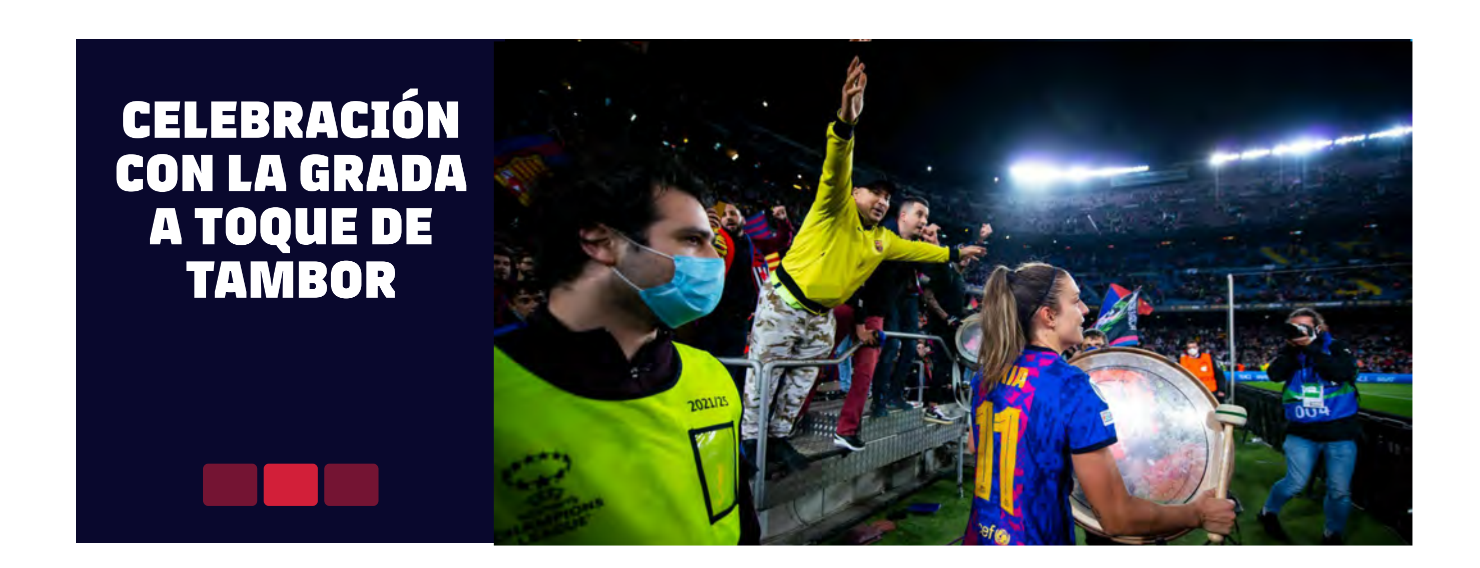
HACIA SEMIFINALES, HACIENDO HISTORIA (5-2)

Las jugadoras azulgranas tuvieron que demostrar todo su potencial para llevarse al primer Clásico de la historia en Europa. Y es que las madrileñas llegaron a adelantarse en el marcador en los primeros instantes de la segunda mitad gracias a un gran disparo de larga distancia de Olga Carmona. Sin embargo, el dominio azulgrana estuvo siempre presente en el césped del coliseo barcelonista y, gracias a los goles de María León, Aitana Bonmatí, Claudia Pina, Alexia Putellas y Graham Hansen, se culminó una espectacular remontada.



UNA BANDANA PARA RECORDAR

El Club quiso crear un artículo que sirviera de recuerdo para todos los aficionados que pudieron vivir y disfrutar de este evento histórico, tanto en directo como a través de la pantalla. Se trata de una bandana exclusiva, y de edición limitada, que los culés podían adquirir online a través del e-commerce del Club y en el Barça Store del Camp Nou.



CELEBRACIÓN CON LA GRADA A TOQUE DE TAMBOR

Uno de los rasgos de identidad del Barça Femenino es la comunión con la afición en el Estadio Johan Cruyff, que también se trasladó al Camp Nou, gracias a la proximidad, la naturalidad y la predisposición de las jugadoras. Es habitual verlas firmar autógrafos, hacerse selfies con todos, pero sin duda ver a la capitana Alexia Putellas, el Balón de Oro, tocando el tambor con la Grada de Animación es una de las imágenes icónicas de la jornada.



EUFORIA DENTRO DEL VESTUARIO

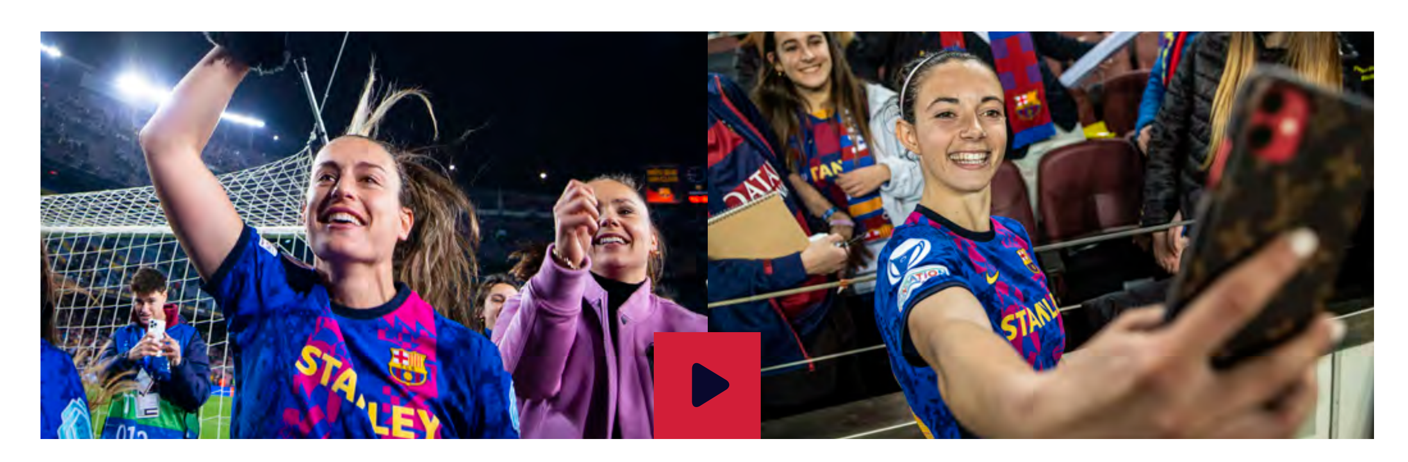
La alegría desbordada y la euforia de todas las jugadoras, del entrenador Jonatan Giráldez y de todos miembros del staff técnico, compartida con la afición en el Camp Nou (el público se quedó largo rato celebrando la goleada y el récord de asistencia), se trasladó al vestuario. Abrazos, saltos, cánticos, emoción y, para la mayoría de ellos, la sensación de que habían vivido un día histórico para el Club y también para la propia historia del fútbol femenino.

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Las jugadoras del Femenino recibieron a Joan Laporta con el cántico *"ser del Barça és el millor que hi ha"* cuando el presidente azulgrana bajó al vestuario para felicitar a la plantilla, acompañado por el vicepresidente Rafa Yuste y del directivo responsable del Femenino, Xavier Puig. "Lo habéis conseguido", dijo Laporta. "Sólo estamos recibiendo felicitaciones gracias a vosotras. El éxito es vuestro y debe continuar. Lo difícil es mantenerse y lo estáis consiguiendo".

LAS REACCIONES DE LAS CULÉS



ALEXIA

"Eso es increíble, sin duda es uno de los mejores días de mi vida, hemos hecho historia, seguimos escribiendo historia y queremos seguir haciendo historia. Y lo de hoy es mágico. Es la mejor afición del mundo".

AITANA

"No tengo palabras, digo lo mismo que dije en la final de Göteborg, al salir al campo y cuando ha empezado a sonar el himno casi lloraba. Es un día que nunca olvidaré, ya no sólo por el gol".



UN PARTIDO DE PRIMERAS VECES

El enfrentamiento de cuartos de final de la Champions permanecerá en la memoria de decenas de niños que pisaron por primera vez el Camp Nou en un partido que ha quedado por siempre jamás marcado en el calendario

MARC PARRAMON FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA, SARA GORDON



Los recuerdos de una persona son un inmenso archivador relleno de cajones. Algunos se abren a menudo porque contienen material que reconforta, otros se mantienen cerrados gracias a lo de la memoria selectiva. Sería fácil ponerse de acuerdo en que uno de los cajones que se abren con más fruición es el que lleva la etiqueta de “Las primeras veces”. Nos gusta recordarlas porque suponen un episodio emblemático en nuestras vidas, sobre todo si han tenido lugar en la infancia y están vertebradas por el relato de las personas que nos acompañaron: padres, abuelos, hermanos, tíos, etc. Hacer las primeras pedaladas en equilibrio sobre una bicicleta, sentir cómo despega un avión, visitar un país extranjero, ver el mar o..., entrar por primera vez en el Camp Nou para ver un partido. ¿Qué barcelonista no recuerda el día que, siendo un niño, pisó la gradería del Camp Nou por primera vez? Es un episodio grabado a fuego en la memoria de un culé que liga emociones, liturgia, seres queridos, arquitectura imponente. Un cóctel imposible de olvidar.

El partido de cuartos de final de la Champions femenina entre Barça y Real Madrid fue un partido de primeras veces. El horario motivó a las familias a llevar a los más pequeños al campo. La ocasión, además, era especial y se olía en el ambiente que sería un día que quedaría para los libros de historia. Una primera vez única y que con el paso de los años será grato explicarla, principalmente porque pasaron muchas cosas.

“Mi primera vez en el Camp Nou fue el día que, después de más de cincuenta años, el equipo fe-



menino del Club jugó con público en el Estadio. Se batió el récord mundial de asistencia en un partido de fútbol femenino y, encima, el Barça ganó al Real Madrid marcándole cinco goles". Serán muchos los que repetirán ese argumento muchas veces a lo largo de su vida.

"¡Es enorme!", dice Cesc

Como Cesc, de 5 años, hijo de Anna y Aleix, que vino a ver el partido desde Vilafranca del Penedès con su madre y sus dos abuelos, Joan y Josep. "¡Es enorme!", gritó cuando vio el interior del Estadio con su bufanda del Barça en el cuello. Desde ese momento hizo lo que siempre le dicen en la escuela, "tener orejas de elefante y ojos de búho" para no perder ningún detalle. Se dejó llevar por la magia de un partido en el Camp Nou: la inmensidad de unas gradas a rebosar, el temblor de las cartulinas del mosaico, los cánticos de la afición, la megafonía a todo volumen con la voz del



speaker y el bocadillo del intermedio, que también forma parte de la tradición. “¿Cuánta gente puede caber en el campo? ¿De verdad es casi como tres veces todo Vilafranca?”, preguntó a su madre sin acabar de creer lo que veía. Después de cantar cinco goles cayó fuera de sueño en el coche, quizá soñando cómo será la primera vez de su hermana, Bruna, más pequeña que él y que todavía no sabe que también vivirá una dentro de un tiempo.

Sembrando la semilla culé

El caso de Siena es una primera vez en el Camp Nou que llega pronto, con tan sólo dos años. Sus padres, Sandra y Esteban, decidieron llevarla al Estadio coincidiendo con un día emblemático. “Me hacía mucha ilusión que el primer partido que viera fuera de mujeres porque el mensaje a transmitir es que cualquier mujer puede hacer lo que quiera en la vida”, asegura Sandra con convicción.

Siena estrenó equipación porque la que tenía se le había quedado pequeña y disfrutó del ambiente en la explanada de Tribuna antes de empezar el partido. Una vez dentro desplegó toda su expresividad dando palmas y gritando “¡Barça, Barça!”. Como sólo tiene dos años será difícil que Siena recuerde algo de esa tarde cuando sea mayor, pero sus padres han sembrado una semilla educativa que arraigará en ella y la acompañará toda la vida. “Para mí el partido no iba a batir un récord, era un tema de transmitir que nada te debe frenar como chica”, asegura Sandra. De momento, hasta que ella lo entienda, Sandra se queda con la emoción que experimenta su hija cuando la levanta por la mañana. “¡Mami, Barça!”, le dice sonriendo todos los días desde el partido. ■



UNA LIGA EN TIEMPO RÉCORD

CLIC PARA VER EL VÍDEO

El Barça Femenino se aseguró con un 5-0 ante el Real Madrid la tercera Liga consecutiva y la séptima de su historia con seis jornadas de antelación y con un pleno de victorias en 24 partidos

JORDI CLOS FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO, ÀLEX CAPARRÓS, PACO LARGO

El Barça Femenino no sólo compite contra sus rivales, también lo hace consigo mismo, contra sus propios límites, contra la capacidad de superar la historia haciendo su historia aún mayor. La Liga 2021/22 se ganó el pasado 13 de marzo, a falta de seis jornadas para acabar el campeonato, con un pleno de victorias (24 en 24 partidos), endosándole un 5-0 al Real Madrid y en un estadio Johan Cruyff lleno hasta los topes. Es el tercer título de Liga consecutivo que logra el equipo femenino azulgrana en la Primera Iberdrola y el séptimo de la historia de la sección (2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2019/20,



FIESTA AZULGRANA CON LA FIEL AFICIÓN DEL JOHAN

Curiosamente, de las siete Ligas levantadas, es apenas la segunda la que se ha certificado ante la afición culé. La anterior fue la primera, hace exactamente diez años. Esto posibilitó que al terminar el encuentro, las jugadoras barcelonistas pudieran celebrar sobre el césped el segundo título de la temporada, después de la Supercopa. La afición azulgrana se quedó para disfrutar de la celebración posterior junto con las jugadoras y el cuerpo técnico en una gran fiesta.
Las jugadoras recibieron el título de Liga y lo mostraron por todo el Estadio con una gran vuelta de honor. Además, la capitana Alexia Putellas y el entrenador Jonatan Giráldez hablaron para agradecer a la afición el apoyo durante toda la temporada. Confeti, música, cánticos..., una gran fiesta azulgrana.



2020/21 y 2021/22), que convierten al Barça en el equipo que suma más títulos en la competición doméstica, con dos más que el segundo que consta en la lista, el Athletic Club.

De esta forma, el Barça manifiesta su hegemonía dentro del fútbol femenino estatal: lidera el ranking de títulos de Liga, de Copa de la Reina y de Supercopa de España (es el único que se ha coronado con la Champions). ■

RADIOGRAFÍA DE UNA LIGA EXCEPCIONAL

El Femenino certificó un campeonato a la altura de un equipo histórico

PATRICIA PÉREZ
ALESSANDRO MARRUCCELLI

24 Son los partidos y triunfos que ha necesitado el Barça para llevarse la Primera Iberdrola. Y es que, en lo que llevamos de Liga, las chicas de Jonatan Giráldez sólo han sumado de tres en tres. Así, el reto es superar el registro de 33 victorias y una derrota de la temporada anterior y convertirse en el primer equipo en ganar todos sus partidos de la Liga femenina.

136 Con 136 goles anotados en total y 5,66 goles por partido, los registros goleadores del Barça fueron magníficos. Con un fútbol fabricado con los valores ofensivos del ADN Barça, las culés han dominado la competición sumando infinidad de goleadas. De todas estas, la más amplia fue la conseguida en el estadio Jesús Navas ante el Sevilla, en la jornada 11, cuando las azulgranas derrotaron a las sevillanas por 1-10.

6 Una de las máximas que resume el estilo de juego culé es que una buena defensa comienza con un buen ataque. Esta temporada, el Barça Femenino ha traído esta lección a la excelencia. Con 0,25 goles encajados por partido, sólo han concedido seis goles en estas 24 jornadas de Liga.

19 El puntal ofensivo del Barça de Giráldez ha sido Asisat Oshoala. Ocupando la posición de delantera centro, la nigeriana ha sido una auténtica pesadilla para las defensas



rivales. Con 19 goles, es la máxima goleadora del equipo y de la competición. La actuación más destacada de la '20' fue el pasado 29 de enero, cuando anotó un destacado hat-trick en la goleada del Barça ante el Betis.

20 Pero una de las principales características de este equipo es que sus vías para encontrar el gol son muy amplias. En los primeros seis meses de competición, ha tenido hasta 20 goleadoras distintas.

14 Dos de las jugadoras más inspiradas que han acompañado a la eficacia goleadora de Asisat Oshoala han sido Alexia Putellas y Lieke Martens. Con 14 asistencias, la catalana es la máxima asistente de la Liga, y le sigue la neerlandesa, con 13. Ambas ocupan las primeras posiciones del ranking de máximas asistentes de la competición.

1.904

Marta Torrejón es sinónimo de consistencia y compromiso para el equipo. Con 1.904 minutos disputados y 23 titularidades en 23 partidos, la defensa del Maresme ha sido la jugadora más utilizada por el entrenador culé. Completan el podio Patri Guijarro, con 1.663 minutos, y Alexia Putellas, con 1.513 minutos.

28 Uno de los contratiempos a los que ha tenido que hacer frente Jonatan Giráldez ha sido el de las lesiones. El técnico gallego ha tenido que paliar diversas indisponibilidades de larga duración de algunas de las jugadoras más importantes del vestuario, como Aitana Bonmatí o Caroline Graham Hansen. Para solucionarlo, ha dado mucho protagonismo a todas las jugadoras del equipo, incluyendo jugadoras canteranas como Martina Fernández, que el pasado mes de febrero debutó con sólo 17 años. Así, son 28 las jugadoras que ha utilizado el Barça Femenino en esta Liga.

JUGADORAS UTILIZADAS 28

GOLEADORAS DIFERENTES 20

GOLES ENCAJADOS 6



ENTREVISTA ENTRENADOR DEL BARÇA FEMENINO

JONATAN GIRÁLDEZ

"DE LO QUE MÁS CONTENTO ESTOY ES QUE LA AMBICIÓN SIGUE INTACTA"

Jonatan Giráldez (Vigo, 27 de noviembre de 1991) tenía mucho más por perder que por ganar, ya que superar la temporada histórica del triplete, mantener el hambre de títulos y mejorar el juego del Barça Femenino no era nada fácil. Con la Supercopa y la Liga ya en el zurrón, y un juego que enamora a todos, está camino de conseguirlo

KETTY CALATAYUD / CARLA GARCÍA
FOTOS: ©FC BARCELONA
SARA GORDÓN

Ganar la Liga a falta de seis jornadas, con 24 victorias en 24 partidos jugados, con un balance de 136 goles a favor y sólo seis en contra, goleando a los rivales directos y con un contundente 5-0 contra el adver-



sario más atractivo y en un Estadio Johan Cruyff lleno de incondicionales, es un escenario soñado que se ha hecho realidad.

La satisfacción por haber ganado la Liga por tercer año consecutivo, pero sobre todo por cómo se ha ganado, debe ser inmensa.
Era uno de los objetivos que nos pusimos, intentar mejorar la versión individual de cada jugadora y como equipo intentar tener más recursos ofensivos y defensivos. Durante toda la primera parte y el tramo final de la temporada hemos estado muy satisfechos por el rendimiento que hemos tenido, por cómo se ha dado la consecución de la Liga; jugando en casa en el Estadi Johan Cruyff, con un mosaico impresionante, ante el Real Madrid, con cinco goles, con buen fútbol. El cómo es muy importante y ahora es un capítulo que debemos cerrar para pensar en el próximo objetivo.

¿Había imaginado ganar la Liga así?
Fue el típico día que jamás olvidarás. Había otros partidos y en función de los resultados podíamos ser campeonas antes de jugar. Pero nuestro plan de partido no habría cambiado. Sabíamos que iba a ser una semana especial a nivel de entrenamiento, de dinámica de grupo. Todo lo que se había generado en torno al equipo estaba siendo muy positivo y el día del partido el mensaje de las lesionadas fue un momento muy especial. Después el ambiente en el campo, esta sinergia entre la afición y el equipo. Fue un día redondo, porque queríamos celebrar un título con la afición, que creo que respondió con creces.



“Siempre he tenido claro que quería dedicarme al fútbol y lo que tenía que hacer era intentar formarme de la mejor manera posible, por eso vine a Barcelona en el 2012”

El efecto ‘Estadio Johan Cruyff’ ha contribuido a su crecimiento. Su estadio es inexpugnable.

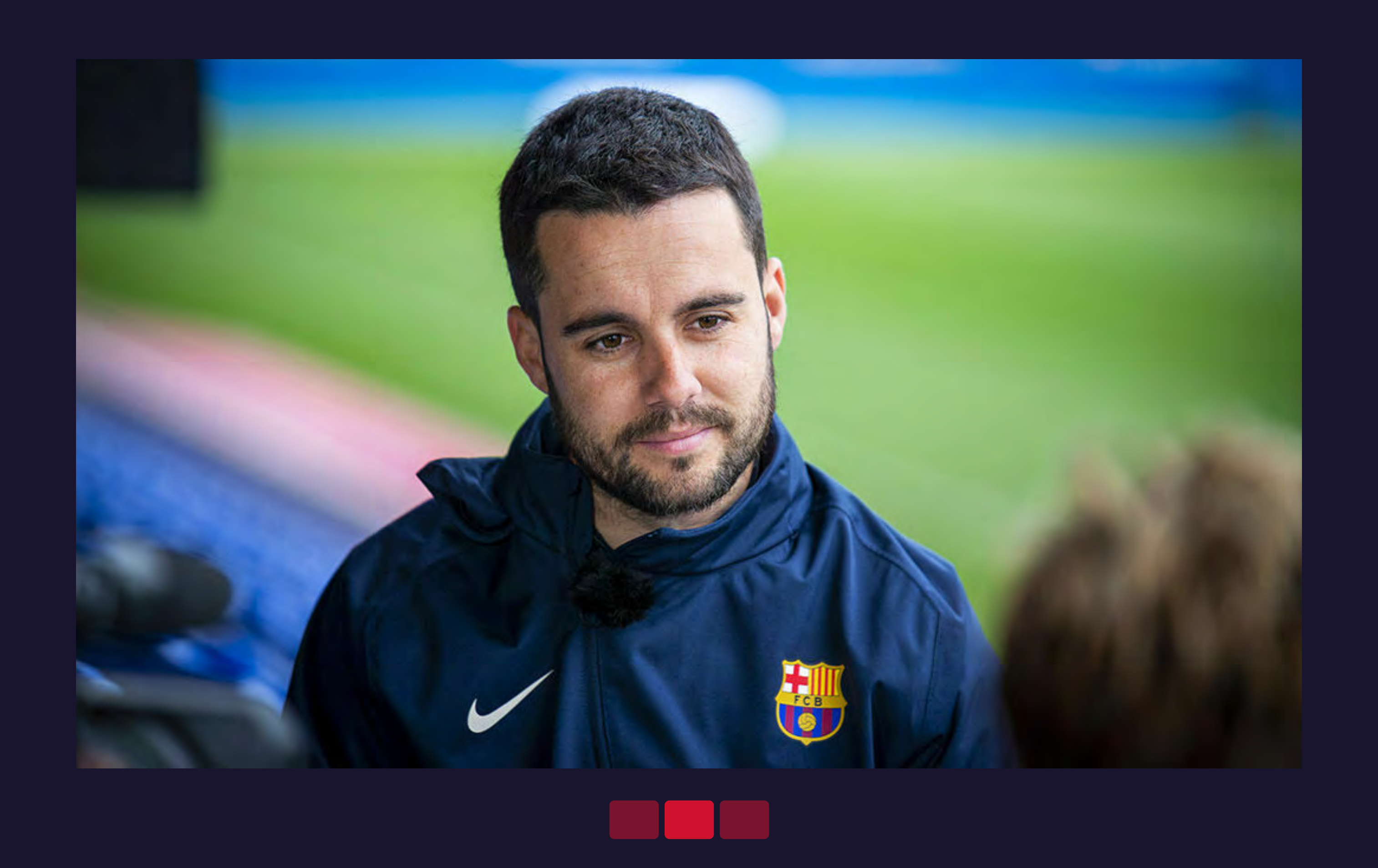
Cuando llegas al Estadio, el vestuario, el momento charla, cuando hablas justo antes de salir, cuando calentas, la gente gritando, el césped, el Estadio que es muy bonito... Queremos animar a que la gente venga a Johan porque cuando está prácticamente lleno, el ambiente que se genera es brutal. El hecho de ser imbatible en casa condiciona al equipo rival, sienten que comienzan con cierta desventaja.

Ahora el reto en la Liga es hacer el pleno de victorias y partidos, el 30 de 30... Y ganar los 4 títulos es posible. ¿Seguir haciendo historia es la mejor motivación?

Sí, por supuesto. Somos un club ganador y nuestra historia pasa por intentar ganar todo lo que juegas, con una forma de hacer las cosas que para mí es sagrada. Seguir haciendo historia pasa por seguir trabajando de la forma que lo estamos haciendo. El pasado año fue una temporada casi impecable, porque nos faltó la Supercopa, y el reto de esta temporada era ganar la Supercopa e intentar superar la temporada pasada. Sabemos que es muy difícil ganar todos los partidos, son muchos, muchos viajes, jugadoras que se lesionan. Sólo hemos ido por debajo del marcador durante 11 minutos de todos los partidos jugados (hasta que se ganó la Liga). Creo que es una cifra muy significativa de la actitud y ambición que tiene todo el equipo.

¿Cuál cree que es su misión como entrenador y la de su staff?

Nuestra misión es que cada jugadora siga mejorando su versión y no pensar tanto en el partido sino en mejorar en cada entrenamiento. Es una forma de hacer que todas las jugadoras com-



pran. Saben que la competición la tenemos dentro del vestuario, en cada entrenamiento, que el margen de mejora todavía existe y que podemos ser mejores de lo que estamos mostrando. Debemos intentar salir de nuestra zona de confort. Hemos mejorado cosas en la temporada, las jugadoras han mejorado su versión individual. Creo que tenemos más opciones a nivel colectivo y ahora debemos potenciar aquellas cosas que pueden ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

¿Cómo se mantiene ese hambre para seguir con esa exigencia?
Es una sinergia conjunta. Sería imposible hacer lo que hacemos si las jugadoras no tuvieran esa ambición. Para mí son las protagonistas, después hay un staff que acompaña para intentar ayudar. Recuerdo el inicio de temporada, en el que hicimos la pretemporada algo más larga para llegar a los partidos con las piernas cansadas, pero sabíamos que ese aumento en la carga de trabajo ayudaría a mejorar la versión individual de cada jugadora a nivel técnico, táctico, a nivel condicional, a nivel mental, por superarse. El hecho de estar cansada implica una superación individual para mejorar tu versión. De lo que más contento

estoy hasta ahora es que ninguna jugadora ni nadie del staff se conforma y esta ambición sigue intacta y espero, ojalá, que continúe durante mucho tiempo porque es una energía que en el día a día necesito.

Este año parece que el peor enemigo han sido las lesiones... entre el coronavirus, las roturas de ligamentos de Cata, Jana y Bruna, las lesiones musculares.... casi todas las jugadoras han pasado por algún momento difícil.
Esto te puede minar la moral y también puede hacerte más fuerte. Es una forma diferente de ver la situación. La parte negativa es que tienes menos jugadoras pero por otro lado tenemos un equipo que sigue jugando y que debe seguir ganando. En el último mes se han producido muchas lesiones juntas en el tramo más importante de la temporada y te puede dar la sensación de fragilidad mental y es algo que debe combatirse en el día a día.

¿Cómo se consigue, a pesar de las bajas, mantener el nivel?
Hay que superarse y pensar que

"La gestión del grupo se afronta con sinceridad, humildad, honestidad y claridad. Las decisiones que tomamos deben estar justificadas desde el punto de vista deportivo"

juegue la que juegue, la identidad del equipo será la misma. Con rotaciones, con cambios, jugadoras que pueden tener distintos roles y diferentes posiciones. A veces la gente se pregunta por qué esta jugadora ha jugado como central o como interior..., pues porque nunca sabes cómo puede ir la temporada y nuestro deber es preparar al equipo para escenarios que quizás nos podemos encontrar. Y ahora, creo que tenemos todas las jugadoras disponibles preparadas para jugar independientemente de la posición en la que esté en el campo. Y es gracias a todas las experiencias previas en partidos donde no has jugado tan bien en el fútbol pero que también son un aprendizaje brutal y que posiblemente sirva



para el momento en que el equipo lo necesite.

¿La parte positiva ha sido que han entrado jugadoras del filial como Martina Fernández, Ona Baradad, María Pérez, Ornella y María Molina?

Para mí, no se trata de poner a jugadoras jóvenes sino que estén preparadas para jugar. Las que han jugado lo han hecho porque el equipo necesita que las jugadoras del filial tomen ritmo y confianza porque también es un tema de modelo de Club y hay cosas que están por encima de mi persona.

Dicen quienes te conocen que eres muy competitivo..., ¿tienes mal perder?

No sé qué debo decir (ríe)..., pero estoy mejorando. Nadie es perfecto y no me gusta perder, esto es una realidad. Ahora como entrenador, al final yo también estoy aprendiendo. Recuerdo el partido de pretemporada contra el Olympique de Lyon, que fue el único partido que perdimos y, te digo la verdad, me marcó. Ese día a nivel personal me molestó mucho. Fue un punto de inflexión aunque no era un partido oficial, y tengo esa espinita clavada. Pero perder forma parte de cualquier proceso de mejora humana

y también lo aprendo. Hay que convivir con la derrota.

Se nota que tiene una gran comunicación con las jugadoras...
Me gusta mucho hablar de fútbol y hay situaciones que me gusta afrontarlas lo antes posible para intentar dar soluciones a situaciones del juego y que no tienen que ver con si has ganado o has perdido. Creo que esa comunicación es imprescindible. Esto me lleva a escuchar a la jugadora, ver qué es lo que piensa y contrastar con lo que tú ves para intentar ayudarla. Esta honestidad y transparencia en el día a día es una de las formas más especiales que tengo de afrontar el fútbol.

¿Cómo sigue formándose para mejorar a sus jugadoras y al equipo? ¿Ve mucho fútbol?
Siempre he tenido claro que quería dedicarme al fútbol y lo que tenía que hacer era intentar formarme de la mejor manera y por eso vine a vivir a Barcelona en el 2012. Luego hay una parte práctica que es cuando más puedes aprender, y cuando hablas de fútbol con otras personas. En mis ratos libres veo mucho fútbol, y ves diferentes formas de presionar, de salir con la pelota. Ahora, mi única misión y visión es ser mejor persona y mejor



"Aunque es la ganadora del Balón de Oro, Alexia sabe que puede mejorar cosas y su intención es esta. Si mantiene esta forma de ser será un referente del deporte"

profesional para dar herramientas a las jugadoras para que puedan mejorar.

Alexia nos decía en una entrevista: "Nuestro estilo es muy flexible, los espacios, por mucho que no quieran los rivales, siempre existirán, hay que provocar lo que nosotros queremos que pase y esto se entrena...".



Esto se entrena y es difícil. En un campo de fútbol tienes mucho espacio para poder atacar, que es lo que estamos más acostumbradas a hacer en el día a día. A nivel de ritmo de pelota, de circulación, de sinergias colectivas, de espacios, todo se entrena, como comenta Alexia. Nosotros tenemos un nivel más alto en los entrenamientos que el que tenemos en la competición. Evidentemente que debes ganar el partido pero si entrenas con un nivel de exigencia competitiva muy alta será más fácil ganar. Me gusta mucho esta reflexión, con Alexia compartimos la forma de ver el fútbol y creo que como capitana nos ayuda a que este mensaje sea extensible a todas las jugadoras. Cuando tienes a la capitana en una línea mental muy similar a la tuya, todo es más fácil.

Tiene el Balón de Oro en su equipo. ¿Qué papel juega la mentalidad y la personalidad de Alexia en la forma de gestionar sus logros?
Creo que ella es ejemplar en lo que hace el día a día a nivel de mensaje, compromiso y esfuerzo. Tiene una mentalidad ganadora y humilde. Escucha a la gente que está a su alrededor. Aunque es la ganadora del Balón de Oro ella sabe que puede mejorar cosas y su intención es ésta. Si mantiene esta forma de ser la ayudará a ser durante muchos años un referente en el mundo del fútbol, y a nivel deportivo en general.

¿Cómo lleva la gestión del grupo?
Yo tengo poca experiencia, sólo llevo nueve meses. Se afronta con sinceridad, humildad, honestidad y claridad. El día a día es difícil porque debes tomar decisiones y nuestro deber es ser lo más claros posible con las jugadoras y tener la conciencia tranquila de que todas las decisiones que tomas están justificadas desde el punto de vista deportivo. Hay cosas que están por encima de las jugadoras y de mí, que es el equipo. Y tengo la sensación

de que nunca seremos justos porque todas las jugadoras merecen jugar. Es una obviedad por el compromiso, el respeto que tienen a esta profesión y por cómo se entregan.

Xavi Hernández dijo que el Femenino "nos enseña el camino, por cómo juegan y por el hambre que mantienen después de haberlo ganado todo", y que, "como el 'Dream Team' o el Barça de Pep, es un ejemplo para el masculino". ¿Qué siente al escuchar esto?
Es un gran elogio viniendo de una persona como él.

¿Cómo es Jonatan persona?
Desde 2012 que vivo en Barcelona. Soy gallego, de Vigo. Hablo más o menos catalán, aunque no tengo la misma fluidez que con el castellano. Quiero hablarlo cada día mejor, es uno de mis retos. Llegué con mi pareja, con 19 y 20 años, a Barcelona, la sociedad catalana me ha tratado muy bien. Una parte mía es ya de aquí. Me gusta cocinar, competir en otros deportes, me gusta hacer cosas, estoy pensando todo el rato. Me gusta el deporte en general: futbolín, pádel, baloncesto... ¡Y dicen que bailo bastante bien!

¿Cuáles son tus sueños a nivel personal y profesional?
Continuar haciendo de mi pasión mi trabajo. En lo personal, estoy lejos de mi familia. Una de las cosas que más me gusta es jugar a cartas con mi abuelo en Vigo. Es difícil manejarlo. Me cuesta transmitir mis sentimientos.

¿Se ve dando el salto al fútbol masculino algún día?
Me apasiona el fútbol y no veo si es masculino o femenino. Me gustan los retos. A nivel mental no me veo veinte años en el mismo sitio. Pero ahora, como estoy donde estoy, no puedo ser más feliz. ■



Giráldez, con su asistente Pere Romeu.



PREMIÈRE DE 'MATCHDAY' EN EL PALAU DE LA MÚSICA

Representantes de la familia azulgrana, con el presidente Joan Laporta al frente, asistieron al estreno de la serie documental que revive el triplete del Barça Femenino el curso pasado

EULÀLIA BLANCHART
FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA, SARA GORDON

Viernes 25 de febrero el Palau de la Música de Barcelona se vistió de azulgrana para celebrar el estreno de *Matchday-Queens of the Pitch*, la serie documental sobre el Barça Femenino, producida por Barça Studios, que revive desde dentro el camino que recorrió el equipo para lograr un triplete histórico en la temporada 2020/21.

Las grandes protagonistas de la noche fueron las jugadoras del equipo, que estuvieron acompañadas por representantes institucionales del Club, con Joan Laporta al frente, así como por miembros de la Generalitat de Catalunya.

Por parte del máximo órgano de gobierno del Club asistieron el vicepresidente primero, Rafael Yuste, la vicepresidenta Elena Fort, los vicepresidentes Eduard Romeu y Juli Guiu, los miembros de la Junta Xavier Barbany, Miquel Camps, Josep Ignasi Macià y el directivo responsable del Barça Femenino, Xavier Puig. Por parte del ámbito público asistieron Anna Caula, secretaria general del deporte y la actividad física, y Georgina Oliva, secretaria general del departamento de igualdad y feminismo.





Mesa redonda con las capitanas

Una noche para recordar en la que las cuatro capitanas, Alexia Putellas, Marta Torrejón, Sandra Paños y Patri Guijarro, protagonizaron uno de los momentos más especiales, participando en una mesa redonda antes de la proyección del sexto y último capítulo de la serie. Ante la atenta mirada de todo el equipo y del resto

de invitados, las jugadoras explicaron todo lo que las hace únicas, el esfuerzo que hay detrás de cada uno de los logros conseguidos y cuáles son sus sensaciones de cara a la recta final de esta temporada, después de haber sido recientemente campeonas de la Supercopa, clasificarse para los cuartos de final de la Women Champions League y siendo líderes incontestables de la Liga, que están a punto de revalidar.

A continuación, los asistentes pudieron disfrutar de la proyección del capítulo *Un equipo eterno*, que evoca la final de la Champions en el estadio Gamla Ullevi de Göteborg, donde se vivió el mejor desenlace posible para las azulgranas, que se impusieron con claridad ante el Chelsea (0-4) con un festival de juego y goles. ■



CLIC PARA VER GRATIS EL PRIMER CAPÍTULO



JOAN LAPORTA: "ES UN ACTO DE RECONOCIMIENTO AL EQUIPO FEMENINO "

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, fue el encargado de cerrar el acto del Palau de la Música y en su intervención destacó: "Este es un acto de reconocimiento al primer equipo femenino del FC Barcelona, un homenaje a la última temporada, que ha sido histórica. Quiero agradecer a todas las jugadoras y a todo el equipo técnico que nos ha permitido que todos vivamos de cerca todo lo que ha vivido esta temporada histórica. Y que lo ha superado por su espíritu de lucha y el compromiso con el fútbol. Quiero agradecerle su compromiso para hacerlo posible, personas que dignifican al FC Barcelona con todos los valores". Además, recalcó: "Es satisfactorio que dos entidades tan vinculadas al país, como son el Barça y el Palau de la Música, nos reencontremos. Queremos agradecer al Palau que nos abra las puertas, y hemos firmado un convenio de colaboración y patrocinio que nos hermanará aún más".



El Balón de Oro de Alexia ya se exhibe en el Museo

La afición barcelonista ya puede contemplar de cerca el Balón de Oro que recibió Alexia Putellas el pasado mes de noviembre en París. Al lado del premio al Mejor Entrenador de Pep Guardiola o de la Bota de Oro de Luis Suárez, el trofeo histórico conseguido por la capitana del Barça Femenino ya se exhibe en el Museo del Club. Acompañada del presidente Joan Laporta y por el directivo responsable de la sección, Xavier Puig, Alexia depositó cuidadosamente la réplica del primer Balón de Oro que gana una futbolista culé. "Es un lujo poder compartir vitrina con estas grandes leyendas del Club y también ver que la vitrina del Femenino cada vez está más llena, esperamos que tengan que agrandarla todavía". ■

Mapi, Torrejón y Oshoala, renovaciones estratégicas

Durante el mes de marzo, el Barça Femenino anunció las renovaciones de tres jugadoras del Barça Femenino que finalizaban contrato el 30 de junio y cuya continuidad estaba considerada como estratégica para el Club. Maria Mapi León, Marta Torrejón y Asisat Oshoala sellaron su continuidad otros dos años, hasta el 30 de junio del 2024, junto al presidente Joan Laporta y del directivo Xavier Puig, en el despacho de presidencia del Camp Nou. Mapi, de 26 años, está considerada como una de las mejores centrales del mundo. Internacional con España, vive su quinta temporada en el Barça. Marta Torrejón, con 32 recién cumplidos, es una lateral derechista indiscutible y absolutamente referencial en la historia del Barça. Asisat, de 27 años, llegó en 2019 y desde entonces ha anotado 80 tantos en 101 partidos oficiales. ■



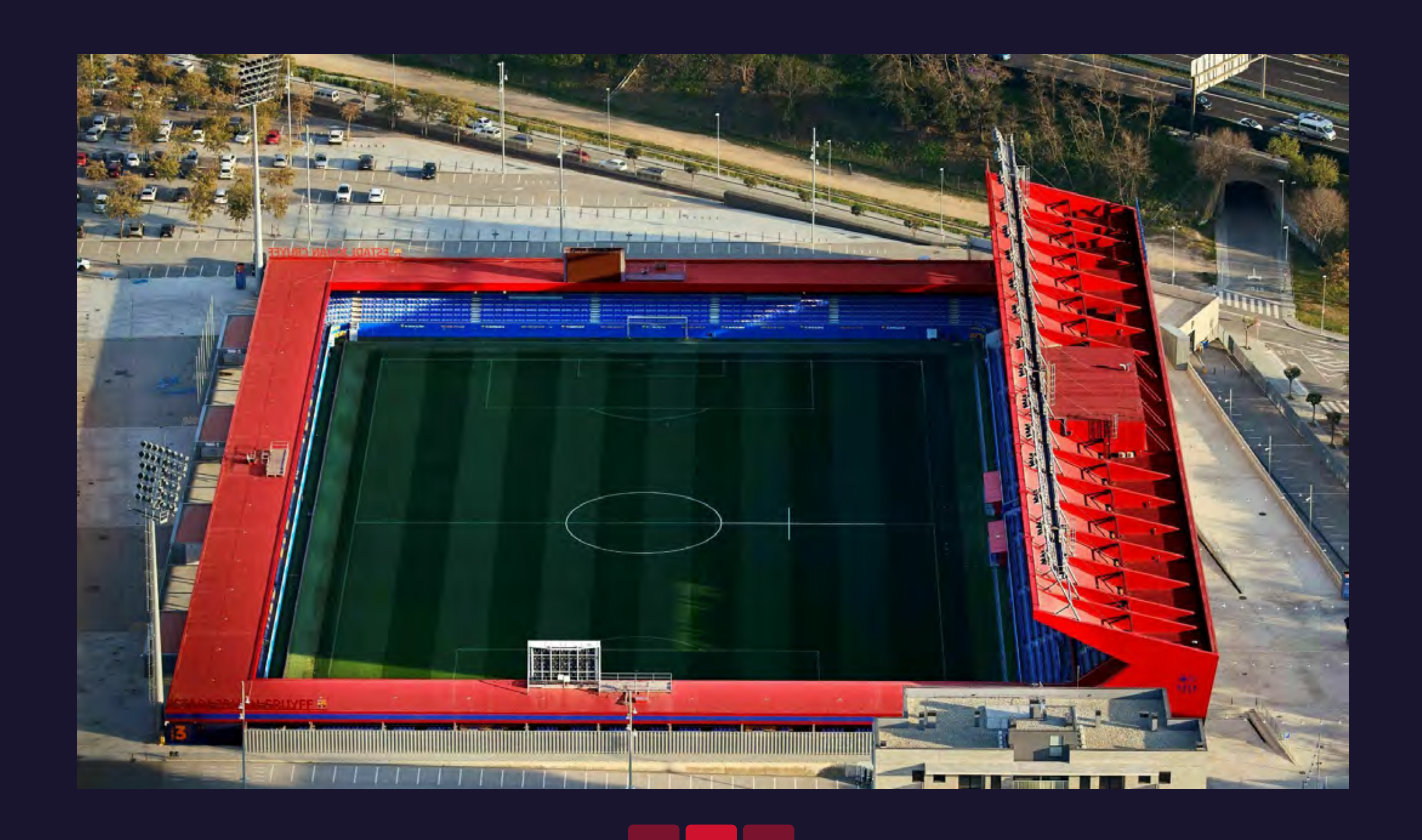


MUCHO MÁS QUE UN SÍMBOLO

Bajo el lema 'La línea que no divide, nos une', el Club conmemoró el Día Internacional de las Mujeres transformando las líneas del Camp Nou, Johan Cruyff, los campos de la Ciudad Deportiva y el Palau Blaugrana para mostrar su apoyo en el deporte femenino

KETTY CALATAYUD / EULÀLIA BLANCHART
FOTOS: ©FC BARCELONA
ÀLEX CAPARRÓS, SARA GORDON, GERMÁN PARGA, VÍCTOR SALGADO


Rakuten
beko



El FC Barcelona, firmemente comprometido con la igualdad, la diversidad y la inclusión, quiso conmemorar un año más el Día Internacional de las Mujeres el pasado 8 de marzo con una acción con la que reivindica la importancia de dar visibilidad a las mujeres en el mundo del deporte. Con ese objetivo, el Club aprovechó las líneas de sus terrenos de juego y, por primera vez en la historia, las transformó para convertirlas en el símbolo de la mujer.

Bajo el lema *La línea que no divide, nos une*, la propuesta del Barça es muy sencilla pero cargada de significado: construir en sus instalaciones el símbolo de Venus, que se basa en un círculo central y una cruz conectada en la parte inferior, aprovechando el círculo central de sus terrenos de juego y añadiendo una línea perpendicular a la línea que separa ambos campos.

Así, el Camp Nou, el Estadio Johan Cruyff, los campos de entrenamiento de la Ciudad Deportiva y el Palau Blaugrana lucirán este día 8 de marzo este símbolo. Una acción que contó



©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

BARCA TV+

UNA PANCARTA EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

Esta acción reivindicativa en un día tan señalado también quiso trasladarse a las calles de Barcelona. Y por eso, en esta jornada se cubrieron las fachadas de un edificio de una de las principales arterias de la ciudad como la Via Laietana con la imagen del símbolo femenino en el Camp Nou. Un punto por el que cada día pasan miles de personas y con el que se buscaba amplificar el mensaje lanzado por la entidad azulgrana desde sus estadios.

El Club aprovechó las líneas de sus terrenos de juego y, por primera vez en la historia, las transformó para convertirlas en el símbolo de la mujer

con Alexia Putellas, Pedri y Àlex Abrines, en representación de los deportistas del Club, para su realización. Y es que los tres jugadores azulgrana "asaltaron" el Camp Nou, el Estadio Johan Cruyff y el Palau para ayudar a pintar esta franja con la que los campos del Barça quieren dar visibilidad e impulsar el papel de la mujer en el mundo del deporte. ■



ACCIONES RECIENTES EN FAVOR DE LA IGUALDAD

La apuesta del FC Barcelona por promover el papel de la mujer en el mundo del deporte y de la sociedad en general es firme. Así lo demuestra el trabajo que desarrolla el Club día a día para avanzar en la igualdad e impulsar el papel de la mujer en el ámbito deportivo, junto con su apuesta por el deporte femenino y, en especial, por el fútbol femenino, que se remonta a más de 50 años

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En el marco de esta apuesta por parte del Club, en los últimos meses cabe destacar la creación de un nuevo departamento de Diversidad e Inclusión, que trabaja para potenciar la inclusión y diversidad cultural, funcional, generacional, de género y orientación sexual dentro de la Entidad, así como en los colectivos que forman parte de la familia blaugrana.

MÁS ESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Esta temporada también se han puesto en marcha diversas mejoras en las estructuras y servicios en el ámbito del deporte femenino, como puede ser la inversión en un nuevo campo de césped natural en la Ciudad Deportiva que se ha puesto a disposición del Barça Femenino para que puedan realizar todos los entrenamientos de una forma óptima.

PRIMER GAMPER FEMENINO

El primer equipo femenino de fútbol azulgrana participó este verano por primera vez en el Trofeo Joan Gamper y también se presentó a la afición junto al primer equipo masculino, en una edición histórica que se celebró en el Estadio Johan Cruyff.





LA MASIA PARA CHICAS

Es la escuela de vida del FC Barcelona y una de sus banderas en todo el mundo. La residencia de la Ciudad Deportiva Masia, Centro de Formación Oriol Tort, abrió sus puertas, por primera vez, a nueve residentes femeninas de las categorías inferiores.

PARTIDO EN EL HISTÓRICO CAMP NOU

El pasado 30 de marzo también hubo una muestra muy significativa de la apuesta del Club por el fútbol femenino cuando las actuales campeonas de Europa, que acaban de estrenar la serie documental *Matchday-Queens of the Pitch* sobre la temporada histórica del triplete, jugaron por primera vez con público en el Camp Nou ante el Real Madrid en los cuartos de final de la Champions.

SEGUNDA EQUIPACIÓN

A través de su segunda camiseta por la presente temporada, el Club también quiso lanzar un mensaje en favor del empoderamiento de la mujer. Se apostó por el violeta -color que popularmente representa la lucha por la igualdad de género-, mientras que en los laterales luce la frase del himno *Tots units fem força*, también con la forma para el Femenino: *Totes unides fem força*.

DEPORTES AMATEURS EN FEMENINO

El apoyo del Club para el deporte femenino se visibiliza también a través de las 600 deportistas -niñas, chicas y mujeres- que visten la camiseta azulgrana en los deportes amateurs del Club (baloncesto femenino, vóley femenino, patinaje artístico, rugby, hockey hierba). El deporte femenino es uno de los pilares sobre los que se construye la identidad única del Barça y que se recoge en el lema *Más que un club*, que se presenta a través del concepto de *Más que género*.

FEMENINO EN EL PALAU

Precisamente las chicas del Barça CBS de baloncesto, que es el líder de la Liga Femenina Challenge y lucha por subir a la máxima categoría, también hicieron historia al jugar por primera vez un partido femenino en el Palau Blaugrana ante el Alcobendas.



EL EQUIPO DE BALONCESTO FEMENINO HACE HISTORIA

CLIC PARA VER EL PARTIDO EN EL PALAU

El Barça CBS jugó por primera vez en el Palau y logró una victoria clave ante el Alcobendas con el apoyo de casi 4.000 espectadores antes de ganar la Lliga y certificar el ascenso veinte dias después

ALESSANDRO MARRUCCELLI FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

El 6 de marzo el Palau Blaugrana vivió una tarde histórica. Por primera vez el Barça CBS jugó un partido en esta instalación, frente a los grupos de animación habituales y con casi 4.000 espectadores en la grada. Fue una decisión enmarcada en las actividades del Club para el Día de la Mujer (8 de marzo) y, al mismo tiempo, sirvió para afrontar con el calor de la afición un partido muy importante frente al Vantage Towers Alcobendas que se saldó con victoria azulgrana (62-56). Un triunfo vital para conseguir el primer puesto de la Liga Femenina Challenge, el único que conlleva el ascenso directo a la Liga Endesa, la de máxima categoría.

El equipo de Isaac Fernández, que habitualmente juega sus partidos en el pabellón Juan Carlos Navarro de Sant Feliu de Llobregat, lidera la competición y se enfrentaba al



segundo clasificado, al que dejó a cuatro victorias, a falta de solo cinco jornadas. Veinte días después, las azulgranas se proclamaron campeonas de Liga y certificaron el ascenso a primera división tras la derrota del Alcobendas a tres jornadas del final de la Liga.

Un partido inolvidable

La respuesta de las jugadoras culés al ambiente del Palau fue excelente. Desde el primer minuto del partido aprovecharon el empuje propiciado por una afición que no paró de animar en ningún momento.

El Barça CBS es la sección de baloncesto femenino del FC Barcelona desde 2009, después de la disolución en 2007 del equipo UB Barça. El Barça CBS, que cuenta con varias categorías, es un proyecto conjunto con el Club de Baloncesto Santfeliuenc, entidad fundada en 1927 en la que dio sus primeros pasos deportivos Juan Carlos Navarro.

El partido contó con la presencia de la vicepresidenta institucional Elena Fort y del directivo Miquel Camps, y en la primera hilera de la pista también se vieron algunos jugadores del equipo masculino, como Àlex Abrines.

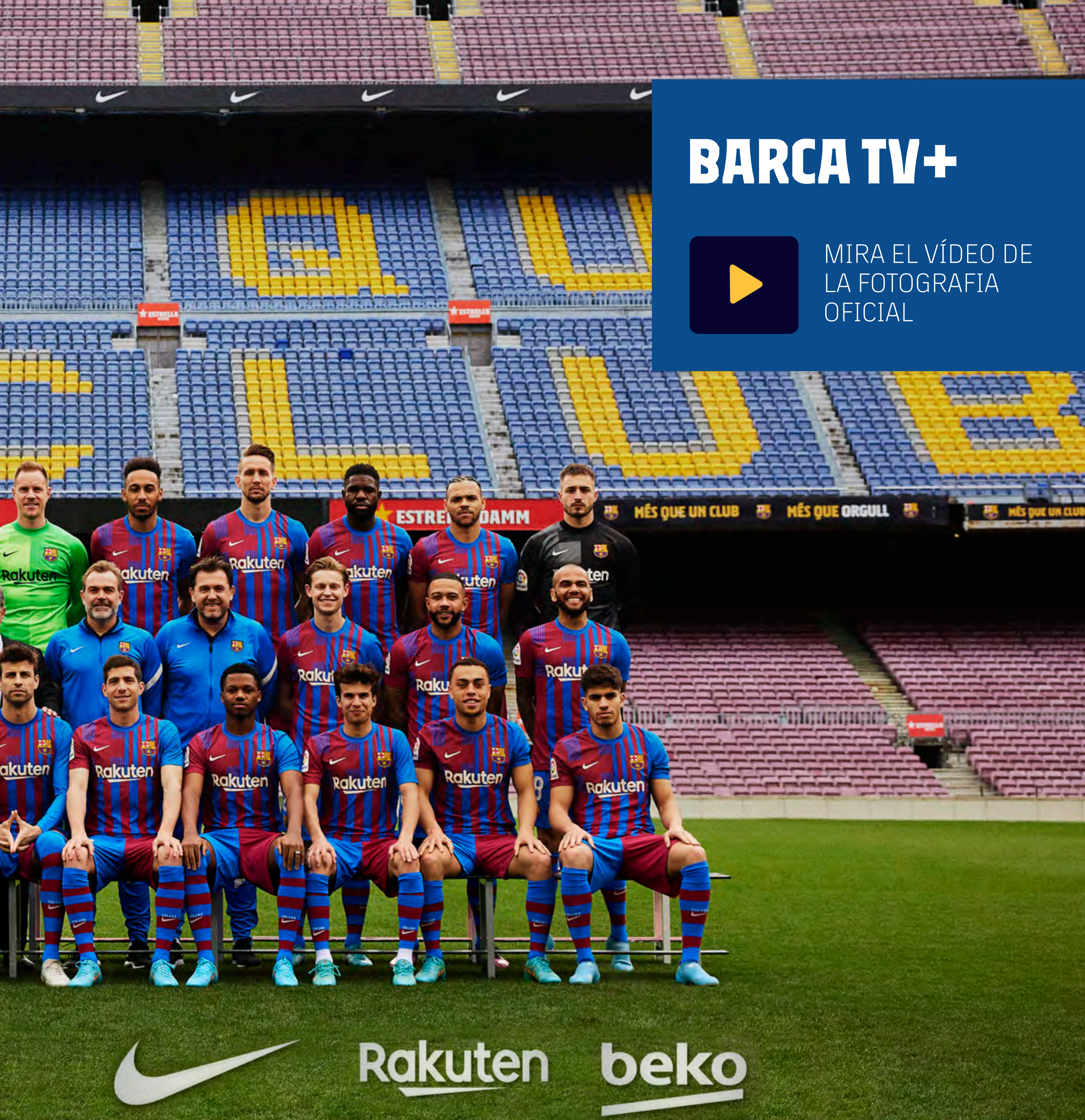
También fue protagonista Ainhoa López, jugadora del Barça CBS a la que recientemente se le diagnosticó un linfoma de Hodgkin, y que recibió todo el apoyo del público del Palau. ■



FOTO: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

EL BARÇA DE LA TEMPORADA 2021/22

Éste es el póster del primer equipo del FC Barcelona de la temporada 2021/22. La tradicional fotografía oficial de cada curso se tomó la mañana del 14 de marzo, en un muy buen ambiente a pesar de la fina lluvia. Los futbolistas de la plantilla barcelonista se vistieron con la equipación azulgrana y posaron con el cuerpo técnico que lidera Xavi Hernández y el presidente del Club, Joan Laporta.
De izquierda a derecha, y de arriba abajo: Neto, Nico, Mingueza,



Araujo, Lenglet, Ter Stegen, Aubameyang, Luuk de Jong, Umtiti, Braithwaite y Arnau Tenas; Keita Balde, Dembélé, Adama, Ferran Torres, Xavi Hernández, Joan Laporta, Òscar Hernández, Sergio Alegre, Frenkie de Jong, Memphis y Dani Alves; Jutglà, Gavi, Eric, Pedri, Jordi Alba, Sergio Busquets, Piqué, Sergi Roberto, Ansu Fati, Riqui Puig, Dest y Ez Abde.
Se añadieron a la foto los futbolistas del Barça B Ferran Jutglà, Arnau Tenas, Keita Balde y Ez Abde. ■







FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA


LaLiga


CUPRA


Rakuten



EL BARÇA VUELVE A SER EL BARÇA



Cinco meses después de sentarse en el banquillo azulgrana, Xavi Hernández ha reubicado al Barça en el lugar que le corresponde y ha confirmado la ilusión que despertó su llegada enderezando el camino del equipo con buen juego y resultados. El 0-4 en el Real Madrid en el Bernabéu certificó el regreso al estilo en su máxima expresión

ALBERT FIBLA
FOTOS: ©FC BARCELONA
MIGUEL RUIZ

El 18 de noviembre del pasado año Xavi Hernández se presentaba ante el Camp Nou cargado de ganas y con las ideas muy claras. "Me dejaré la vida para que esto funcione", sentenciaba. No era un trabajo fácil, pero el primer paso ya estaba dado: los culés habían recuperado la ilusión de volverlo a ver, aunque no fuera vestido de corto y con el '6' en la espalda. Pero el equipo temblaba en la Champions, al borde de la eliminación, y le separaba un abismo de puntos del liderazgo de la Liga. Lo peor, en todo caso, era ver a un Barça irreconocible, alejado del juego que le había llevado a la excelencia.

"Quiero convencer a los jugadores de que ésta es la mejor manera de llegar a los buenos resultados", prometía Xavi en su presentación, preguntado sobre sus intenciones de recuperar el estilo para reencontrar el buen camino. "El Barça no se puede permitir empatar ni perder", decía también, comprometido con la máxima exigencia. "Aquí, si se empata o se pierde, hay un funeral". Culé hasta el tuétano, abrazaba la oportunidad que se le ofrecía de sentarse en el banquillo azulgrana, por mucho que le vinie-



ra en un momento especialmente delicado.

De hecho, no tuvo un estreno muy lucido. Debutó el 20 de noviembre, en un derbi ante el Espanyol, ganado por la mínima y de penalti, que precedió un empate ante el Benfica, en casa, y una derrota en Munich, con los que se certificó el adiós a la Champions League. En medio, 0-1 ante el Betis en el Camp Nou y, acto seguido, empate en el Sadar contra el Osasuna. Los marcadores no acompañaron en las primeras semanas de Xavi entrenador. Pero nadie dijo que cambiar esa inercia perdedora sería cuestión de días. Por otra parte, el arranque del de Terrassa en el banquillo del Barça fue igual al de Pep Guardiola, 14 años antes: entonces el de Santpedor vio cómo su Barça caía en Cracovia, contra el Wisla, en la fase de clasificación de la Champions, cómo empataba en casa con el Racing de Santander y cómo perdía en Los Pajaritos, contra el Numancia. Xavi y Pep, dos trayectorias gemelas.



Todos en el barco de Xavi

Xavi Hernández ha sido capaz de subir a su barco a la plantilla del primer equipo. Empezando por los veteranos, quienes fueron sus compañeros. “Como los conozco, los presionaré más”, revelaba el día de su presentación. El caso es que Piqué, Busquets y Jordi Alba están jugando a un buenísimo nivel y son piezas imprescindibles en el engranaje del equipo. Especial mérito tiene, sin embargo, la implicación de Ousmane Dembélé. “Puede ser el mejor del mundo en su posición”, decía también Xavi el día de su presentación, en una declaración de cariño inesperada y muy elocuente hacia el delantero francés. Confía ciegamente en él y así se lo ha transmitido desde el primer momento, independientemente de su situación contractual. A cambio, Dembélé ha respondido ofreciendo su mejor nivel desde que llegó, hace cinco años, al FC Barcelona y ha cambiado los silbidos del Camp Nou por aplausos.

Como Guardiola

Cinco meses después de la presentación de Xavi Hernández como técnico del FC Barcelona, los hechos certifican que sí, que su camino se asemeja al de Guardiola. La afición ha reafirmado sus ilusiones, el equipo ha recuperado la alegría y la forma de jugar, y los buenos resultados han comenzado a aparecer. En el tramo final del 2021 y el inicio del 2022 todavía hubo algún tropiezo, la eliminación en la Copa y la derrota en la semifinal de la Supercopa son las más significativas. Al mismo tiempo, sin embargo, se intuyó un cambio que ha quedado confirmado durante los meses de febrero y marzo, en los que el Barça no ha perdido ni un solo partido, goleando a domicilio a rivales como el Nápoles y el Valencia, y, lo que es más importante, superando claramente al Atlético de Madrid y, sobre todo, al Real Madrid.

De hecho, el 0-4 en el Santiago Bernabéu ha situado definitivamente al Barça en el lugar que le corresponde y ha reforzado de forma importante el proyecto de Xavi Hernández ante todos. Empezando por



El 0-4 del Bernabéu situó al Barça en el lugar que le corresponde y reforzó el proyecto de Xavi Hernández ante todos, empezando por sus jugadores

sus jugadores. Y es que el doblete de Aubameyang y los goles de Ferran Torres y Ronald Araujo en el coliseo madridista, aparte de dejar helado a más de uno, han supuesto un golpe sobre la mesa que nadie esperaba.

El Barça ha recuperado el estilo, su esencia, la idea de juego que sitúa el balón como eje central, y todo se ha puesto en orden. Cierto que esta transformación también ha tenido que ver con el buen rendimiento de las incorporaciones del mercado de invierno, pero ni Auba, ni Adama, ni Alves, ni Ferran habrían rendido como lo han hecho sin un plan de juego como el de Xavi, ni con un técnico que les hiciera encajar como el egarense. Es verdad que todavía hay margen de mejora y mucho camino por recorrer pero, señoras y señores, el Barça ha vuelto. Ya se lo pueden creer. ■



MOVE TO ZERO
EL CAMINO DE NIKE HACIA UN FUTURO CON
CERO HUELLA DE CARBONO Y CERO RESIDUOS
Camiseta de la primera equipación FC Barcelona 2021/22.
Hecha al 100% con botellas de plástico recicladas.
BOTELLAS
DE PLÁSTICO QUE
SIGNIFICAN MÁS.

Los primeros 28 partidos de la era Xavi

LIGA (Del 20 del 11 al 10 del 4)

Partido	Resultado
BARÇA-ESPANYOL	1-0
VILLARREAL- BARÇA	1-3
BARÇA-BETIS	0-1
OSASUNA-BARÇA	2-2
BARÇA-ELCHE	3-2
SEVILLA-BARÇA	1-1
MALLORCA-BARÇA	0-1
GRANADA-BARÇA	1-1
BARÇA-RAYO V.	Pendiente (24 de abril)
ALAVÉS-BARÇA	0-1
BARÇA-AT. MADRID	4-2
ESPANYOL-BARÇA	2-2
VALENCIA-BARÇA	1-4
BARÇA-ATHLETIC	4-0
ELCHE-BARÇA	1-2
BARÇA-OSASUNA	4-0
R. MADRID-BARÇA	0-4
BARÇA-SEVILLA	1-0
LEVANTE-BARÇA	2-3

CHAMPIONS

Partido	Resultado
BAYERN-BARÇA	3-0
BARÇA-BENFICA	0-0

COPA

Partido	Resultado
LINARES-BARÇA	1-2
ATHLETIC-BARÇA	3-2 (Prórroga)

SUPERCOPA

Partido	Resultado
BARÇA-R. MADRID	2-3 (Prórroga)

EUROPA LEAGUE

Partido	Resultado
BARÇA-NÁPOLES	1-1
NÁPOLES-BARÇA	2-4
BARÇA-GALATASARAY	0-0
GALATASARAY-BARÇA	1-2
EINTRACHT-BARÇA	1-1

VICTORIAS

13 EN LIGA
1 EN COPA
2 EN EUROPA LEAGUE

EMPATES

4 EN LIGA
1 EN CHAMPIONS
3 EN EUROPA LEAGUE

DERROTAS

1 EN LIGA
1 EN COPA
1 EN SUPERCOPA
1 EN CHAMPIONS

El punto de inflexión del Clásico en el camino de la recuperación

KETTY CALATAYUD

Pase lo que pase, ésta siempre será la Liga del 0-4 en el Bernabéu. El Clàssic era el partido número 25 de la era Xavi y la historia dirá que fue un punto de inflexión en el camino de la recuperación.

Un camino que comenzó en noviembre con el noveno equipo clasificado y que ahora ya tiene al Barça segundo y con la autoestima fortalecida gracias a victorias de prestigio ante equipos como el Valencia, el Villarreal, el Real Madrid, el Atlético de Madrid o el Sevilla y que se han logrado jugando con la



Los goles y la magia de Pedri son vitales

Pedri está teniendo un papel fundamental en la recuperación del equipo desde que volvió de la lesión con su magia y los goles espectaculares, como el que marcó ante el Sevilla que dio un triunfo vital, o frente al Levante.

marca de identidad de siempre.

Todo el mensaje que llevaba intrínseco la goleada al Clásico, debía confirmarse en el partido número 26, ante el equipo con la mejor defensa de la Liga. Toda una prueba de fuego que debía certificar la ambición del equipo. Tras el Sevilla, otro reto en la Europa League, ante un Eintracht de Frankfurt que tiene un fortín en su estadio, y del cual el Barça salió vivo (1-1) y con la opción de sentenciar en el Camp Nou el pase a las semifinales.

La visita siempre comprometida al Ciudad de Valencia también se pudo superar con un acto de fe colectiva que se materializó en el cabezazo salvador de Luuk de Jong en el último suspiro. Quizás el líder no falle y el título sea misión imposible, pero lo que nadie puede dudar es que el equipo de Xavi seguirá luchando por intentar ganar todos los partidos que quedan. Aunque no sea suficiente. Éste es el mejor fundamento sobre el que se puede construir el Barça del futuro. ■

YA LO HABÍAMOS HECHO ANTES...

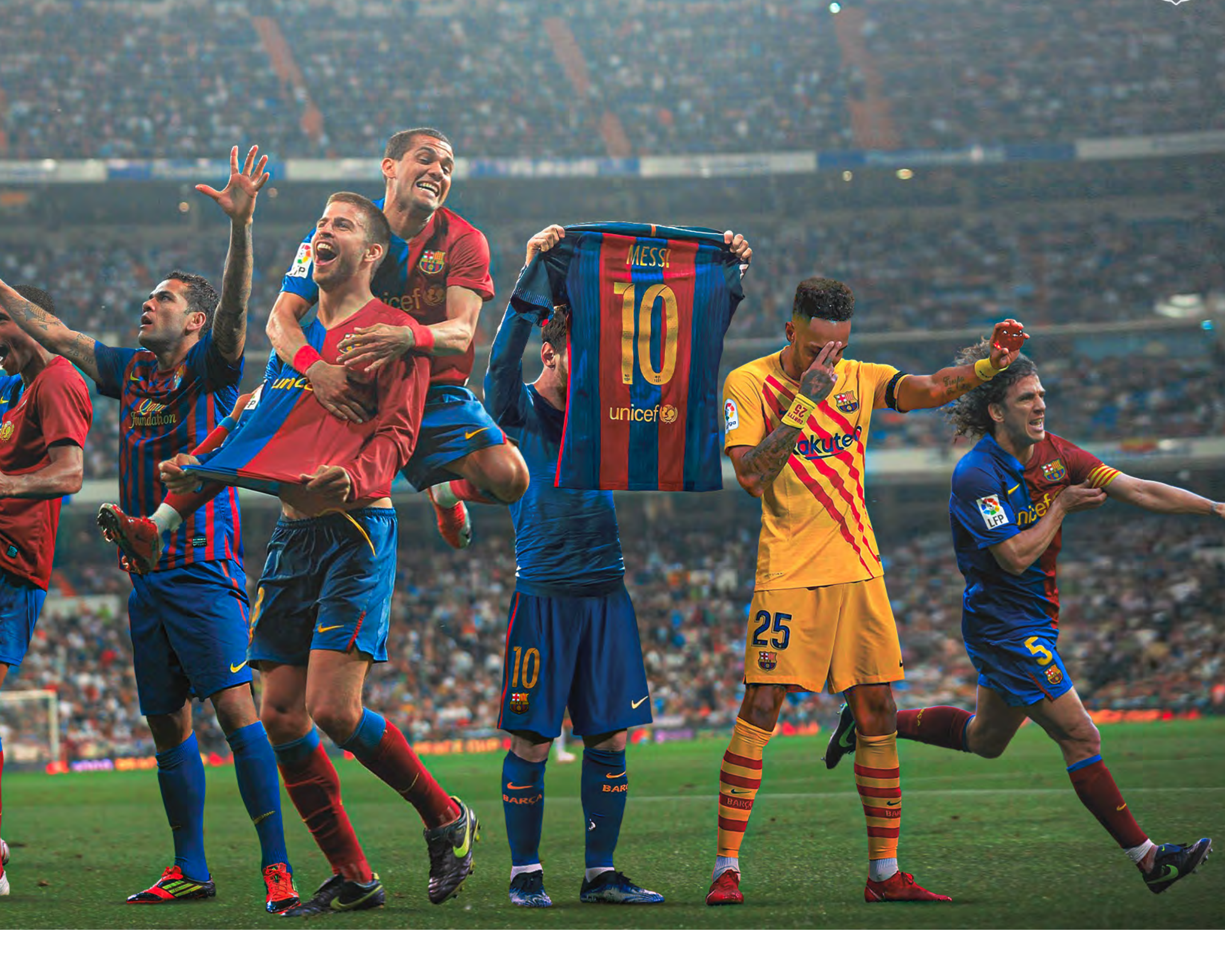
Cruyff, Venables, Ronaldihno, Guardiola, Luis Enrique y Messi han dejado huella en el Santiago Bernabéu, en otros partidos para el recuerdo que han pasado a la historia del Barça antes de la exhibición del equipo de Xavi

ALBERT FIBLA
FOTOS: ©FC BARCELONA / HORACIO SEGUÍ, MIGUEL RUIZ

El 0-4 que dio el Barça de Xavi Hernández en el Santiago Bernabéu el 20 de marzo del 2022 no ha sido el primer gran triunfo azulgrana en el coliseo blanco. Ni mucho menos. El Real Madrid ha caído en su estadio en el Clásico en otras siete ocasiones de forma clara y significativa desde el mítico 0-5. La mayoría de estas durante el siglo XXI, una clara evidencia del dominio barcelonista en los últimos 20 años.

EL MÍTICO 0-5

La primera tuvo lugar el 17 de febrero de 1974 y es, seguramente, la que ocupa un lugar predominante en la historia del FC Barcelona. El 0-5 siempre será el 0-5. Y Sadurní, Rifé, Torres, Costas, De la Cruz, Juan Carlos, Reixach, Asensi, Cruyff, Sotil y Marcial, será siempre una alineación mítica. Y es que esa primera profanación del templo madridista acompañó la consecución de una Liga después de 14 años



de sequía y consagró la figura de Johan Cruyff futbolista. Poca broma. El 0-5, además, rebasó el ámbito deportivo, porque se produjo en un momento de especial trascendencia política, en los últimos días del dictador Francisco Franco.

EL DÍA MÁS FELIZ PARA VENABLES

El 2 de septiembre de 1984 el FC Barcelona volvió a conquistar el Bernabéu. Lo hizo con un claro 0-3, en la primera jornada de una Liga que, once años después, volvería a ser azulgrana. Maradona acababa de marcharse a Nápoles y los culés necesitaban un triunfo como aquél. Ángel, en propia puerta, Archibald y Calderé marcaron los goles del equipo que entrenaba el inglés Terry Venables, que debutaba ese día y que, unos años más tarde, manifestaría que había sido lo mejor de su vida. Fue un campeonato dominado desde la primera hasta la última jornada por el Barça, que se ganó en Valladolid, en un partido en el que Joaquim Maria



17/2/1974 (0-5)

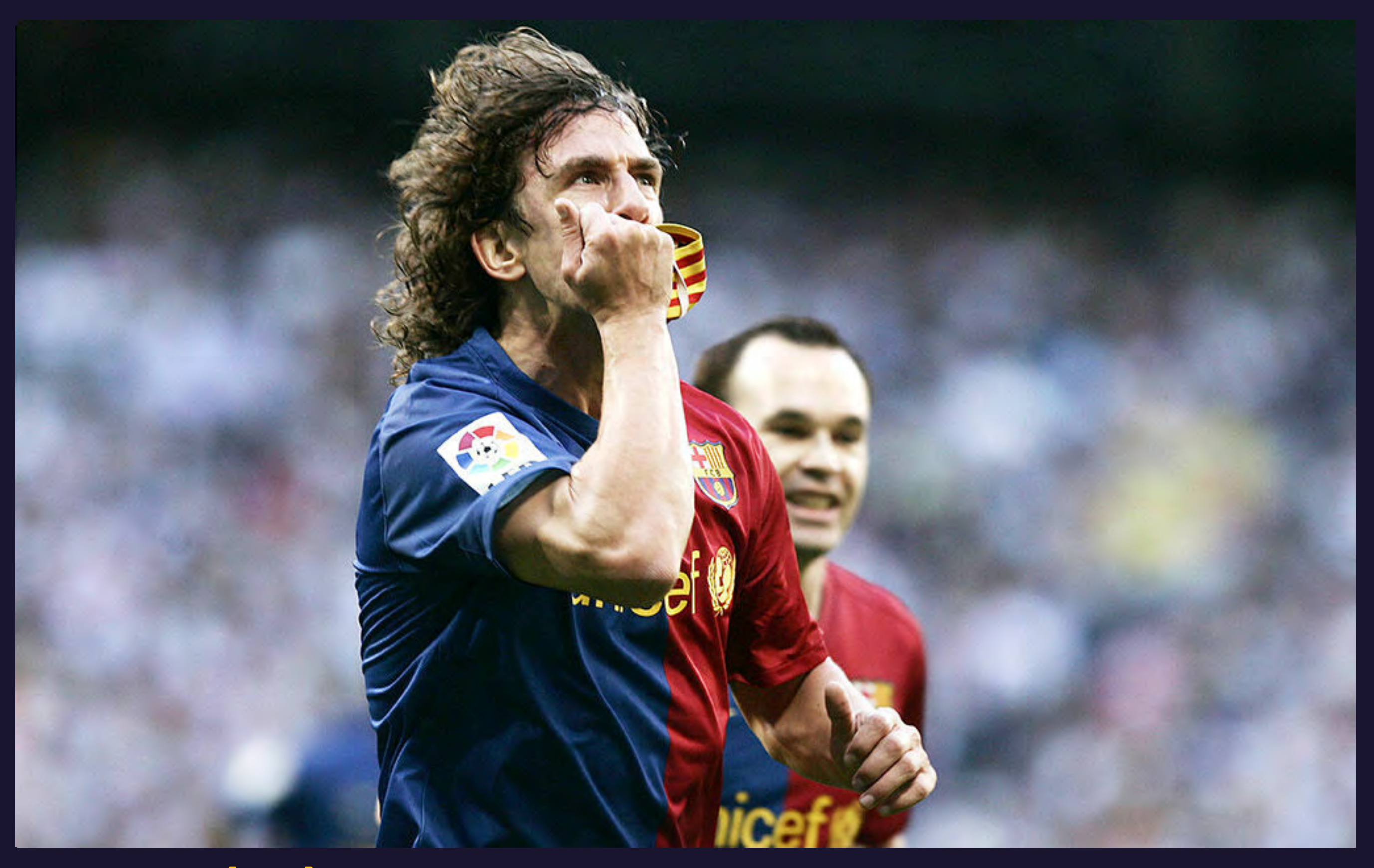




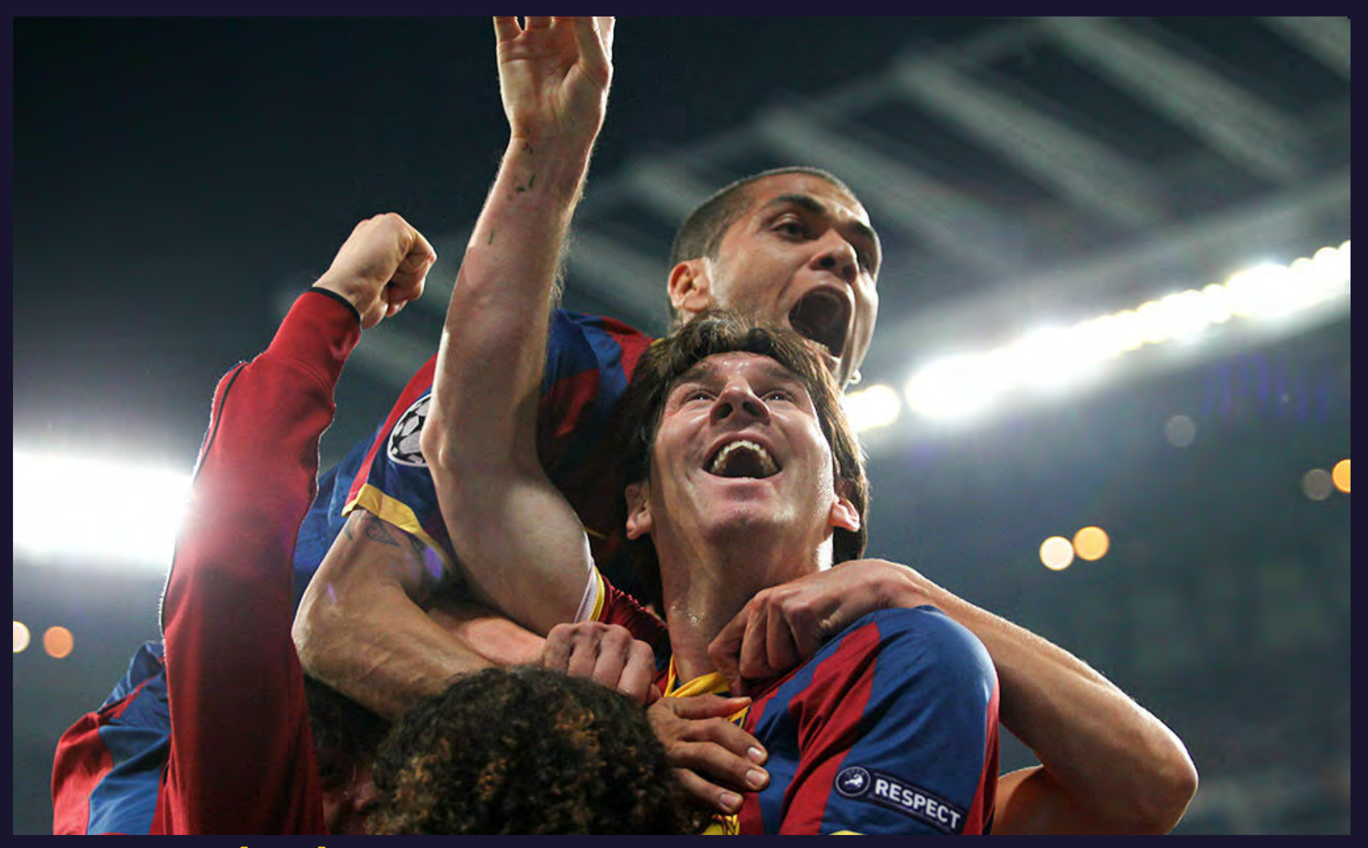
02/09/1984 (0-3)



19/11/2005 (0-3)



2/5/2009 (2-6)

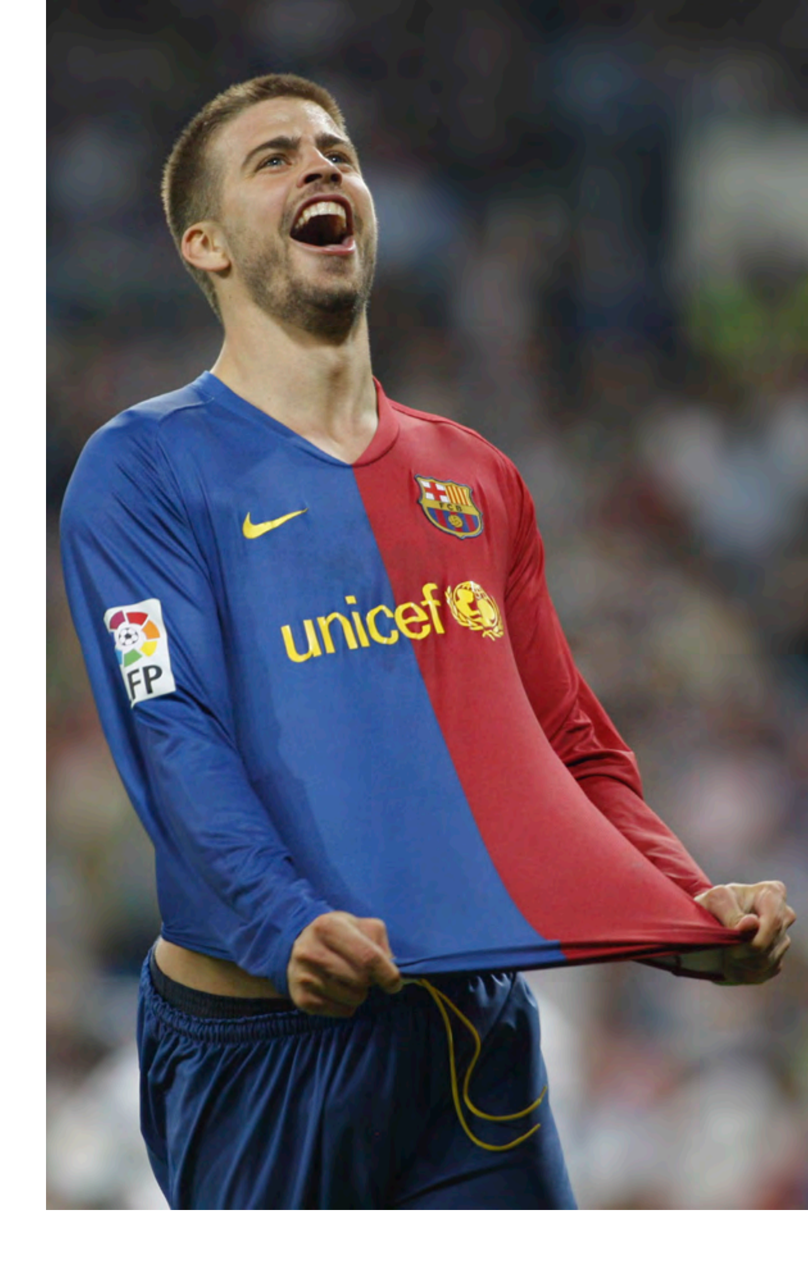


27/4/2011 (0-2)



21/11/2015 (0-4)

Puyal exclamó al célebre "Urruti, te quiero", cuando el carismático portero detuvo un penalti que suponía la victoria final.

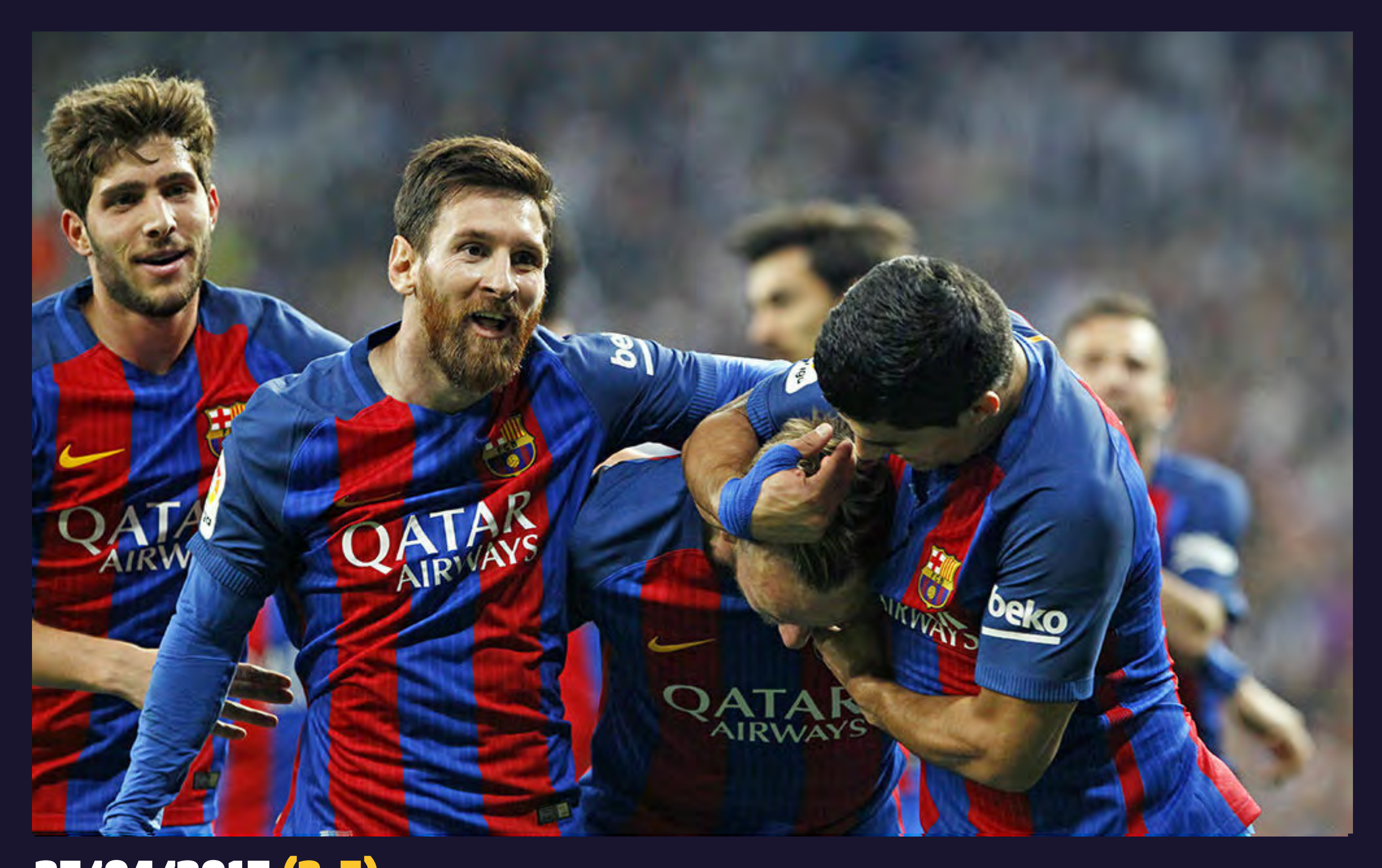


OVACIÓN A RONALDINHO

Más de 20 años pasaron hasta la tercera gran victoria del Barça en el Bernabéu. ¡Qué noche, la del 19 de noviembre de 2005! Fue el primer Madrid-Barça para Leo Messi y Sergio Ramos, los dos futbolistas que más Clásicos han jugado. El gran protagonista sería Ronaldinho: para la posteridad ha quedado su exhibición y los aplausos que le dedicó la grada del estadio blanco. El brasileño firmó un doblete que, sumado al gol inicial de Samuel Eto'o, dejó el marcador en un inconstestable 0-3. Con Rijkaard en el banquillo, ese Barça ganaría la Liga y la Champions.

EL 2-6 DE GUARDIOLA

También lo haría el Barça de Pep Guadiola en la temporada 2008/09, la del 2-6 en el Santiago Bernabéu. De hecho, en la tarde del 2 de mayo de 2009, los azulgranas llegaban con cuatro puntos de ventaja al Clásico, después de exhibir un fútbol de máximo nivel en toda Europa. Había que confirmar la superioridad ante un Real Madrid que, con Juande Ramos en el banquillo, estaba levantando cabeza. Higuaín abrió el marcador y la respuesta fue contundente: marcaron a Henry, Puyol y Messi. Los blancos se resistían a morir y Sergio Ramos hizo el 2-3, pero la fiesta ese día era azulgrana. El caso es que Henry y Messi repitieron, para desesperación de Iker Casillas, y que Gerard Piqué puso la guinda, cerrando un marcador que perdurará siempre para los culés.



23/04/2017 (2-3)

MESSI, SIEMPRE MESSI

Leo Messi fue el gran protagonista de la semifinal de la Liga de Campeones que disputaron los equipos del Barça y el Madrid en el curso 2010/11. En la ida, en terreno madridista, el 27 de abril de 2011, el argentino clavó dos goles que decidieron un duelo de máxima intensidad y arrodillaron al equipo de Mourinho, Cristiano y Arbeloa. No hubo remontada blanca en el partido de vuelta y el Barça acabó levantando esa Champions, en Wembley, ante el Manchester United.

Sin embargo, el mejor futbolista de todos los tiempos no participó en la gran victoria del FC Barcelona en el Santiago Bernabéu de la temporada 2015/16. Con Luis Enrique en el banquillo, los azulgranas aplastaron al eterno rival con otro 0-4, con goles de Iniesta, Neymar y un doblete de Luis Suárez. La Liga sería azulgrana esa temporada, como en la siguiente cuando, entonces sí, Leo Messi volvió a ser decisivo en el Bernabéu. El argentino conquistó el coliseo blanco con un doblete y decidió en el tiempo añadido con su gol 500 con la camiseta azulgrana. ■



Un momento del Madrid-Barça de 1926, que acabó con un contundente 1-5.

Antes del 0-5

Nueve veces ganó al FC Barcelona en terreno madridista antes de la histórica noche del 0-5. Y la primera fue también una goleada. Tuvo lugar el 18 de abril de 1926, en la ida de los cuartos de final de la Copa: el Barça de Plattko, Alcántara y Samitier firmó una manita, en este caso en el viejo estadio de Chamartín (1-5), con cuatro goles del *Hombre Langosta* y uno de Piera. Los otros dos marcadores más favorables a los blaugranas en el Clásico, entre los años veinte y los setenta del siglo pasado, son un 2-4 en la ida de la semifinal de Copa de la temporada 1958/59, con un doble doblete de Kocsis y Luis Suárez, y un 1-3 en la jornada 14 de la Liga 1965/66, con dos goles de Fusté y uno de Zaldúa. Por último, merece ser recordada la final de Copa de la temporada 1967/68, la célebre final de las botellas, disputada el 11 de julio de 1968 y ganada, con Franco en el palco, gracias a un solitario gol en propia puerta de Zunzunegui . El Bernabéu acabó lleno de botellas por las protestas del público en el arbitraje de Rigo Sureda.

Un 1-5 en 1926, un 2-4 en la semifinal de Copa de 1959 y un 1-3 en la Liga 1965/66 son los tres triunfos más amplios en el Bernabéu antes de 1974



DE LA PIZARRA AL CAMPO

El Barça ha recuperado de la mano de Xavi los signos de identidad futbolística que había perdido y vuelve a ser un equipo que sabe cómo quiere jugar y qué debe hacer para explotar el talento de sus jugadores. Xavi ha recuperado la mejor versión de todos haciendo entender a cada uno de ellos su misión, tanto en defensa como en ataque, en beneficio del equipo

ÀLEX DELMÀS
FOTOS: ©FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ



El crecimiento futbolístico desde la llegada de Xavi ha sido tan palpable como rápido. El equipo está reflejando en los partidos todo el trabajo táctico de los últimos meses de forma excelente. Y es que este Barça destila mucha claridad tanto con balón como sin él. Aquí el análisis de los puntos principales de esta evolución:

LA POSICIÓN PARA DOMINAR

La primera columna sobre la que se sustenta la mejora parte del modelo de juego. Un modelo basado en el juego de posición. O lo que es lo mismo, que cada jugador influya en el desarrollo del juego a través de su posicionamiento. Cuando eso lo hacen los once futbolistas de campo, el efecto multiplicador te lleva a controlar el espacio. Y ese es un proceso que Xavi y los jugadores han adquirido con suma celeridad porque gran parte de la plantilla se ha educado en esta idea futbolística. De hecho, 14 de los 28 jugadores que conforman la plantilla actual, han pasado por La Masia. Xavi ha estabilizado al equipo en el 433 pero también ha utilizado el 343 o el 3232 en determinadas secuencias de partido. Porque la base del juego de posición no es un sistema de juego sino la comprensión del porqué de cada ubicación. A día de hoy, todos los jugadores conocen exactamente su posicionamiento y el de sus compañeros. El Barça es un equipo ordenado con una ocupación de los espacios casi perfecta. Y estar bien colocado es la primera regla para someter al rival.

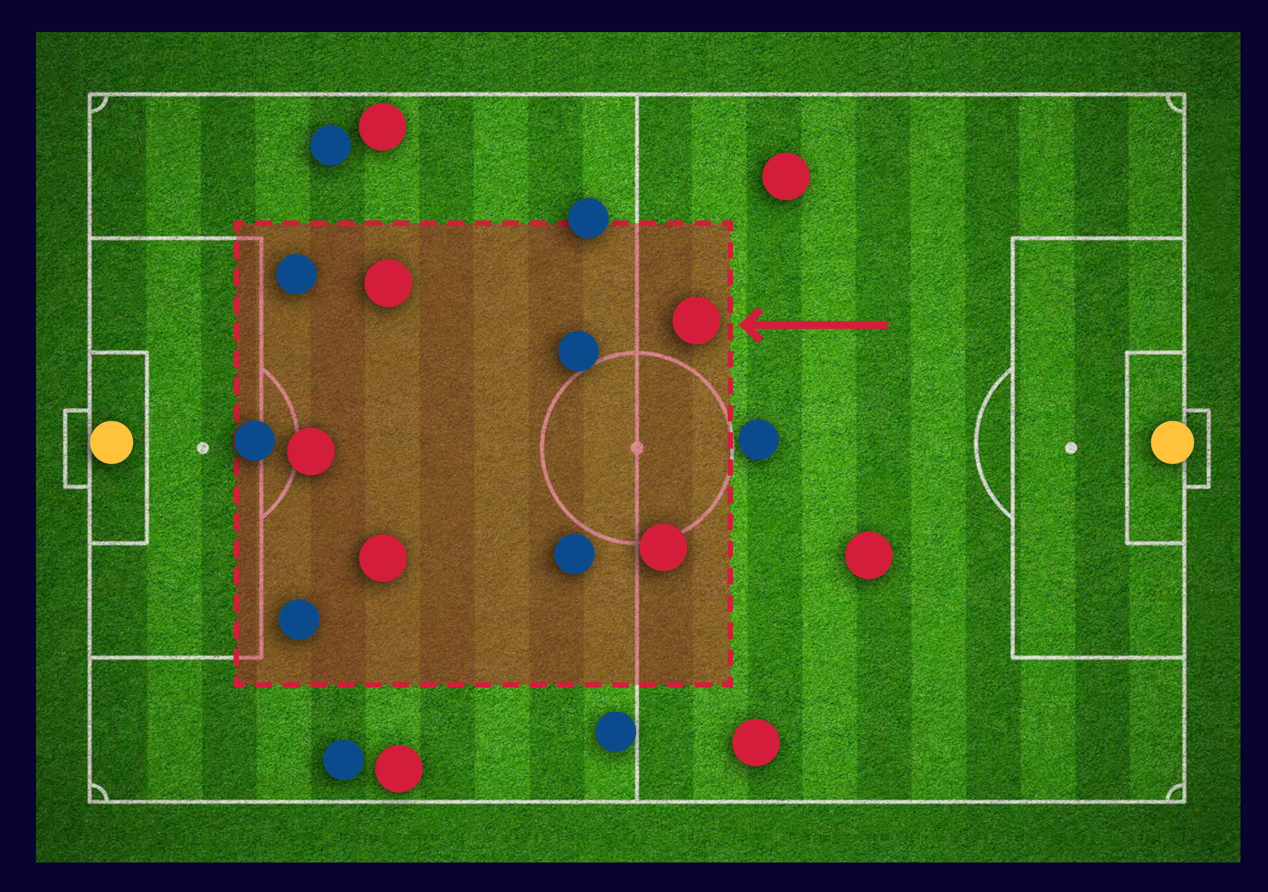


GRÁFICO 1

SABER CÓMO LLEGAR AL QUÉ

GRÁFICO 1

Para que cualquier idea funcione es imprescindible saber qué zonas se quieren atacar, cuáles se quieren defender y cómo llevarlo a la práctica. Y este Barça lo tiene muy claro. La primera premisa es la de llegar al campo rival de forma controlada con una salida de balón limpia. Una vez allí, las zonas objetivo son dos: las bandas y las espaldas del medio del campo adversario. Y para ello, el Barça de Xavi funciona en pequeños cuadrados. Una forma muy visual de indicar los espacios a conquistar. Y la premisa es simple pero compleja a la vez: todos los pequeños cuadrados de la cuadrícula tienen que estar siempre ocupados. No importa qué jugador los ocupe sino que estén habitados. Porque es a partir de estas zonas dónde se genera todo el plan de finalización. Pero para ello son necesarios buenos movimientos sin balón y buenos pases filtrados. Algo en lo que el Barça estuvo brillante en el pasado Clásico: Pedri recibió 22 pases de los centrales o el pivote (7 de Eric, 3 de Piqué y 12 de Busquets) y De Jong otros 22 (9 de Piqué, 4 de Eric y 9 de Busquets).

DIVIDIR ANTES DE PASAR

GRÁFICO 2

"Me molesta mucho perder balones", dijo Xavi en la rueda de prensa posterior al Galatasaray. Y es que los equipos grandes marcan la diferencia en los pequeños detalles en cada pase, en cada control, en cada acción. Y el Barça actual es un conjunto que ha evolucionado mucho cuidando los pequeños intangibles. En general, los futbolistas azulgrana dan más importancia a los controles orientados, en ofrecer pases en ventaja a los compañeros, en perfilarse bien para recibir... Varios aspectos que hacen que el juego sea más rápido y más eficiente. Pero el punto más destacado pasa por cómo los jugadores están utilizando mucho más el concepto de atracción antes de liberar el pase. Porque acercarse más a tu rival antes de pasar el balón al compañero es un detalle altamente importante para generar ventajas en la progresión del juego. Porque no es lo mismo pasar que dividir y pasar. Cuando un equipo pasa de hacer lo primero a lo segundo, crece exponencialmente.

EL TERCER Y EL CUARTO HOMBRE

Dos conceptos relacionados y trascendentales en el juego de posición. La vía del tercer hombre es la acción más efectiva para superar cualquier presión individual del adversario. Y consiste en activar los compañeros lejanos para que estos sean los que busquen a los cercanos. Es decir, hacer llegar el balón a tu destinatario real del pase (tercer hombre) a través de un compañero más adelantado (segundo hombre) que viene en apoyo para dejarlo de cara. Una secuencia que, si se hace bien, deja fuera de combate al rival.

Pero el equipo incluso está dando un paso más allá en este aspecto. "Ahora ya estamos entendiendo tan bien este concepto que empezamos a hacer jugadas de cuarto hombre", dijo Xavi después de que el Barça se exhibiera futbolísticamente en el Bernabéu. Y es que el cuadro azulgrana está coordinando secuencias de tercer hombre con rupturas al espacio de un cuarto hombre para, no sólo salir y progresar, sino atacar los espacios en la misma cadena de pases. Una acción de alta dificultad técnica



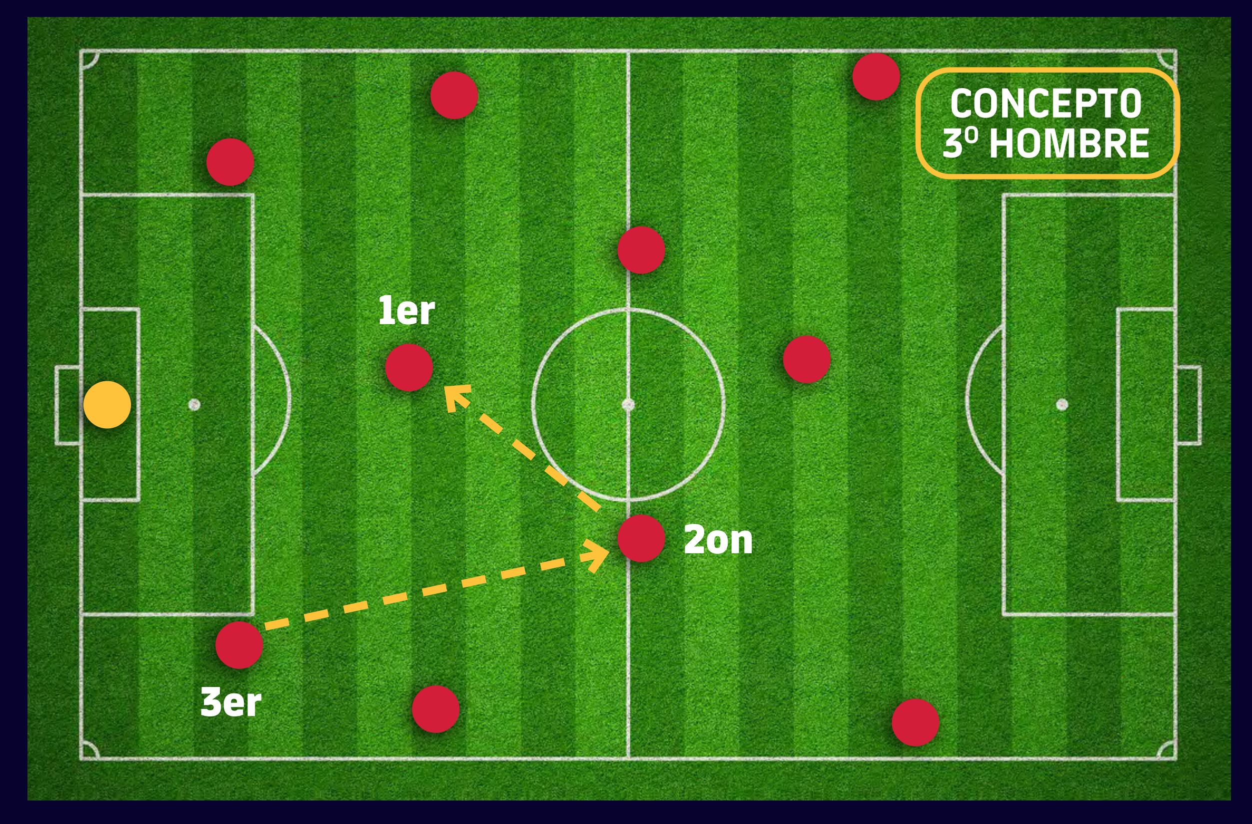


GRÁFICO 2

coordinativa pero imposible de defender en caso de sincronizarse bien.

CONTEXTOS PARA EL 1 CONTRA 1

Aparte de las recepciones entre líneas, hacer llegar el balón a los jugadores exteriores también es un punto clave en el manual de este Barça. Pero no conectar con ellos por el simple hecho de conectar sino hacerlo en situaciones favorables para conseguir el objetivo real: el desequilibrio para eliminar rivales. Otro aspecto en los que el equipo ha crecido enormemente. Esta es la razón por la que el Barça haya superado al Madrid y sea ya el equipo de la Liga con más regates de éxito por encuentro. Ante el Galatasaray, el equipo desbordó 14 veces en maniobras exitosas de uno contra uno, y ante el Madrid 10 y ante el Sevilla otras 14. Y eso se ve revertido en el origen de las asistencias de los goles. Adama acumula ya 4 pases de gol y Dembélé suma más de diez asistencias.

PÍLDORAS DE VERTICALIDAD

Xavi ha acentuado algo que siempre ha sido sello de identidad del Barça: la posesión. Con una media superior al 65% es el conjunto que más balón tiene del campeonato. Pero una de las gran-

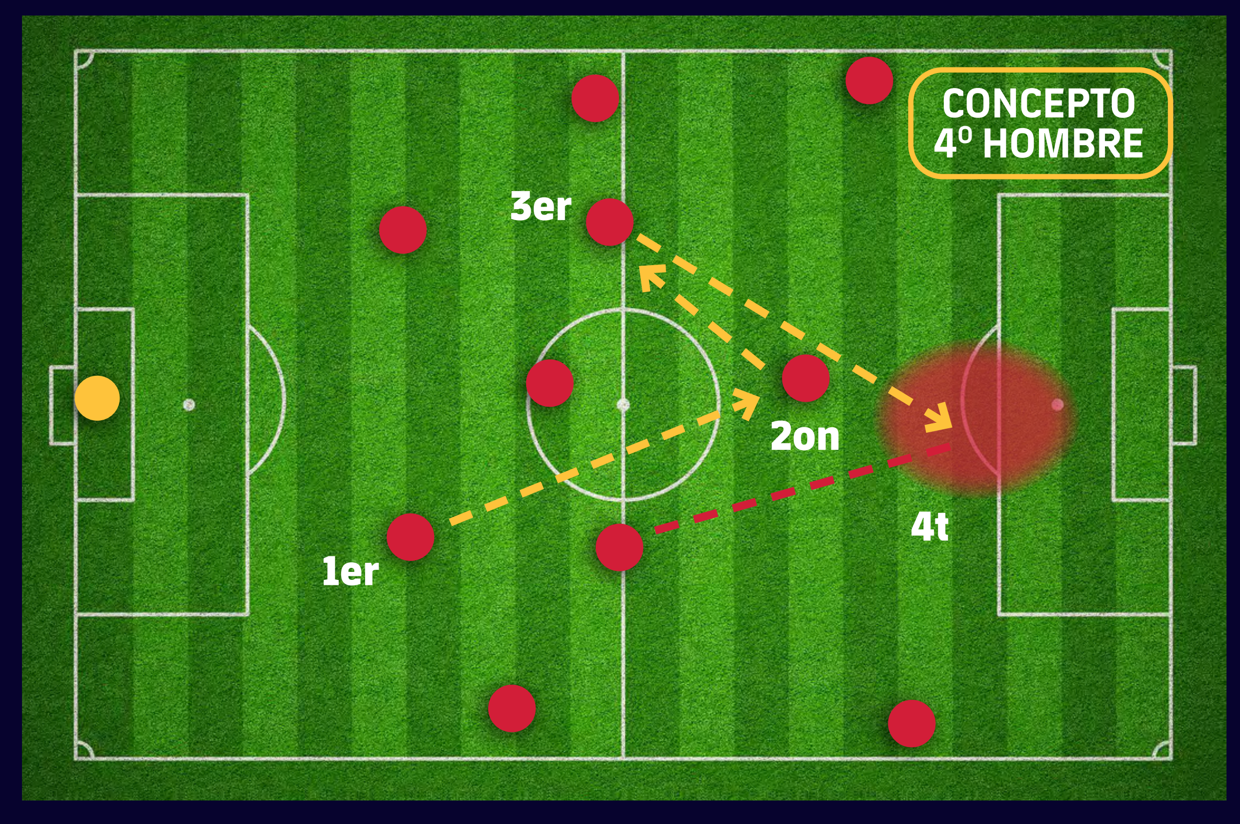


GRÁFICO 3

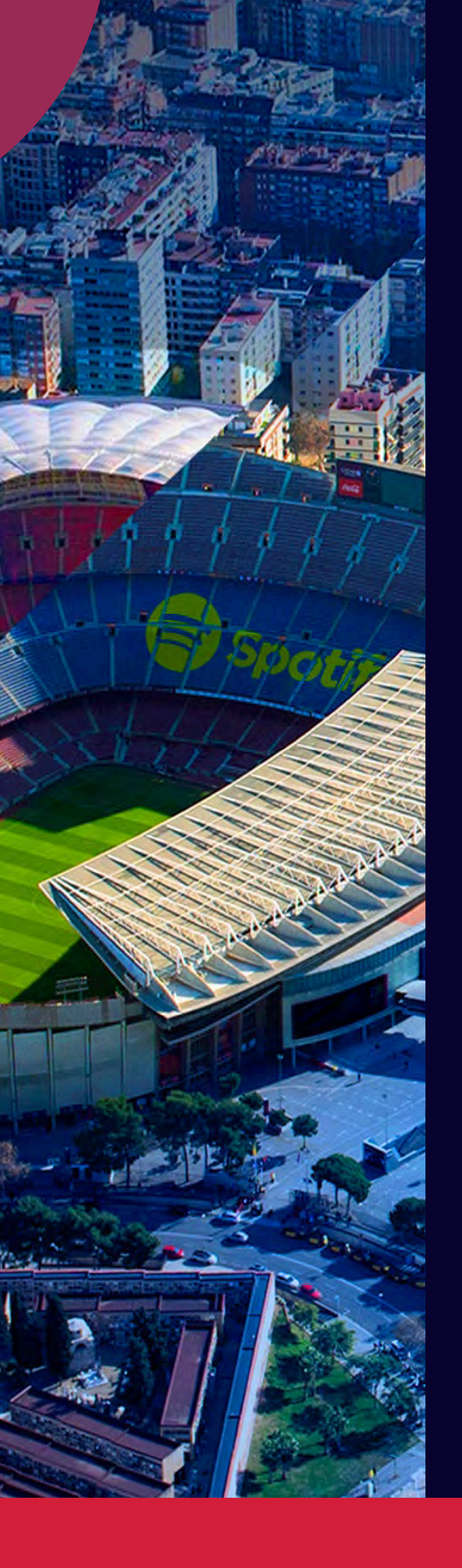
des virtudes que ha alcanzado el equipo es la de saber aplicar también profundidad a su juego. Y es que ver a los interiores rompiendo por dentro desde la segunda línea como también a los extremos tirando rupturas al espacio es una constante. El Barça de Xavi es un equipo que utiliza los dos ejes. Tanto el horizontal como el vertical. Y así se explica que sea un equipo muy difícil de parar.

LA REGLA DE LOS 5 SEGUNDOS

La activación después de perder balón es fantástica. Y es que se trata de un tema capital para Xavi y para el tipo de juego que practica el Barça. Una vez el equipo ordenado en territorio oponente, todos los futbolistas cercanos se movilizan de manera fulgurante justo después de perder el balón olvidándose por completo de sus marcas saltando a por el esférico de nuevo. Cinco segundos de esfuerzo colectivo para poder enlazar un segundo ataque. Ante el Madrid, el conjunto azulgrana alcanzó las 19 recuperaciones en campo contrario y, ante el Sevilla, 20.

**Todos los datos son proporcionados por Opta Sports*


Spotify
FCB
BARÇA
& SPOTIFY
UNA ALIANZA ESTRATÉGICA
PIONERA EN EL MUNDO



El acuerdo entre el Club y la compañía sueca de audio en streaming unirá fútbol y música, deporte y entretenimiento, en una alianza estratégica pionera en la industria del deporte. Con la ratificación del acuerdo por parte de los socios y socias compromisarios, el Barça iniciará a partir del próximo 1 de julio un patrocinio entre dos marcas globales, líderes y punteras, que comparten filosofía y valores

EULÀLIA BLANCHART

El Barça y Spotify iniciarán un camino juntos a partir del próximo 1 de julio que les unirá al menos durante las próximas 12 temporadas. La compañía sueca de audio en streaming más popular del mundo se convertirá en el Main Partner del Club y en Official Audio Streaming Partner. Esto implica presencia en las camisetas de juego y de entrenamiento de los primeros equipos masculino y femenino, pero también que, por primera vez, el Camp Nou tendrá un nombre asociado que le precederá, Spotify.

Este acuerdo sin precedentes aportará al Club los recursos económicos necesarios para hacer frente a los retos estratégicos deportivos de futuro, será vital para la recuperación económica de la Entidad y también incluye beneficios exclusivos para socios, socias y peñistas.



Artistas de la música y artistas de la pelota, unidos por la pasión, por el talento, la diversidad, de la mano de dos marcas globales como el Barça y Spotify, con millones de seguidores y seguidoras en todo el mundo.

Spotify aparecerá en la parte delantera de la camiseta del primer equipo masculino y femenino, a partir de la temporada 2022/23 y durante las próximas cuatro temporadas. Spotify también patrocinará el frontal de las camisetas de entrenamiento de ambos equipos a partir de la temporada 2022/23 y para las próximas tres temporadas. Asimismo, como parte de la colaboración, la compañía sueca se convierte en Title Partner del Estadio, que por primera vez modificará su nombre y pasará a llamarse Spotify Camp Nou. En esta línea, el patrocinio tiene la vocación de crear una nueva plataforma para ayudar a los artis-



tas a interactuar con la comunidad global de fans del FC Barcelona.

Un espacio único para artistas

El acuerdo entre el Barça y Spotify es el primero de estas características para el Club y supone unir el mundo de la música y el fútbol, a la vez que ofrecerá un escenario global para los deportistas y los artistas en el estadio Spotify Camp Nou, creando nuevas oportunidades para conectarlos con fans de todo el mundo. La colaboración también unifica el nombre del Main Partner en las equipaciones de los equipos masculino y femenino, como parte del compromiso de ambas organizaciones por promover y apoyar el talento y la diversidad, tanto el actual como el de las futuras generaciones.

Conectar audiencias globales

Además, FC Barcelona y Spotify trabajarán para utilizar los soportes y espacios audiovisuales del Estadio para presentar y amplificar los proyectos de los diferentes artistas y conectar con las audiencias globales del Barça a través de la televisión. Cuando la remodelación del Estadio esté completada con el proyecto del Espai Barça, Spotify estará muy presente en unas instalaciones que serán cruciales para el futuro del Club. ■



La misión de potenciar la creatividad humana

Spotify es una compañía fundada en 2006 en Estocolmo (Suecia) por Daniel Ek y Martin Lorentzon, que tiene su sede social en Nueva York y que lanzó la plataforma de audio en streaming más popular del mundo en 2008. Actualmente tiene 180 millones de suscriptores, 406 millones de usuarios y usuarias activos mensuales que pueden disfrutar de un contenido disponible de 82 millones de tracks. Spotify está presente en 184 países, con 15 oficinas en todo el mundo y 7.600 empleados. En 2021 facturó 2.689 millones de euros.

La misión de Spotify es "potenciar la creatividad humana", según el director comercial de Freemium, Alex Norström, quien en nombre de la compañía valora el acuerdo: "Estamos emocionados de asociarnos con el FC Barcelona para unir el mundo de la música. Creemos que esta asociación creará muchas oportunidades para cumplir esta misión de forma única, imaginativa y sorprendente". "Estamos encantados de crear nuevas oportunidades para conectar con los fans del FC Barcelona de todo el mundo", añade Norström. ■



Equipación

Frontal de la camiseta de juego del 1er equipo masculino y femenino de fútbol
Duración:
4 temporadas
De 2022/23 a 2025/26

Frontal de la camiseta de entreno del 1er equipo masculino y femenino de fútbol
Duración:
3 temporadas
De 2022/23 a 2024/25

Frontal de la camiseta de los equipos de las Academy Pro.
Activos de visibilidad en las Barça Academy internacionales seleccionadas

Camp Nou

TITLE RIGHTS

Etapa 1
Camp Nou
Acuerdo período remodelación

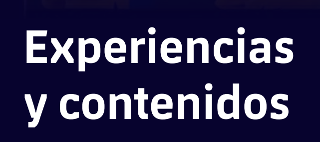
Etapa 2
Nuevo Camp Nou acuerdo a largo plazo

ACTIVOS DE VISIBILIDAD

- Fachada de Tribuna
- Logotipo de Spotify en los asientos en la grada Gol Norte

Activos publicitarios

- Publicidad perimetral en la u-televisiva (led) Camp Nou y Estadi Johan Cruyff
- Emplazamiento de la designación Spotify Camp Nou en el césped del Estadio
- Paneles publicitarios de sala de prensa, zona mixta y para otras actividades institucionales celebradas en el Camp Nou y Estadi Johan Cruyff
- Presencia de marca en la banqueta del 1er equipo y equipo visitante
- Lonas publicitarias del lado de la portería
- Arco y pedestal de pie de césped
- Lonas de los campos de entreno del primer equipo masculino y femenino de fútbol
- Paneles publicitarios de sala de prensa de la Ciudad Deportiva del 1er equipo masculino y femenino de fútbol



Experiencias y contenidos

MARKETING

- Acceso a jugadores del 1er equip masculino y femenino de fútbol para desarrollar contenidos exclusivos

CONTENIDO DIGITAL

- Beneficios exclusivos para socios, socias y peñistas. Descuentos en planes de suscripción (Premium y plan familiar)



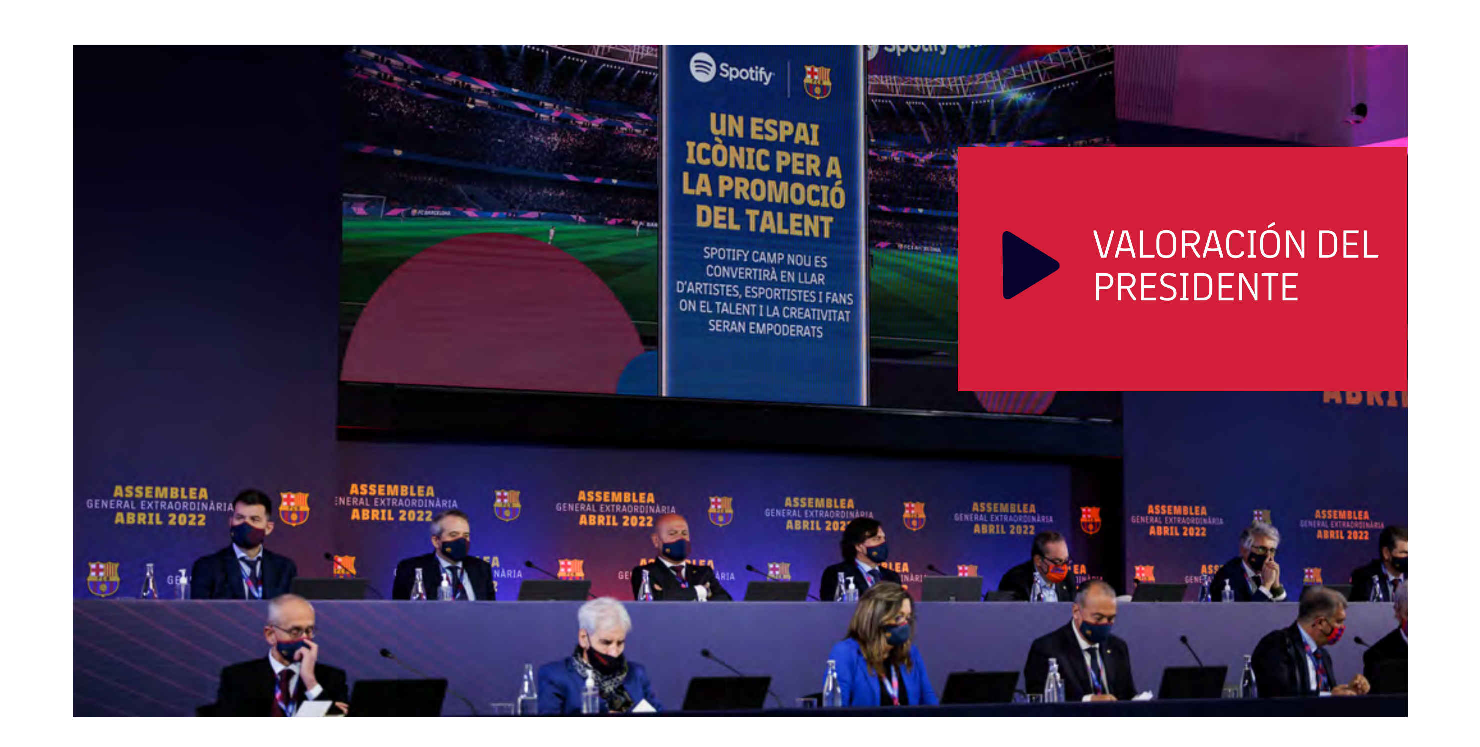


PRIMERA ASAMBLEA TELEMÁTICA

Aprobado el acuerdo con mayoría absoluta

Los socios y socias compromisarios avalan con un amplio apoyo del 89% de los votos favorables una alianza sin precedentes con Spotify

KETTY CALATAYUD FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA



La Asamblea Extraordinaria de este 3 de abril pasará a la historia por haber sido la primera Asamblea telemática de la historia del Club y por haber bendecido un acuerdo de patrocinio sin precedentes entre el FC Barcelona y la plataforma de audio Spotify, con un amplio apoyo de los socios y socias compromisarios que votaron a través de sus dispositivos móviles y no de forma presencial, como siempre se había hecho hasta ahora.

El acuerdo que había tomado la Junta Directiva el pasado 15 de marzo obtuvo el visto bueno de los compromisarios con un 89% de los votos favorables. En el momento en que el secretario de la Junta Directiva, Josep Cubells, anunció que se cerraba la sala virtual de la Asamblea, estaban acreditados 906 compromisarios. En total, participaron en la votación 701 socios y socias, de los que 625 votaron sí, 49 se decantaron por el no y 27 votaron en blanco. Se requería una mayoría simple para la ratificación del acuerdo, pero la Asamblea apoyó la decisión de la Junta Directiva con una mayoría absoluta.

La primera Asamblea telemática se celebró con normalidad, aunque empezó en segunda convocatoria con un retraso provocado por una incidencia técnica en la conexión. A partir de las 11, empezó la Asamblea con el informe del presidente Joan Laporta como primer punto del orden del día, y a continuación se abordó la rectificación del acuerdo con Spotify, el segundo punto, con



LA COMISIÓN ECONÓMICA AVALA EL ACUERDO

La Comisión Económica del FC Barcelona se reunió telemáticamente el pasado 30 de marzo para analizar el contrato de patrocinio con la compañía sueca Spotify que este domingo debe ser ratificado en la Asamblea Extraordinaria de Compromisarios, que por primera vez en la historia se celebrará de modo telemático. La comisión está formada por Jaume Guardiola como presidente, Joan B. Casas, Julia Bosch, Carme Hortalà, Eduard Romeu y Jaume Carrasco. En el acta de la reunión consta lo siguiente: “Analizadas las condiciones económicas concretadas en el contrato, la Comisión estima que en su conjunto constituyen un buen acuerdo y que su ratificación es conveniente y necesaria para consolidar la paulatina recuperación del equilibrio patrimonial del Club”.



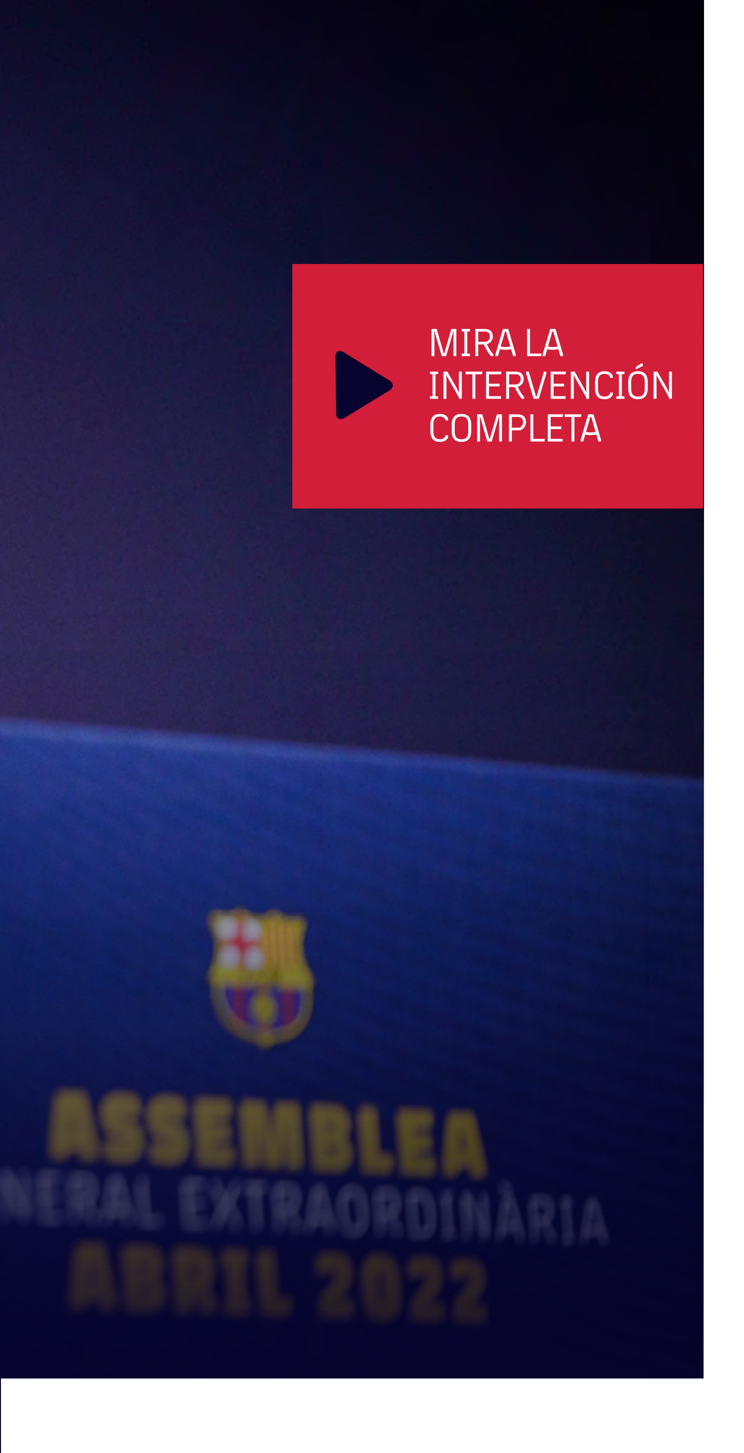
la posterior votación. Los compromisarios pudieron participar haciendo preguntas por escrito (algunas de las cuales se hicieron llegar a través de un formulario que se abrió tres días antes de la Asamblea) y también a través de videoconferencia, de viva voz. En total se contestaron más de 86 preguntas sobre el acuerdo, y posteriormente, en el último punto del orden del día, hubo también un turno abierto de intervenciones sobre otras cuestiones. ■



LAPORTA

“El acuerdo de patrocinio con Spotify supera a cualquier otro que haya tenido el Barça en su historia”

El presidente destacó que la compañía sueca ha entendido desde el primer momento por qué el Barça es ‘más que un club’ y anunció que próximamente presentará su plataforma en lengua catalana



Joan Laporta se dirigió por primera vez de forma telemática a la gran mayoría de socios y socias compromisarios que el domingo 3 de abril estaban citados para ratificar uno de los acuerdos de patrocinio más trascendentes de la historia del Club, con la compañía sueca Spotify. Desde el Auditori 1899, convertido en un gran plató de TV para poder recoger todo el desarrollo de forma audiovisual en streaming, Laporta defendió el acuerdo con Spotify por su trascendencia estratégica y aseguró que "supera, en cuanto a cifras económicas, cualquier acuerdo de patrocinio que haya tenido el Barça en toda su historia y se convierte en uno de los mejores del deporte mundial", y esto tiene más valor en un contexto convulso por la crisis provocada por la pandemia y las graves consecuencias de la invasión rusa en Ucrania.

"Por una cláusula de confidencialidad, que es aplicable a la política comercial de Spotify en todos sus acuerdos mundiales, no podemos dar cifras exactas, pero sí que podemos decir que es el mejor acuerdo, en cuanto a cifras económicas de la camiseta y Estadio, que ha recibido el FC Barcelona", aseguró Laporta en la intervención que abrió la Asamblea Extraordinaria. Laporta también ha avanzado que "nuestros socios y socias y aficionados y aficionadas de todo el mundo saldrán beneficiados con una serie de ventajas que les explicará el vicepresidente Juli Guiu".

Además de las oportunidades estratégicas que ofrece un acuerdo

pionero en la industria del deporte, que aúna la música y el deporte, Laporta también valoró el potencial de la asociación de marca entre dos gigantes como el Barça y Spotify en cada uno de sus ámbitos. "Spotify nos acompaña en el camino de ser referentes mundiales". Pero remarcó que hay otra razón de peso que decantó la balanza en favor de la plataforma de audio en streaming más popular del mundo, y es "la sensibilidad con nuestra forma de ser y hacer": "Ha entendido lo que significa el Barça y por qué somos más que un club, cómo nos gusta definirnos". Un compromiso que Spotify ha adquirido y que demostrará "presentando próximamente su aplicación en lengua catalana", según anunció el presidente azulgrana. "Un gesto que agradecemos y por el que estamos convencidos de que Spotify será un buen compañero de camino", añadió.

Laporta comentó su intervención poniendo en valor el modelo de propiedad del Club, y recordó que, una vez más, "una decisión primordial del Club está en manos de los socios y socias del Barça". "Os puedo asegurar -continuó- que el Barça es y será siempre suyo, de los socios y socias del FC Barcelona, este modelo de propiedad es un privilegio". ■

JULI GUIU

Beneficios para los socios, socias y peñistas

El vicepresidente de marketing del Club, Juli Guiu, fue el encargado de explicar a los socios y socias del Barça los detalles del acuerdo con Spotify, una alianza pionera porque por primera vez unirá música y fútbol "y permitirá conectar artistas y jugadores con los fans de todo el mundo", y que tendrá un espacio icónico como el Spotify Camp Nou para la promoción del talento. El estadio azulgrana "se convertirá en el hogar de artistas, jugadores y fans, donde el talento y la creatividad serán empoderados", afirmó Guiu, quien destacó que el acuerdo aportará al Club "los recursos económicos clave para afrontar



los retos estratégicos y deportivos futuros" y que incluye beneficios exclusivos para socios, socias y peñistas, y que se buscará "ofrecer experiencias únicas y descuentos en los planes de suscripción".

Guiu remarcó que no se hacen públicas las cifras económicas porque incluye una cláusula de confidencialidad a requerimiento de Spotify. En este sentido, recordó que el artículo 10.8 de los Estatutos del Club establece como derecho de los socios y socias acceder a la información sobre los acuerdos de la Junta Directiva "excepto aquellos que por la naturaleza de su contenido puedan perjudicar gravemente a los intereses del Club o que vulneren la normativa de protección de datos personales o los criterios y acuerdos de confidencialidad".

Sí especificó que "los términos de los *title rights* del nuevo estadio (importe económico y plazo, entre otros) están en línea con los parámetros requeridos para el desarrollo y financiación del Espai Barça" y que "el acuerdo es fundamental para dotar al FC Barcelona de recursos para poder acometer nuevos proyectos estratégicos y deportivos". Los términos del contrato estuvieron sometidos a consideración y validados por parte de la comisión económica del Club y el secretario de la Junta Directiva, Josep Cubells, leyó las conclusiones del acta de la comisión, que pueden encontrarse en su totalidad en el web oficial del Club. ■



LA NOVENA CONSECUTIVA, ¡Y YA SON 26!

CLIC PARA MÁS INFORMACIÓN

El Barça de balonmano suma un nuevo título esta temporada después de la Supercopa de España y la Supercopa de Catalunya, y vuelve a ser campeón de la Copa del Rey después de imponerse al Fraikin BM Granollers en la final disputada en Antequera (30-26)

ORIOL BONSOMS FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

La ambición del balonmano azulgrana no tiene límites. La última competición conquistada ha sido la Copa del Rey, disputada en Antequera, donde consiguieron el noveno título de Copa consecutivo y el que cumple 26 en la historia de la sección. El Barça es el auténtico Rey de Copas con 10 trofeos en las vitrinas.

Los azulgranas conseguían superar en la final al Fraikin BM Granollers por cuatro goles de diferencia



(30-26) y lograban así el tercer título de la temporada después de haber vencido en la Supercopa de España ante el Ademar León y la Supercopa de Catalunya ante el Granollers.

El Barça se deshizo previamente de dos equipos con buena dinámica en la competición de la Liga Sacyr Asobal como son el Helvetia Anaitasuna y el Frigoríficos Morrazo Cangas.

Era la cuarta vez que ambos equipos catalanes se enfrentaban esta temporada y los culés habían sumado cuatro victorias. También era la cuarta final entre el Barça y el Granollers en la historia de la Copa del Rey, con tres victorias de los vallesanos. En el último enfrentamiento, sin embargo, el de la edición de la temporada 14/15 celebrada en Gijón, el Barça ganó por un claro 42-32.

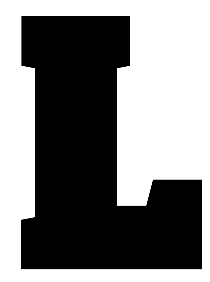
La final de Antequera no fue fácil para los blaugranas; fueron inferiores en la primera parte, jugando sin comodidad y viendo cómo el rival aprovechaba sus fallos para ir al descanso con ventaja (11-15). Pero salió el Barça a disputar el segundo tiempo sobre el parqué del Francisco Argüelles con una energía diferente. Un parcial de 11-2 después del descanso dejó muy tocado a un Granollers cansado y que nunca ha tirado la toalla, pero su empuje final no fue suficiente para hacer sombra a un Barça que ha asegurado un nuevo título. ■

FÚTBOL SALA

LOS DOS PRIMEROS TÍTULOS DE LA ERA VELASCO

Las actuaciones estelares de Dídac Plana y Miquel Feixa en la tanda de penaltis, ante el Palma y el Pozo, decisivas para que el Barça consiga la Supercopa y la Copa

ALESSANDRO MARRUCCELLI / ALBERT FIBLA FOTOS: ©FC BARCELONA / PACO LARGO



La Supercopa y la Copa de España de fútbol sala que ha conseguido el Barça esta temporada han tenido como protagonistas destacados a los dos porteros de la plantilla que entrena Jesús Velasco. Si las manos de Dídac Plana tomaron el trofeo de la Supercopa,

VIDEO COPA DE ESPAÑA

en Jerez de la Frontera, con una actuación estelar ante el Palma en la tanda de penaltis, las de Miquel Feixa hicieron lo mismo en la final de copa, disputada en Jaén contra El Pozo Murcia.



La final de la Supercopa respondió al guión esperado y fue muy emocionante. Los goles llegaron a partir de la segunda parte: André Coelho puso a los culés por delante (1-0, min 22) y el Palma empató 30 segundos después (1-1, min 23). En la prórroga, los baleares se adelantaron, pero Adolfo firmó el empate definitivo (2-2, 45'). Y en la tanda de penaltis apareció Dídac, deteniendo tres y haciendo buenos los aciertos de Ferrao, Dyego y Pito.

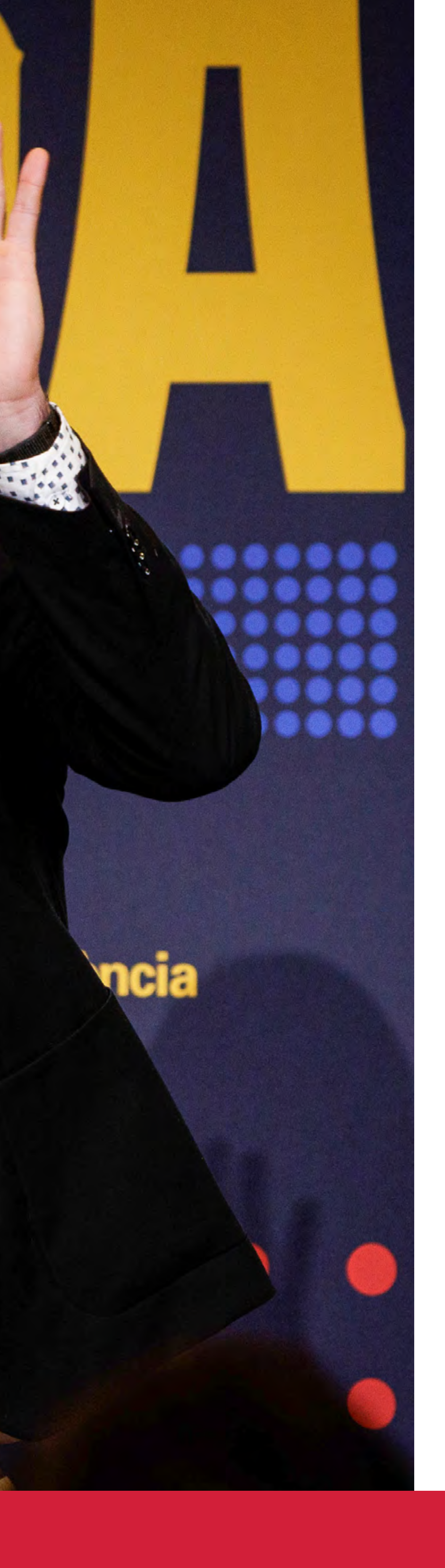
La final de Copa, contra El Pozo, vivió muchos cambios de guión antes de que el Barça terminara llevándose del nuevo Olivo Arena de Jaén el título hacia Barcelona. Resultó decisiva, en todo caso, la aparición en la tanda de penaltis de un Miquel Feixas estelar, autor del paro final. El tiempo reglamentario acabó con empate a dos (Adolfo y Taynan, en propia puerta, marcaron por el Barça) y la prórroga, cuando parecía que los azulgrana se coronarían gracias a un gol de Pito (3-2, 45'), se cerró con un 3-3 (Darío, 48') que obligaba a decidir el título en los penaltis. Entonces aparecieron las manos de Feixes. ■



El jugador más laureado de la historia del FC Barcelona vive con intensidad en los últimos meses defendiendo la portería del Palau Blaugrana

ROBERT GÜELL
FOTOS: ©FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ, VÍCTOR SALGADO, PACO LARGO

GRACIAS, AITOR!



El dorsal '1' de Aitor Egurrola estará siempre presente en el Palau Blaugrana. El portero del Barça de hockey patines dirá adiós a 27 años en el Club, una vez finalice el contrato el próximo 30 de junio, y colgará los patines, las guardas y el casco siendo todo un icono del barcelonismo y del mundo del hockey patines. Y su legado es prácticamente imposible de igualar.

Más allá de los 77 títulos que le otorgan la condición de jugador más laureado de la historia del FC Barcelona, el Pulpo es un referente para una gran cantidad de jóvenes porteros de hockey. Ha marcado a toda una generación, como lo hicieron otros porteros como Carlos Trullols y Carles Folguera. En los aspectos intangibles, Egurrola es también un compañero y un capitán ejemplar, que transmite una seguridad al equipo que vale oro. Y así es como el propio Egurrola desea que se le recuerde: "Como un buen compañero". "Me gustaría seguir teniendo las puertas del vestuario abiertas".

Bajo los palos, su inteligencia, concentración y capacidad de anticipación ha desesperado a una gran cantidad de rivales. Y, una vez conocida su retirada, muchos han sido los mensajes de felicitación por su trayectoria. Ha representado los valores del Barça con todos los honores y se ha ganado el respeto del mundo del deporte.

Agradecido por las muestras de cariño

No ha habido, en las redes sociales, ni un solo reproche en sus 24 temporadas en el primer



equipo. Incluso clubs como el Oporto –que ha perdido varias finales internacionales por sus paradas- le hizo una dedicatoria en las redes sociales. De igual modo el Deportivo Liceo, con ovación incluida del público gallego en su reciente visita a Riazor (el pabellón donde un joven Egurrola de 18 años debutó con el primer equipo el 31 de octubre de 1998).

"Han sido muchísimas las muestras de cariño y nunca podré agradecer todos los comentarios recibidos. No sólo de aficionados del Barça, sino también de rivales y de gente con la que no has tratado pero que te piden el número de teléfono y te escriben", expresa Egurrola, confesando que "lo más difícil" fue afrontar la rueda de prensa de despedida. "Soy muy tímido y no me gusta ser el centro de atención".

En el acto celebrado el jueves 3 de marzo, Egurrola se mostró agradecido al Barça: "Sólo tengo palabras de agradecimiento al Club y a todas las personas que me han acompañado en este largo camino". "Ha sido un honor poder defender el escudo del Barça durante más de 20 años y siempre podré decir orgulloso que pertenecí al club que llevo en el corazón".

El Auditori 1899, con los 77 trofeos expuestos, lucía especialmente y todos los asistentes quisieron fotografiarse con el protagonista y su extraordinario palmarés. El propio Xavi Hernández afirmaba: "Es una leyenda viva del barcelonismo, es un ejemplo de profesionalismo, compromiso y liderazgo. Forma parte del ADN Barça y debemos agradecerle todo lo que ha hecho por el Club".



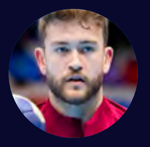
“Es una leyenda viva y un ejemplo de profesionalidad, calidad humana, liderazgo y compromiso. Forma parte del ADN Barça”

XAVI HERNÁNDEZ
Entrenador del primer equipo



“Yo creía tener títulos, pero veo los que están aquí y es impresionante. La figura de Aitor es un ejemplo para todos”

JUAN CARLOS NAVARRO
Coordinador del Barça de baloncesto



“Es un referente en el que mirarse, no sólo por los jugadores de hockey, por los del Barça o deportistas en general. Ha sido un placer coincidir en el Palau”

GONZALO PÉREZ DE VARGAS
Capitán del Barça de balonmano



“Es un icono que representa a la perfección los valores del Club. Es una persona muy respetada por compañeros, aficionados y rivales”

SERGIO LOZANO
Capitán del Barça de fútbol sala



“Estoy muy contento por todo lo que ha logrado. Ya lo dice la palabra, es una leyenda. Es un ejemplo como capitán, amigo y persona”

SERGI PANADERO
2º capitán del Barça de hockey



“Estoy emocionado, como todo el mundo en la sala. Visualmente, ver todos los títulos juntos es una auténtica animalada, y más sabiendo lo que cuesta”

EDU CASTRO
Entrenador del Barça de hockey





Laporta anuncia la retirada de la camiseta

El presidente Joan Laporta comunicó que el dorsal '1' de Egurrola sería retirado en el Palau Blaugrana y destacó que "el Barça necesita personas como Aitor". El presidente añadió que "es impresionante ver el ejemplo en el que se ha convertido para todos. Es un hombre ejemplar y es una persona que hace que el Barça sea algo más que un club". Esta será la segunda camiseta de la sección de hockey patines presente en el techo del Palau Blaugrana, haciendo compañía a la que se retiró con el dorsal '21' de Beto Borregán.

Ahora, el guardameta azulgrana afronta los últimos meses como deportista de élite con "ganas de disfrutar". Su despedida por las pistas de hockey terminará el mes de junio, con el regreso del play-off de la OK Liga. "Siempre he vivido el deporte como un juego y, si no disfrutas y no tienes compañeros que acaban siendo amigos, sería muy complicado llegar hasta aquí". "Estos últimos años son los que me lo he pasado mejor y los compañeros han sido clave para hacerme sentir con ganas de ir sumando temporadas". Y asegura: "Echaré de menos el apoyo del vestuario y algún día tendré ganas de coger el coche y venir a entrenarme en el Palau". ■



NEW SPRING_ ARRIVALS









LOS 77 TÍTULOS DE EGURROLA

Aitor Egurrola es actualmente el deportista del FC Barcelona, de todos los deportes profesionales, con más títulos en su palmarés individual. Hasta ahora ha sumado 77 títulos, que pueden ser aún más a finales de temporada



21
OK LLIGA

11
COPA DEL REY

11
LIGA EUROPEA

4
COPA INTERCONTINENTAL

11
COPA CONTINENTAL

11
SUPERCOPA DE ESPANYA

4
LIGA CATALANA

3
COPA IBÉRICA

1
COPA CERS





Barça y ACNUR, con los derechos de niños, niñas y jóvenes refugiados

El logo de la Agencia de Naciones Unidas por los Refugiados lucirá en la camiseta del primer equipo masculino y femenino de fútbol y del Fundación Barça Genuine en las próximas cuatro temporadas

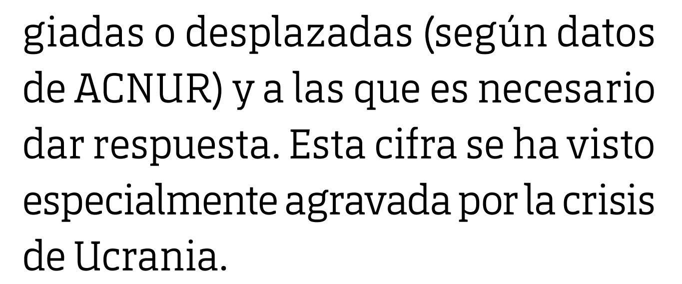
XAVIER VILÀ

El logo de ACNUR-UNHCR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas por los Refugiados) lucirá a partir del 1 de julio de 2022 en la camiseta del FC Barcelona del primer equipo masculino y femenino de fútbol y en el del equipo Fundación Barça Genuine (en la parte trasera, bajo el número del jugador).

Éste es uno de los acuerdos a los que ha llegado la Fundación FC Barcelona con ACNUR-UNHCR, la Agencia de las Naciones Unidas por los Refugiados y el Comité español de ACNUR, que también comportará una aportación en metálico de 400.000 € para

invertir en proyectos (100.000 € por proyecto y uno por continente), además de una donación valorada por el Club en 100.000 € por temporada en productos de material deportivo y merchandising. La alianza también contempla que la Fundación aportará los conocimientos técnicos de sus especialistas en metodología deportiva.

El presidente Joan Laporta ya había anunciado que una de las prioridades para la nueva etapa al frente del Club sería focalizarse en la problemática de las personas refugiadas en el mundo, una de las más graves, con más de 82,4 millones de personas refugiadas o desplazadas (según datos de ACNUR) y a las que es necesario dar respuesta. Esta cifra se ha visto especialmente agravada por la crisis de Ucrania.





Si en 2006 el acuerdo con UNICEF fue un patrocinio deportivo absolutamente innovador a nivel internacional, ahora se quiere avanzar en una nueva línea de trabajo con Naciones Unidas a través de la alianza con ACNUR, poniendo el foco en las personas refugiadas, especialmente niñas, niños y jóvenes refugiados y desplazados a varios países del mundo.

ACNUR-UNHCR

ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, es una organización mundial dedicada a salvar vidas, proteger los derechos y construir un futuro mejor para las personas obligadas a huir de casa a causa de los conflictos y la persecución. Presta asistencia para salvar vidas y da refugio, alimentos y agua; ayuda a salvaguardar los derechos humanos fundamentales y desarrolla soluciones que garantizan que las personas tengan un lugar seguro al que llamar *hogar*. Trabaja en más de 130 países, utilizando su experiencia para proteger y atender a millones de personas.

Colaboración exitosa con UNICEF

Esta emblemática y exitosa alianza se inició en 2006, cuando el FC Barcelona lució por primera vez el logotipo de UNICEF en la camiseta. La Fundación FC Barcelona continuará colaborando con UNICEF a través de nuevos proyectos conjuntos, aún pendientes de definir, y con la investigación sobre el impacto del deporte para el desarrollo como herramienta de cambio social conjuntamente con Innocenti, su oficina de investigación. ■



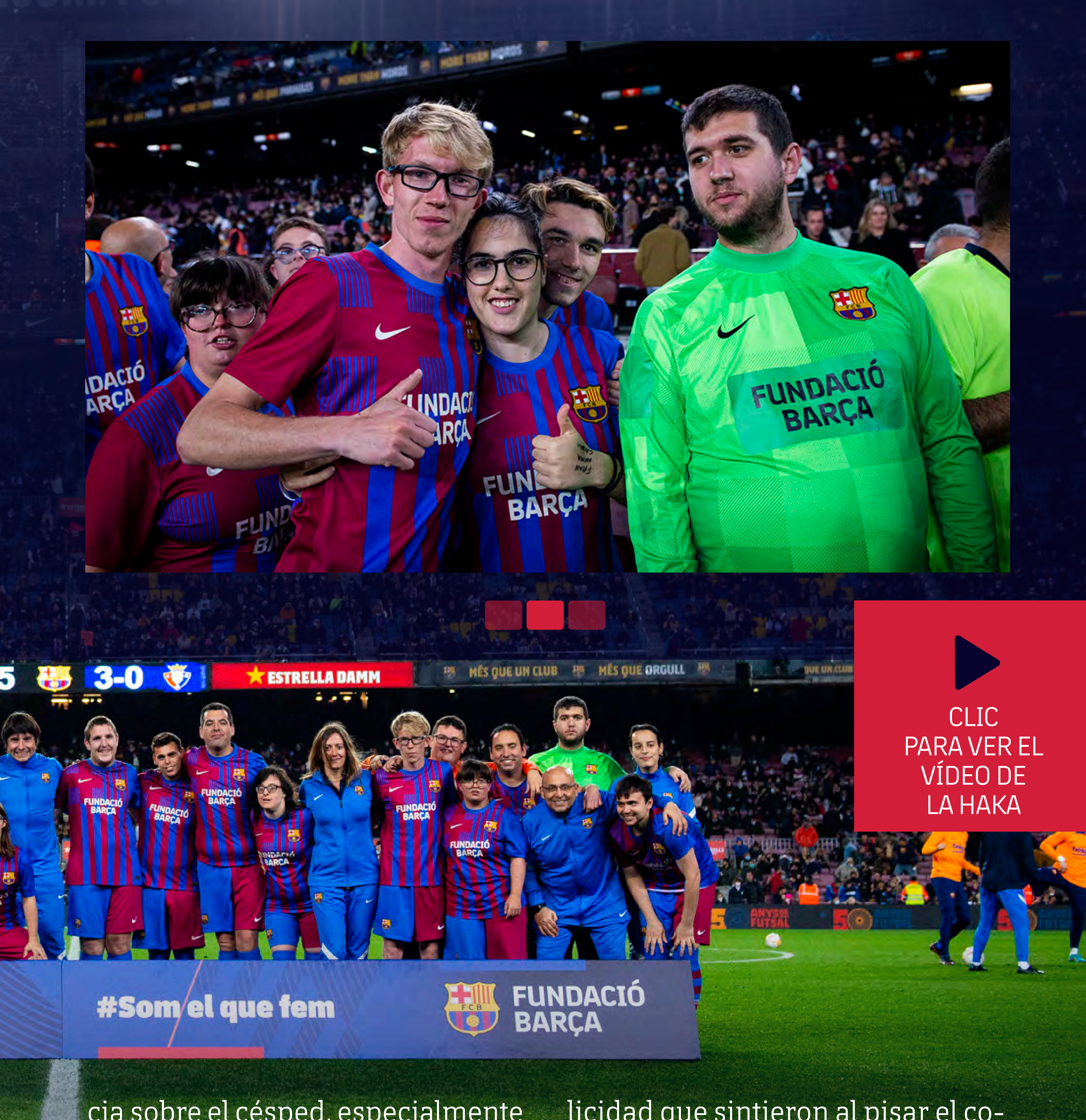
SONRISAS GENUINAS EN EL CAMP NOU

Los miembros del Fundación Barça Genuine, el equipo formado por personas con diversidad funcional, recibieron el calor del Estadio antes de empezar la Liga en el mes de abril

ALBERT FIBLA
FOTOS: ©FC BARCELONA
SARA GORDON



Tres semanas antes de debutar en LaLiga Genuine Santander, el Fundación Barça se presentó ante la afición culé en el Camp Nou. Y, como no podía ser de otra forma, el Estadio dio su aliento a los veinte jugadores y las cuatro jugadoras de este equipo, formado por personas con diversidad funcional. El 13 de marzo, los más de 54.000 espectadores que asistieron al Barça - Osasuna aplaudieron su presen-



cia sobre el césped, especialmente cuando bailaron la haka, la danza que reúne a futbolistas, técnicos, árbitros y afición antes y después de cada partido de LaLiga Genuine. Las caras de los 24 futbolistas del Fundación Barça reflejaban la felicidad que sintieron al pisar el coliseo azulgrana y oír el calor de las gradas. Les acompañaron los seis miembros de su cuerpo técnico: Sergi Mascarell, Josep Ferré, Beth Puigdesens, Emilio Gómez, Tina González y Francesc Martínez. ■

FUNDACIÓ BARÇA GENUINE

EL VALOR DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

JENNY
Calidad y estilo, tiquitaca en estado puro.

PABLO
Empático y disciplinado. Atento y dispuesto siempre a mejorar en todo.

CODER
Siempre dispuesto a superarse frente a la adversidad.

POVE
Siempre persistente. ¡Un buen cangrejo, pero de los que caminan hacia delante!

MIQUEL
Picardía y orden. El *seny i la rauxa* del gol.

MANEL S.
Esfuerzo, constancia y lucha inagotable por la banda.

AA ÁLVAREZ
Sensible, emotivo y comprometido. Tiene un corazón enorme.



Un equipo de fútbol formado por 24 hombres y mujeres con diversidad funcional



DANI
Imprevisible y, al mismo tiempo, responsable sobre el terreno de juego. Carácter y corazón.

SERGI
Comprometido y entregado al grupo. Sus valores: trabajo en equipo, cohesión y responsabilidad.

ÁNGEL
Constancia y ganas de superación. Quiere hacerlo todo lo mejor posible.

ELI
Mejora en cada toque de pelota. Desprende talento.

ALE
Una observadora con las ideas claras, capaz de asombrar con acciones imprevisibles.

MONTSE
Generosa con el grupo y en el juego. Esforzada e incansable en la superación.

VLADI
Habilidad e inteligencia, siempre sabe qué hacer en cada situación.

POL
Compromiso, entrega y capacidad goleadora.

GUILLE
Potencia y calidad en partes iguales. Desborda bondad.

ÀLEX
Su madurez fluye en todos sus aspectos.

MARC
Actitud, entusiasmo y motivación. Es apasionado y uno de los más risueños del equipo.

AMINE
Es energía y nervio en estado puro.



ABÈLIX
El relaciones públicas del grupo, un gran comunicador. Siempre dispuesto a mejorar.

GINESTAR
Excelente en el inicio del juego. La perseverancia marca el su camino.

CUTILLAS
Siempre con la caña lista. Cariñoso y futbolero.

KAMAL
Carácter y buen toque de pelota. Incansable, lo da todo en el terreno de juego.

SALVA
Personalidad y predisposición a ayudar siempre al equipo dentro del campo.



EL DEBUT PERFECTO

ALBERT FIBLA
FOTO: ©LALIGA

Las jugadoras y jugadores del Fundació Barça cerrando filas antes del partido contra la UD Las Palmas.

El Fundació Barça superó al Eibar Fundazioa, la UD Las Palmas y el Fundación Albacete en la primera fase de LaLiga Genuine, que se jugó en Las Palmas

Pleno de victorias en el estreno del Fundació Barça en LaLiga Genuine. El equipo formado por jugadoras y jugadores con diversidad funcional ganó al Fundación Albacete, la UD Las Palmas y el Eibar Fundazioa en la primera fase de la competición, que tuvo lugar en Las Palmas de Gran Canaria los días 2 y 3 d abril. Además de los nueve puntos sumados en la clasificación del grupo Compañerismo, la experiencia fue altamente positiva para los 15 futbolistas azulgranas.

El primero de los tres partidos lo jugaron la mañana del sábado 2 de abril y no fue fácil. El Fundación Albacete fue un rival muy complicado, pero después de tres partes sin goles, una acción de Amine en el último minuto del último parcial decidió el duelo. Por la tarde, contra el anfitrión, la UD Las Palmas, el Fundació Barça resolvió con claridad en los primeros diez minutos, con goles de Dani, Amine y Kamal; empató a cero en la segunda y la tercera parte, volviendo a imponerse en el último cuarto, con un gol de Miquel. El resultado fue, pues, de 0-2 a favor de los blaugranas.

Tres jugadoras y gol de Jenny

El domingo 3 de abril, el Eibar Fundazioa fue el rival y también hubo final feliz. Miquel, en tres ocasiones, Vladi, Amine, Kamal y Jenny vieron portería y el resultado, teniendo en cuenta los parciales ganados por ambos equipos, fue de 0-3. El gol de Jenny, aparte de ser muy bonito, llegó en el tramo final del partido, cuando el Fundación Barça jugaba con tres jugadoras: la propia Jenny, Ale y Montse.

Además del ámbito deportivo, la experiencia de las jugadoras y jugadores del Fundació Barça en Las Palmas fue muy positiva. La relación con los demás equipos fue excelente y la convivencia, muy enriquecedora. “Han disfrutado y han tenido un comportamiento impecable. Es la base de todo, lo que queremos cuidar más. Si queremos dar buen nivel en el campo, también debemos hacerlo fuera”, comentaba Sergi Mascarell, el técnico principal del Fundació Barça, en este sentido. ■

MEMORIAL

CLIC PARA MÁS INFORMACIÓN



Sentida despedida al presidente Raimon Carrasco

El Tanatorio de Les Corts y el Espacio Memorial organizado por el FC Barcelona en la tribuna del Camp Nou reunió a los presidentes Joan Laporta, Joan Gaspart y Enric Reyna, y a personalidades del mundo azulgrana para tributar el último adiós al que fue máximo dirigente del Club entre 1977 y 1978

KETTY CALATAYUD
FOTOS: ©FC BARCELONA / DANI AZNAR

Raimon Carrasco i Azemar nos dejó el domingo 20 de marzo a los 98 años y recibió un sentido adiós del barcelonismo en el funeral celebrado en el Tanatorio de Les Corts, muy cerca del Camp Nou. El Club también organizó un Espai Memorial para que personalidades, deportistas, familiares y amigos pudieran despedir como corresponde una figura histórica del FC Barcelona, que desde 1968 ocupó cargos directivos con los presidentes



Narcís de Carreras y Agustí Montal y que, como presidente entre 1977 y 1978, destacó por ser impulsor de las primeras elecciones plenamente democráticas de la Entidad.

El funeral celebrado en Les Corts reunió a la delegación institucional del Club, encabezada por el presidente Joan Laporta, que estuvo acompañado del vicepresidente Rafa Yuste y el asesor del presidente Enric Masip. También asistieron los expresidentes Joan Gaspart y Enric Reyna, además de personalidades de la sociedad civil y la política catalana, que quisieron acompañar a la familia y amigos en unos momentos difíciles.

A lo largo de toda la jornada, el Espacio Memorial del Camp Nou recibió la visita de representantes de la Junta Directiva del Club, de los deportes profesionales azulgranas y representantes de los diferentes colectivos barcelonistas, para presentar sus respetos por la figura del presidente Carrasco y expresar sus condolencias. También estuvo presente la consejera de la Presidencia del Gobierno de la Generalitat de Catalunya, Laura Vilagrà.

LAPORTA Y XAVI RECIBEN A LA FAMILIA

Antes de cerrar sus puertas a última hora de la tarde, el Espai Memorial contó con la presencia de la familia

Carrasco, con sus seis hijos y 12 nietos, que fueron recibidos por el presidente del Club Joan Laporta, los vicepresidentes Rafa Yuste y Elena Fort, el directivo Aureli Mas y el entrenador del primer equipo, Xavi Hernández.

El presidente Joan Laporta destacó: “Raimon Carrasco ha sido un ejemplar presidente del Barça; estuvo poco tiempo pero organizó las primeras elecciones democráticas y lo hizo siempre velando por la pureza del proceso electoral. Era un hombre de una pulcritud extraordinaria y fue también uno de los padres de aquellos directivos de leyenda que, bajo la presidencia del presidente Montal y Armand Carabén como gerente de esa época, dotaron al Barça de una gestión moderna”.

Laporta: “Raimon Carrasco estuvo poco tiempo, pero organizó las primeras elecciones democráticas y lo hizo velando por la pureza del proceso electoral”

“Raimon representaba las esencias del *más que un club*, un hombre barcelonista, catalanista, un hombre de bien, con principios, con valores, con sentido del humor”, expresó el presidente Joan Laporta, y añadió: “Para mí es una referencia vital y lo que haremos es intentar trabajar para conseguir aún agrandar más al Barça que él amó”. ■



LA CERVEZA OFICIAL DEL FC BARCELONA





CERVEZA OFICIAL DEL FC BARCELONA

Estrella Damm recomienda el consumo responsable. 5,4º



UN MANDATO CORTO PERO MUY INTENSO

El FC Barcelona despide a Raimon Carrasco, que dirigió el Club del 18 de diciembre de 1977 al 1 de julio de 1978. Durante una década fue una figura del barcelonismo muy respetada que contribuyó a la catalanización de la Entidad. vivir el 0-5 del Bernabéu como vicepresidente el día de su 50 aniversario, presidió la despedida de Cruyff como jugador y organizó las primeras elecciones plenamente democráticas

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS DEL FC BARCELONA
FOTOS: ©FC BARCELONA / HORACI SEGUÍ / MIGUEL LLORIA / GERMÁN PARGA

El domingo 20 de marzo fue un día de sentimientos contrastados por el barcelonismo. El mismo día en que el primer equipo de fútbol conseguía una victoria histórica en el Bernabéu, el Club anunciaba con dolor y tristeza la muerte de uno de sus presidentes, Raimon Carrasco y Azemar (1924-2022), a los 98 años. Los jugadores lucieron brazalete negro y se guardó un minuto de silencio en memoria del expresidente azulgrana entre 1977 y 1978, una figura importante en la historia del Club, aunque sólo estuvo seis meses en el cargo, pero fueron seis meses muy intensos.

Nacido en Barcelona el 17 de febrero de 1924, Raimon Carrasco i Azemar fue presidente del Club del 18 de diciembre de 1977 al 1 de julio de 1978, desde el final de la presidencia de Agustí Montal y hasta las primeras elecciones democráticas después de la Guerra Civil, celebradas el 6 de mayo de 1978. Su vida estuvo marcada por la sobrecogedora experiencia de la detención y fusilamiento de su padre –el dirigente catalanista y católico Manuel Carrasco i Formiguera-, que cayó en manos de las



autoridades franquistas y fusilado en Burgos en 1938. De hecho, el resto de la familia y el propio Raimon Carrasco también fueron detenidos en el mismo incidente, pero fueron canjeados por prisioneros franquistas.

SOCIO DESDE 1940

Al volver a Barcelona, cuando intentaba rehacer su vida y retomaba sus estudios superiores, se hizo socio del Club el 30 de octubre de 1940, con sólo 16 años. Acabados los estudios de derecho trabajó en el sector de los seguros y en la empresa Industrias Agrícolas, empezando una trayectoria profesional que le llevó en la década de 1960 al Banco Industrial de Cataluña ya Banca Catalana, donde fue director y posteriormente presidente . Participó en diversas iniciativas empresariales y culturales, entre las



que cabe destacar Òmnium Cultural o Enciclopèdia Catalana, empresa de la que fue presidente del consejo de administración de 1996 a 2006.

DIRECTIVO CON NARCÍS DE CARRERAS

Vinculado a los sectores catalanistas más dinámicos de la época, fue llamado por Narcís de Carreras para incorporarse como vocal de la junta directiva del Club que presidió desde enero de 1968. Hay que decir que su presencia en las juntas directivas de esa época provocaban una gran incomodidad en las autoridades, porque automáticamente hacían recordar el asesinato de su padre. Sin embargo, Carrasco fue el único compañero de la junta de Narciso de Carreras que Agustí Montal quiso incorporar a su candidatura de 1969. En la nueva junta Carrasco ganó mucho peso y se convirtió en el secretario. De este modo, fue uno de los miembros fundamentales del equipo de Montal, que forzó la catalanización del Club hasta donde era posible y optó por una política de firmeza ante las arbitrariedades deportivas que sufría el Club. En 1973 Montal revalidó la presidencia, y Carrasco se convirtió entonces en vicepresidente del Club, cargo que ocupaba mientras se disputó el legendario partido del 0-5 en el Bernabéu, una de sus



SECRETARIO Y VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DE MONTAL

Raimon Carrasco fue un hombre de confianza de Agustí Montal y se convirtió en secretario de la Junta Directiva y posteriormente en vicepresidente. También coincidió con otros ilustres barcelonistas como Josep Lluís Vilaseca.

mayores alegrías, que acontecía justo el día del su 50 aniversario. Toda la vida recordó que aquél había sido el mejor regalo de cumpleaños que nunca le habían hecho.

PRIMER TÍTULO OFRECIDO A LA GENERALIDAD

En diciembre de 1977 Raimon Carrasco se convirtió en presidente del Club. Solo ocupó el cargo seis meses, pero fueron bastante intensos. Vivió la final de la Copa del Rey, que se ganó ante la UD Las Palmas, y era el primer título desde la Liga de 1974. Fue el primer título desde el fin de la dictadura, y por primera vez el Club pudo ofrecerle a la Generalitat. También presidió el partido de homenaje y despedida a Johan Cruyff en su etapa de jugador, con un Barça-Ajax disputado en el estadio el 27 de mayo de 1978. Pero sin duda que el trabajo más comprometido de su mandato fue la organización de las elecciones a la presidencia del Club, las primeras después de la









UN HOMBRE PRÓXIMO

En su etapa como directivo, vicepresidente y presidente, Raimon Carrasco destacó por ser un hombre cercano, al que le gustaba hablar de fútbol. En estas imágenes se le ve conversando con Miguel Reina (arriba a la derecha) y con directivos de la época como Josep Lluís Vilaseca o Ferran Ariño.

Guerra Civil en la que todos los socios podrían elegir democráticamente a su máximo dirigente. En este cometido fue especialmente pulcro para garantizar la neutralidad del Club en un proceso de tanta importancia.

Desvinculado desde entonces de la dirección del Club, Carrasco estuvo siempre presente cuando se requería su presencia y cuando se pedía su consejo. En diciembre del 2015 recibió la insignia que acreditaba sus 75 años como socio y también hizo acto de presencia con el resto de presidentes en el acto de despedida a Johan Cruyff en abril del 2016. Fruto de su trayectoria, en el 2013 la Generalitat le distinguió con la Creu de Sant Jordi. ■

"LOS CULÉS TENEMOS ESPERANZA"

El presidente **Joan Laporta** hizo balance de su primer año al frente del Club en una entrevista exclusiva en Barça TV y Barça TV+ en la que repasó todos los temas que ha tenido que afrontar en unos meses difíciles por la situación deportiva y económica que han obligado a tomar decisiones valientes y decididas

El 7 de de marzo de 2021 se celebraron las elecciones a la presidencia del FC Barcelona y el ganador incontestable fue Joan Laporta, al frente de la candidatura que con el lema *Amamos al Barça*, sedujo a los socios y socias con una mayoría absoluta de 30.184 votos (el 54,28% de los participantes), el segundo presidente más votado de la historia, por delante de Víctor Font (16.679 votos/29,99%) y Antoni Freixa (4.769/8,58%).

En una entrevista en los medios audiovisuales del Club, el presidente azulgrana hizo un largo repaso en el que habló de la situación deportiva de la Entidad, con la mejora del equipo de Xavi Hernández, o el éxito del fútbol femenino y los proyectos crecientes de las secciones profesionales. Pero también repasó



la situación institucional, económica y financiera del FC Barcelona, que poco a poco va recuperándose, así como de la importancia del proyecto del Espai Barça.

Laporta respondió sin tapujos a las preguntas de los periodistas de Barça TV Llorenç Tarrés y Judit Esteban y aunque afrontaba la presidencia con la experiencia del que ya ha ocupado el cargo durante ocho años, admitió que este primer año de su segundo mandato "ha sido uno de los más intensos de mi vida, apasionante y estresante". Y es que en un año han pasado muchísimas cosas, ha tenido que ser valiente y tomar decisiones muy difíciles e impopulares por el bien del Club y afrontar situaciones muy delicadas debido a la situación deportiva y económica que se halló cuando tomó posesión el 17 de marzo de 2021. ■



EFECTO XAVI

"Xavi está respondiendo con creces a la oportunidad que le ha dado el Club. Es un entrenador para muchos años y estoy seguro que nos va a dar muchas alegrías". "Xavi ha cambiado la mentalidad del equipo y está recuperando nuestra esencia.".

MEJORA DEL EQUIPO

"Estamos construyendo una nueva etapa que espero que sea esplendorosa. Y lo estamos haciendo con gente joven, de la casa, que tiene presente, pero todavía mejor futuro. Y la ambición es ésta, tener un equipo que juegue bien y gane muchos títulos. Los culés tenemos esperanza".

REFUERZOS EN VERANO

"Poder hacer frente a operaciones importantes en el mercado de verano dependerá de las decisiones que tomemos en los próximos dos meses. Si podemos ejecutar unas operaciones que hemos trabajado durante todo el año, sí que podremos. Son unas decisiones que debemos tomar para cumplir con el plan estratégico y llegar a los objetivos".
"La plantilla debe estar equilibrada. Hay un límite y si incorporamos a jugadores también tendrán que salir otros. Habrá que equilibrarla".

MESSI, DECISIÓN TRISTE

"Es la decisión más triste de todas. Nunca hubiera querido tomarla, pero tampoco estoy arrepentido porque había que poner la institución por encima de todo, que es lo que hicimos, incluso por delante del mejor jugador".

APUESTA POR EL FEMENINO

"Sólo se les puede exigir que se mantengan en este nivel y que sigan con esa naturalidad y autenticidad que tienen".
"Desde el Club estamos intentando dar todo lo que podemos para seguir apostando por el fútbol femenino".

ESTRUCTURA DEL CLUB

"Con la marcha del CEO Ferran Reverter he pasado a ser más ejecutivo, junto al tesorero. Hemos realizado un organigrama más transversal. Habrá un comité ejecutivo que se realizará cada lunes y cada mes haremos un comité de



dirección. Es el momento de trabajar y apretar los dientes para conseguir los objetivos".

MODELO DE PROPIEDAD

"El Barça siempre debe ser de sus socios y socias. Y es una tradición que debemos mantener. De hecho, muchos sponsors le dan un valor importante".
"No me he planteado cambiar el modelo de propiedad. Puedo convivir con quien piense en otras formas de pensar, pero debemos ser fuertes económicamente y hacer una buena gestión para combatir a los clubs estado".

SITUACIÓN ECONÓMICA

"La economía del Barça está mejorando. Nos estamos recuperando. No estamos curados, sin embargo. La parte económica sigue un ritmo algo más lento que la deportiva, pero hemos logrado tener la credibilidad de las entidades financieras. Pero aún así necesitamos más ingresos y reducir los fondos propios negativos. Tenemos el endeudamiento controlado, hemos mejorado los intereses.
"Me gusta más trabajar con la búsqueda de ingresos que con la lucha por el gasto. Pero lo que no quiero es trabajar con un gasto irracional. Se deben respetar los contratos, evidentemente, pero explicando la situación y haciendo todo el mundo un esfuerzo hemos podido enderezar la situación. Y estamos agradecidos".

ESPAI BARÇA

"Está todo previsto para que en abril el Ayuntamiento nos dé la licencia definitiva, en julio tenga lugar el concurso de las constructoras que se presentan para construir el Estadio y en septiembre ya tomaríamos la decisión. Si va bien, al terminar la temporada ya empezarían los trabajos".

"La opción más lógica por ahora es ir a jugar a Montjuïc, porque el resto de opciones son difíciles. Si no deberíamos quedarnos aquí y alargar la inauguración".

"Será espectacular, el nuevo estadio será una joya arquitectónica, generará mucha más actividad y recursos. Esto hará que Barcelona tenga otro espacio de ocio, y no sólo deportivo, puesto que podremos pasar todo un día en unas instalaciones abiertas en la ciudad".

APOYO A UCRANIA

"Vivimos con angustia y preocupación por la gente que está sufriendo. Todas las mañanas nos levantamos con noticias muy duras: con bombardeos, éxodo de personas... Como Barça estamos intentando ayudar. Tenemos un acuerdo con la Cruz Roja para los refugiados que lleguen a Barcelona".

HACERSE SOCIO O SOCIA DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

El Club facilita que, además de presencialmente, cualquier persona pueda ser miembro de la Entidad tramitando el alta a través de un formulario en el sitio web

ALBERT RIUDEUBÀS
FOTOS: ©FC BARCELONA / MANEL GIMENO

El FC Barcelona ha activado el procedimiento de altas de socios y socias vía online, lo que permite a cualquier persona de todo el mundo convertirse en miembro del Club, de una forma fácil y a distancia, telemáticamente, a través de un formulario ubicado en el sitio web www.fcbarcelona.cat. Una modalidad que se suma a la tramitación presencial en las oficinas de la OAB del Camp Nou, que era la única posibilidad que existía hasta ahora para convertirse en nuevo socio del Barça.





El Barça se identifica como un club catalán abierto al mundo, una entidad arraigada en su país, Catalunya, pero que hermana a seguidores de forma global. Con esta medida, el Club se abre para acoger a todos aquellos aficionados y aficionadas que quieran compartir el sentimiento de pertenencia barcelonista, sean de donde sean, y estén donde estén.

COMPROMISO ELECTORAL

Con la posibilidad de darse de alta como socio o socia vía online, desde cualquier parte del mundo, la Junta Directiva da cumplimiento al compromiso electoral adquirido, de abrir a todo el mundo la posibilidad de formar parte del colectivo social del Club sin ningún tipo de restricciones, haciendo del Barça una entidad más participativa y democrática.

Hasta el pasado mes de junio, además de los menores de 14 años, sólo se podían dar de alta como nuevos socios o socias, y de forma presencial, aquellas personas adultas que tuvieran un parentesco de primer o segundo grado con un socio o socia; las que, con anterioridad, ya lo hubieran sido durante dos años consecutivos; y las que tuvieran una antigüedad de tres años como peñista o con el carnet de compromiso.

En junio, la Junta ya acordó que cualquier seguidor o seguidora

azulgrana pudiera hacerse miembro de forma presencial en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), pero los Estatutos de la Entidad imposibilitaban que esta gestión se pudiera efectuar a distancia y de forma digital.

En la Asamblea General celebrada del pasado mes de octubre, la Junta Directiva introdujo la opción de poder darse de alta como socio o socia de forma telemática en la propuesta de modificación de los Estatutos del Club, y contó con un amplio apoyo de los compromisarios. Así, en el artículo 12, se especifica que "el ingreso del socio debe realizarse mediante solicitud presencial o telemática, con firma digital o elemento de seguridad similar del interesado...".

Una vez tomada esta decisión, el Club ha trabajado en los aspectos informáticos y en los sistemas de control necesarios para garantizar la seguridad y buen funcionamiento de todo el proceso, hasta abrir a todos sus seguidores la posibilidad de hacerse socio digitalmente desde cualquier parte del mundo.

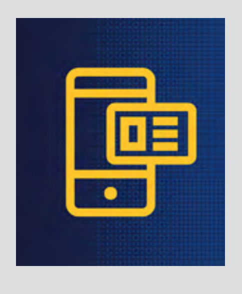
¿Cómo tramitar el alta de socio online?

El alta de socio/socia online se puede solicitar a través de un formulario que está accesible en la pestaña *Hacerse socio* en el apartado de Socios. Los solicitantes deben aportar a su petición un documento de identidad, una foto y un número de cuenta bancaria y el pago de la cuota de alta deberá realizarse con tarjeta bancaria.
El alta tiene un precio de 195 € para los adultos, y es válida hasta el 31 de diciembre de 2022.

El carné de socio será entregado en la



dirección que se indique en el formulario y el tiempo estimado de entrega es de dos semanas.
Una vez hecha la petición online del alta, con el número de solicitud que se habrá facilitado, cada aspirante a socio podrá realizar el seguimiento del trámite, para saber en qué estado se encuentra su solicitud.



Alta para niños y niñas
El alta de socio de la categoría alevín es gratuita para niños y niñas de 0 a 5 años. Es una promoción especial que

ABRIR EL BARÇA AL MUNDO

La posibilidad de hacerse socio o socia online da respuesta a todos aquellos aficionados y aficionadas que han mostrado su disposición de ser miembros del Club, pero que debido a la distancia les era imposible poder darse de alta de forma presencial, y al mismo tiempo, fortalece la imagen global del FC Barcelona, con una masa de seguidores y seguidoras y unos colectivos de peñas y academias, que pueden contribuir al crecimiento de la Entidad y divulgar internacionalmente su lema *Más que un Club*.

Cabe recordar que, según los últimos datos oficiales del 30 de junio de 2021, el Barça tenía 137.514 socios y socias, de los que 55.010 estaban censados en Barcelona, 72.389 en el resto de Catalunya y 10.115 repartidos por el resto del mundo. ■



ofrece el Club para facilitar la incorporación de los pequeños de la familia al colectivo social del Barça.

Para solicitudes de altas de socios de menores, únicamente pueden realizar la tramitación el padre, madre o tutor legal del niño o niña. Los solicitantes que quieran tramitar el alta de socio de un menor de edad tendrán que hacer la solicitud aportando la documentación siguiente: DNI/Pasaporte del menor, libro de familia, DNI/Pasaporte del padre, madre o tutor legal, cuenta bancaria y una fotografía del menor de tamaño carné.

Para los barcelonistas de entre 6 y 14 años, el alta de socio tiene un precio de 97 €, y es válida hasta el 31 de diciembre de 2022. ■







UNA GUERRA QUE NOS TOCA DE CERCA

Cinco ucranianos vinculados al Club, Artem Ponomarenko y Danilo y Stanislav Didkovski, integrantes del equipo de hockey hielo y los exdeportistas Andrei Xepkin y Viktor Goncharenko, nos cuentan cómo están sufriendo las consecuencias de la barbarie que arrasa su país

MARC PARRAMON

FOTOS: ©FC BARCELONA / SARA GORDON, GERMÁN PARGA

En un mundo global, las bombas de una guerra resuenan en todo el mundo. Los vasos comunicantes que unen Europa son en las últimas semanas una red de apoyo que ayuda a huir del horror y a calmar las heridas del pueblo ucraniano. Una ola solidaria de la que el FC Barcelona se siente también parte activa, por un lado por el deber ético que el Club asume al ayudar a quienes están sufriendo esta desgracia -con una iniciativa conjunta con la Cruz Roja de recogida de alimentos de primera ne-



Andrei Xepkin y Viktor Goncharenko. A la izquierda, Artem Ponomarenko, y Danilo y Stanislav Didkovsky.

cesidad para bebés y niños- y, por otra parte, por solidaridad con deportistas, empleados y empleadas ucranianos de la casa.

En la actualidad existen cinco nacionales de Ucrania vinculados directamente con el Club. Tres deportistas del equipo de hockey hielo: Danilo Didkovsky, director técnico y entrenador del primer equipo, y Stanislav Didkovsky y Artem Ponomarenko, jugadores. Y otros dos exdeportistas, Andrei Xepkin, exjugador de balonmano del Club, ahora vinculado a La Masia, y Viktor Goncharenko, ex del hockey hielo de la casa. El presidente Joan Laporta, en nombre del Barça, puso a su disposición la ayuda del Club al estallar el conflicto.

Todos ellos han oído estar en un club comprometido con la sociedad y las personas que sufren. Quienes suman más años de relación con el Barça, como Xepkin o los Didkovsky, destacan que la solidaridad está en la esencia del *más que un club*. “Tenemos un club muy solidario y cuando hay una iniciativa para ayudar a gente necesitada siempre hemos estado allí”, asegura Xepkin. Danilo Didkovsky recuerda que el Club “hace un trabajo enorme” mientras su hijo Stanislav añade: “Espero que otros clubes también apoyen la causa”. ■

DANILO DIDKOVSKY

Danilo Didkovsky, de 45 años, es de Kyiv. Exmiembro de la selección nacional de hockey hielo de su país, después de unos años en el Club Hielo Jaca (Huesca), llegó como jugador de hockey hielo en el Barça, en el 2008, y en la actualidad es entrenador y director técnico del equipo que acaba de proclamarse campeón de Liga por segundo año consecutivo.

Sobre el conflicto armado asegura con firmeza que "no empezó en febrero, comenzó en 2014 cuando Rusia se anexionó la península de Crimea". "Los soldados rusos han entrado en el pueblo de mi madre, en una zona boscosa a 50 km de Kyiv, y lo han robado todo, han violado a mujeres, han fusilado a los hombres jóvenes. Son unos bárbaros, están matando a muchos civiles", dice indignado. "Su objetivo es destruirnos como nación y poner de presidente a un títere como tienen en Bielorrusia".

Mientras tiene lugar la entrevista, el móvil de Didkovsky emite, de repente, un sonido similar a una sirena. "Disculpa, es la app que informa cada vez que comienzan los bombardeos en ´Kyiv". El entrenador acumula una fuerte carga emocional estos días. Durante las últimas semanas ha tenido que gestionar la salida del país de sus padres en coordinación con su hermano, que a su vez con sus tres hijos y su mujer pudo huir de Ucrania hacia Alemania, vía Polonia.



Los padres, Mikola y Elena, septuagenarios, se quedaron solos en la capital. Disponían de una furgoneta para poder marcharse pero al estar en una situación delicada, no tenían a nadie que la condujera. Él sufre afectación cerebral después de haber sufrido un paro cardíaco hace unos meses y la madre, estando así, no quería salir de Ucrania y emprender un viaje largo. Ajenos a sus deseos, los hermanos hicieron un llamamiento a las redes sociales y un golpe de suerte les iluminó. "Dos periodistas letones se ofrecieron para ello. Aparecieron en la puerta de casa mis padres. Improvisaron una cama en la furgoneta y los cuatro y dos perros -Rosa y Dulcinea- se fueron hacia la frontera con Polonia. Y desde allí, donde les



esperaba mi hermano, en tres días y dos noches llegaron a Barcelona”.

Ahora, con el aliento de la familia siguen, en la distancia, sufriendo igual por su país. “Putin ha unido más al país en una semana que nuestros políticos en treinta años. En Ucrania ahora hay mucho patriotismo”. Danilo demuestra el suyo desde Barcelona, ayudando como intérprete y chófer con diversas ONG y parroquias que atienden a los refugiados que llegan a la ciudad. “Por lo que hablo con la gente que llega…, no piensan quedarse mucho tiempo aquí. El día después de que termine la guerra quieren volver. Les da igual que su casa esté destrozada”, afirma Didkovsky.



STANISLAV DIDKOVSKY

Stanislav Didkovsky, de 21 años, es hijo de Danilo y juega de centro en el Barça. Nació en Kyiv y con cuatro años vino a España. Se inició en el hockey hielo de la mano de su padre, en Jaca, y hasta que sufrió una inoportuna lesión ha estado en el equipo sub-20 de la selección española. Con sus abuelos, tíos y primos en Ucrania en los primeros días tuvo “mucha sensación de angustia y de impotencia”.

Sus esfuerzos se centran en ayudar a los recién llegados. Colabora con las personas que contactan con él por la red y realiza traducciones. “Recibo peticiones de gente que quiere contactar con Cruz Roja, venir a jugar a la Pista de Hielo del Club, contactar con la federación española de deportes de hielo, etc. La gente quiere huir pero no quiere dejar su vida entera”.

Este estudiante de ingeniería biomédica estuvo de suerte porque sólo diez días antes de la invasión rusa estaba en Ucrania visitando a la familia. “Por suerte casi todos han podido huir del país pero no saben qué hacer porque nadie sabe cuánto va a durar esto. Todo es incierto”.



ARTEM PONOMARENKO

El caso de Artem Ponomarenko, defensa del equipo de hockey hielo, es especial. Tiene 19 años y es de Bila Tserkva, una ciudad de poco más de doscientos mil habitantes, en el centro del país, a 80 kilómetros al sur de Kyiv. Después de cursar durante dos años estudios de Gestión Deportiva en su país, el pasado verano pensó que venir a estudiar Administración de Empresas a Barcelona sería una buena idea. Y lo fue; además de un salvavidas. "Me gustaba la ciudad y el tiempo de aquí", asegura. Además tenía un amigo que le había hablado del equipo de hockey del Barça –Artem practicaba el hockey hielo en su país desde los seis años y había llegado hasta el equipo sub-20 de su selección nacional.

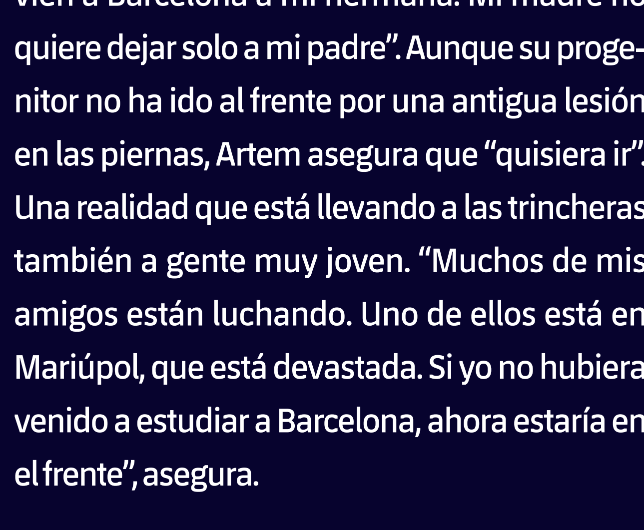
Con una maleta más cargada de ilusiones que de objetos personales, Artem llegó solo a Barcelona a principios de año; empezó las clases y entró en la disciplina del Club. Pocas semanas después, el 21 de febrero, recibió la visita de su pareja, Dasha, procedente de Kyiv, también de 19 años. Quería pasar unos días con él después de un tiempo separados. A los tres días de su llegada, Rusia invadió Ucrania. De repente, ambos se encontraron solos en Barcelona, sin billete de vuelta a la vista. "Ahora ella ha perdido sus estudios en Ucrania y no quiere volver. En las universidades de aquí le piden hablar castellano y ella no sabe. Los centros en inglés lo aceptan pero debe pagar. Está buscando trabajo…".

Artem vive de los pocos ahorros que reunió en Ucrania con trabajos temporales porque no puede recibir dinero de sus padres, pero ahora, con toda la documentación en regla, el Club le dará trabajo en la Tienda del Barça, situada cerca de la Pista de Hielo,

para que pueda compaginarlo con los entrenamientos.

En ese tiempo su familia -los padres y su hermana pequeña de doce años, Milana- han tenido que abandonar su ciudad. "Una bomba estalló a 200 metros de mi casa", dice, y provocó la fuga de los suyos hacia una zona rural del sur. Mientras buscan cobijo de los bombardeos en casa de unos amigos, su familia piensa en cómo reagruparse. "Mis padres quizá me envíen a Barcelona a mi hermana. Mi madre no quiere dejar solo a mi padre". Aunque su progenitor no ha ido al frente por una antigua lesión en las piernas, Artem asegura que "quisiera ir". Una realidad que está llevando a las trincheras también a gente muy joven. "Muchos de mis amigos están luchando. Uno de ellos está en Mariúpol, que está devastada. Si yo no hubiera venido a estudiar a Barcelona, ahora estaría en el frente", asegura.

VIKTOR GONCHARENKO



Viktor Goncharenko fue jugador de la sección de hockey hielo del FC Barcelona en las temporadas 2001/02 y 2002/03. Después de dos años de éxitos aquí -en la última temporada el equipo fue campeón de España- regresó a Ucrania. Desde hace pocas semanas la guerra le ha traído de nuevo a Barcelona. "Tenía mis dudas sobre si abandonar o no Kyiv, pero al día siguiente de marcharse la ciudad ya estaba ocupada por las tropas rusas". Viktor tardó dos días en llegar a Polonia y desde allí se puso en contacto por correo electrónico con el FC Barcelona, para explicar su situación y pedir ayuda. El Club le respondió con rapidez, pudo gestionar su llegada a la ciudad y próximamente entrará a trabajar en la Ciudad Deportiva. Ahora vive cerca de este complejo con su esposa Nadezna -que en ucraniano significa *esperanza*- y sus dos hijos, Alexei, de ocho años, y Ilia, de tres.

Internacional con la selección de hockey hielo de su país, jugó en varios equipos, entre estos el Sokil Kyiv, uno de los más prestigiosos de la ciudad. Ahora se centra en ayudar a los otros refugiados que llegan a Barcelona. Pero su corazón sigue en su país. Allí ha dejado a su hijo mayor, su madre de 83 años, y a una hermana. "Sólo pienso en volver cuando termine todo".





GBD-H1000BAR-4

GBD-H100BAR-4



INSIDE FC BARCELONA

G-SHOCK

Rakuten



GLOBAL INNOVATION & ENTERTAINMENT PARTNER OF FC BARCELONA

ANDREI CHEPKIN



Es una leyenda del Club. Andrei Xepkin jugó en el primer equipo de balonmano doce años durante los noventa y principios del dos mil. Fue una de las piezas clave del Dream Team a las órdenes de Valero Rivera que reinó durante años por los parqués de todo el mundo y que logró ganar cinco veces la Copa de Europa de forma consecutiva. Xepkin trabaja actualmente en La Masia como responsable de logística y conserjería.

"Eso es muy duro. Un golpe muy fuerte para todos. Sobre todo en las dos primeras semanas", asegura este hombre de dos metros diez. Su ciudad natal, Zaporiya, fue foco informativo durante varios días porque las tropas rusas se apoderaron de su central nuclear -la mayor de toda Europa- y sembraron el pánico en la población local y mundial. "Es muy fuerte pero el ser humano se adapta a todo. Cuando hablo con la gente de mi país veo que se están acostumbrando a una situación tan dura", revela.

El exjugador de balonmano está implicado desde el primer día con sus compatriotas que llegan como refugiados a Barcelona. "Aquí llegan las madres con niños pequeños; sus maridos se han quedado en Ucrania para luchar por defender su tierra". Xepkin se desplaza casi todos los días a la estación de tren de Sants para hacer de traductor a los recién llegados, en un proyecto de voluntariado de Cruz Roja.

"Quiero ser optimista con las negociaciones pero antes de empezar la guerra la otra parte decía que no atacaría a Ucrania y ha pasado esto", recuerda con rictus serio. En el marco de este desastre, Xepkin se queda con la reacción de las personas que se han quedado en su país. "El heroísmo que está demostrando la gente de Ucrania estos días es impresionante. Ha sorprendido a todo el mundo, incluso al propio pueblo. Lo que está haciendo Ucrania no sólo es defender su tierra; nos defienden a todos."



Donde hay que estar, cuando hay que estar

El Club y la Fundación recaudan más de 17.000 kilos de alimentos para los niños ucranianos e impulsan un proyecto de acogida y actividades deportivas para personas refugiadas en Catalunya

MARC PARRAMON FOTOS: ©FC BARCELONA / GERMÁN PARGA, VÍCTOR SALGADO

El FC Barcelona siempre reacciona con rapidez frente a las grandes emergencias. Lo ha hecho con desastres naturales, crisis sanitarias, humanitarias y ante la guerra. Sensibles a la situación de extrema vulnerabilidad de la población ucraniana, en especial de los niños, la Fundación FC Barcelona y Cruz Roja impulsaron una campaña de recogida de productos destinados a bebés y niños y niñas ucranianos refugiados en nuestro país. Los días 28, 29 y 30 de marzo y



Los víveres que se han recaudado son purés para bebés, leche infantil, cereales, snacks, galletas y zumos de frutas. Los equipos de Cruz Roja Todos recogieron estos productos destinados a las familias que llegan a Catalunya

el 3 de abril -los dos últimos coincidiendo con día de partido en el Estadio- se instalaron unas carpas de recogida en la entrada de diferentes accesos del recinto del Camp Nou . La solidaridad demostrada por el colectivo barcelonista ayudó a recoger más de 17.000 kilos de víveres, entre ellos, purés para bebés, leche infantil, cereales, snacks, galletas y zumos de frutas. Todos estos productos fueron recogidos por los equipos de Cruz Roja y se están repartiendo entre los refugiados llegados a Catalunya.

"Con esta acción demostramos que somos algo más que un club. Que la familia azulgrana es algo más que una familia", aseguró el presidente Laporta. "Estamos muy satisfechas de la magnífica respuesta que ha tenido el llamamiento. La familia azulgrana ha vuelto a ser solidaria", recordó Marta Segú, directora general de la Fundació.

Paralelamente al proyecto de recogida de alimentos, el FC Barcelona y la Fundación también trabajan en una campaña de sensibilización -especialmente dirigida al colectivo de socios y socias, aficionados y aficionadas y peñas del Club- para conseguir encontrar familias de acogida para miles de personas refugiadas que están llegando a Catalunya.

La Fundación también organizará diversas actividades socioeducativas y deportivas destinadas a niños, niñas y jóvenes ucranianos que se encuentran en centros de acogida en diversas localidades catalanas. El objetivo es apoyar emocionalmente y fomentar la actividad física y el deporte en menores que están en una situación de estrés emocional. ■

NUEVAS HERRAMIENTAS INFORMATIVAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN CON LAS PEÑAS

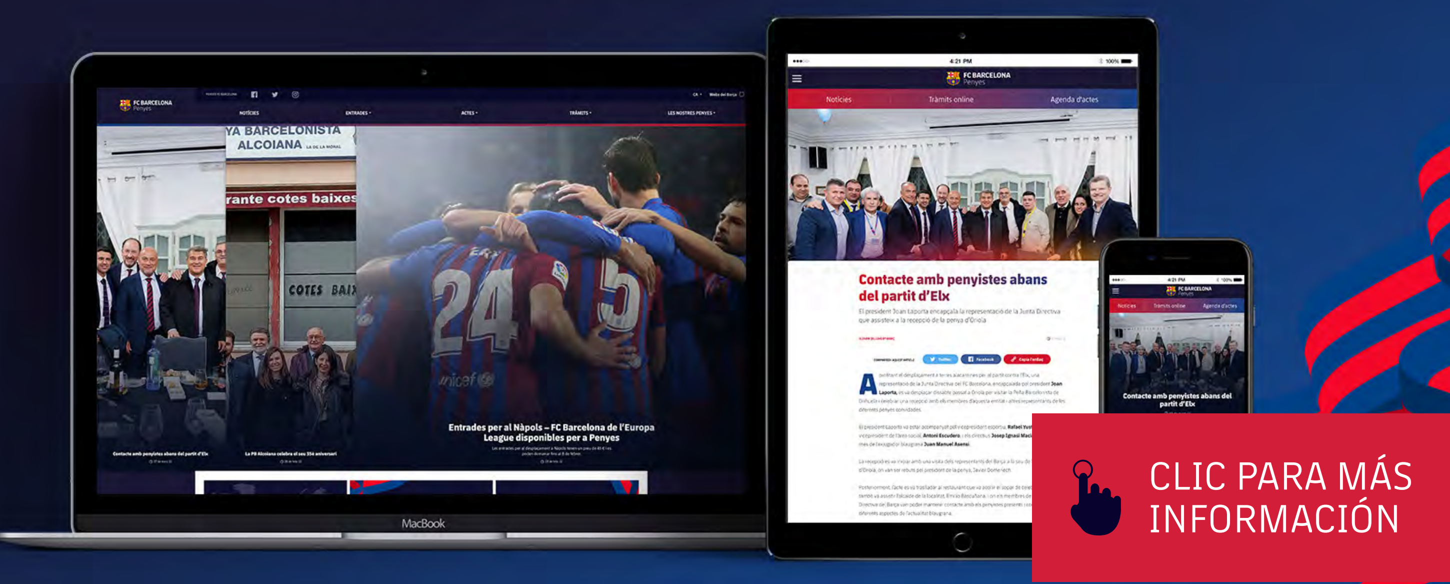
El Departamento de Peñas del Barça estrena nuevo espacio web y un Infopeñas quincenal

ALBERT RIUDEUBÀS
FOTOS: ©FC BARCELONA

El Departamento de Peñas del FC Barcelona acaba de estrenar un nuevo espacio web (https://penyes.fcbarcelona.com/cat) para hacer llegar a todas las peñas azulgranas ya sus peñistas toda la información relacionada con el movimiento, y de toda aquella actividad del Club que sea interesante divulgar entre el colectivo peñista. Además, desde el pasado mes de marzo también se envía un nuevo Infopeñas quincenal a todas las peñas, como una nueva herramienta comunicativa para fortalecer la relación entre el Club y su movimiento peñístico.

DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PEÑAS DEL FC BARCELONA

Toda la información oficial a tu alcance con un solo click



CLIC PARA MÁS INFORMACIÓN

AGENDA, MAPA Y TRÁMITES. Junto con el apartado de noticias, en la nueva web también podemos encontrar, entre otros temas, una agenda de actos, un mapa mundial con la localización geográfica de cada peña y los accesos a los canales destinados a las tramitaciones y gestiones con el Club .

La nueva web está configurada por un lado para divulgar la actividad y los actos que se celebran en torno al movimiento y, al mismo tiempo, dar servicio a las peñas. A este nuevo espacio peñístico se puede acceder también a través de la propia web del Club.

Junto con el apartado de noticias, que hace referencia a los diferentes actos y acciones organizadas por las entidades, en la nueva web también se encuentran los apartados dedicados a las gestiones de las peñas en aspectos relacionados con las solicitudes de entradas y parkings, o para tramitar la organización de actos u otras acciones.

Otros temas que aparecen en la nueva web es una agenda que reúne los actos organizados por cada peña, un listado y mapa mundial donde se indican todas las peñas oficiales que tiene el FC Barcelona y una breve historia sobre la aparición y crecimiento del movimiento .

Por último, la web también incluye la normativa que regula la relación y el funcionamiento de las peñas, destacando todos los canales de atención y contacto que el Club los pone a disposición.



NUEVE INFOPEÑAS QUINCENAL

Aparte del nuevo espacio web, el Departamento de Peñas del FC Barcelona también ha puesto en marcha el envío de un Infopeñas quincenal que permite una relación más directa, cercana y sin intermediarios con los peñistas.

Cada dos semanas las peñas reciben, vía correo electrónico, un boletín con el resumen de temas de su interés, como información sobre la compra de entradas, ventajas y descuentos por ser peña oficial, actos y actividades de las entidades, así como aquellas informaciones del FC Barcelona que tienen especial relevancia en la vida social del Club.

ACTUALITZACIÓN DE DATOS

Para recibir toda esta información, es muy importante que las peñas tengan sus datos actualizados. Esta actualización se puede efectuar de forma rápida y sencilla entrando cada peña en el portal de trámites online. ■

LAS VACACIONES DE LOS JUGADORES, UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD

En los períodos de descanso es importante hacer una planificación para que el jugador no pierda forma física

BARÇA INNOVATION HUB
FOTO: PAVEL DANILYUK

La temporada de competición en los deportes de equipo se suele dividir en 3 fases con objetivos muy diferentes: la pretemporada (con una duración de 4 a 6 semanas), la competición (de 9 a 10 meses) y el período de transición o vacaciones (4 a 6 semanas). Aunque sabemos bien cómo trabajar durante los 2 primeros momentos de la temporada, no se ha puesto la misma atención en estudiar el efecto del descanso en el rendimiento de los jugadores. Nos arriesgamos a comprometer la mejor versión posible del deportista si no hacemos una buena planificación de la carga de trabajo en este período.

En 2016 se publicó en la revista Sports Medicine una revisión de los efectos fisiológicos de las vacaciones en los jugadores de fútbol, alertando de los peligros de un descanso completo o una reducción sustancial del volumen de entrena-



miento durante este periodo. Según los resultados, el desentrenamiento en vacaciones (de 3 a 8 semanas) provoca cambios en la composición corporal del jugador, pérdidas en el rendimiento neuromuscular y un descenso del rendimiento aeróbico.

En cualquier caso, cabe destacar algo muy relevante. Los efectos negativos del desentrenamiento son mucho más evidentes cuando las vacaciones duran más de 4 semanas. Por debajo de ese límite, el rendimiento se reduce mucho menos. Además, es necesario ser prudente con los datos, porque en estos estudios se han analizado tanto jugadores profesionales como semiprofesionales.

En el trabajo se ofrecen algunos consejos para atenuar los efectos negativos de las vacaciones como consecuencia de la reducción del volumen de entrenamiento. Por ejemplo, crear programas de trabajo con objetivos definidos, baja fre-

cuencia de sesiones y herramientas de entrenamiento simples. Los preparadores deberían adoptar un punto de vista integral y tener en cuenta las preferencias de cada jugador y en los programas propuestos debería haber un mínimo de dos sesiones a la semana (separadas por entre 48 y 72 horas): una sesión de alta intensidad (HIT) y otra de fuerza y potencia.

Las vacaciones, además de servir para recuperarse del estrés fisiológico y psicológico de la temporada, pueden ser una buena oportunidad para preparar mejor a los jugadores para el año siguiente. Un programa bien planificado durante las vacaciones contribuye a mejorar los efectos del entrenamiento en la inminente pretemporada, así como a corregir o reducir los problemas específicos de cada jugador, lo que, por falta de tiempo, no es factible en otros momentos año. ■

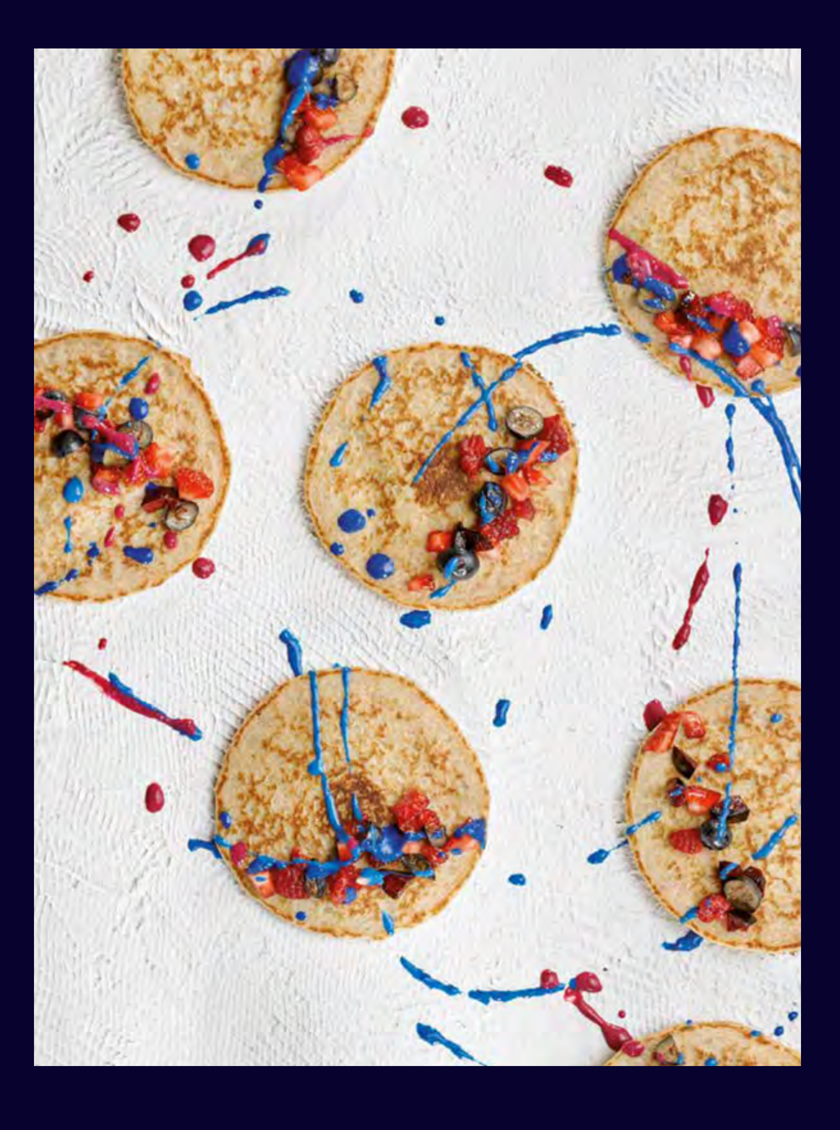
Patrocinado por:



Panqueques de coco y frutos rojos

"Agradable combinación de ingredientes que hace de los panqueques una opción ideal para desayunar, merendar o como snack en partidos con horarios difíciles. No lleva harinas pero sí frutos secos, coco y huevos. Es una combinación proteica y de grasas de calidad que, junto a los frutos rojos, ofrece una mezcla que se digiere bien antes del ejercicio y no presenta problemas asociados al gluten o la lactosa."

DRA. TOÑA LIZARRAGA,
Nutricionista del
FC Barcelona



Ingredientes

- 1 huevo entero
- 2 claras de huevo
- 75 g de yogur natural o de soja
- 30 g de coco rallado
- 30 g de almendra mucha
- 15 g de arándanos secos
- 1 cucharadita de café de levadura química
- Una pizca de sal
- Aceite de coco

Preparación

Mezclar el coco y los arándanos para hacerlo como una harina.
En otro cuenco, bate el huevo y las claras con el yogur. Agregar la harina de coco, las almendras, la levadura y la sal. Mezclar hasta que la pasta sea homogénea.
Engrasar una sartén con aceite de coco y calentar al fuego. Vierte una cucharada de la pasta creando pequeñas tortas.

¿QUÉ HA PASADO?

Marc Parramon / Xavier Catalán
FOTOS: © FC Barcelona / Autores: Germán Parga, Sara Gordón, Miguel Ruiz y Víctor Salgado

INSTITUCIONAL

Acuerdo entre el Barça y el Palau de la Música

El FC Barcelona y la Fundación Orfeó Català-Palau de la Música Catalana han firmado un acuerdo con el objetivo de promocionar la actividad musical y cultural de la entidad entre los socios y socias del FC Barcelona.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓ

Acuerdo con Panteres Grogues por los derechos LGTBIQ+

El Barça colaborará con Panteres Grogues, la primera asociación deportiva LGTBIQ+, para luchar contra la homofobia y la discriminación por razones de orientación sexual en el deporte.



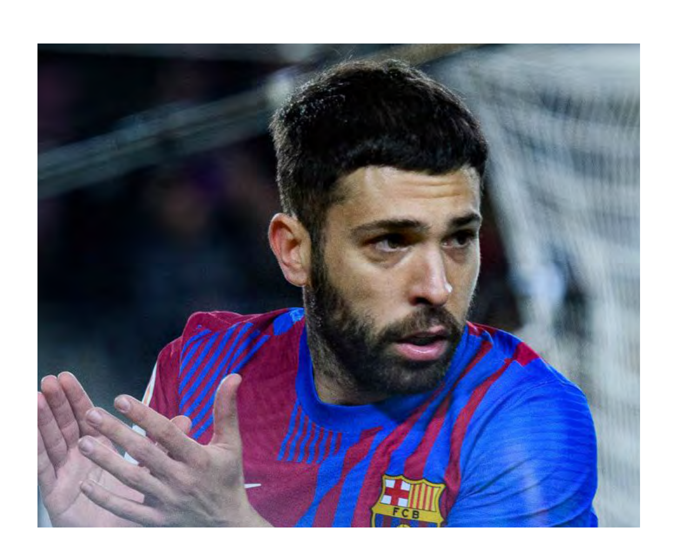
Piqué llega a los 600 partidos en el primer equipo

Gerard Piqué sigue batiendo récords con el FC Barcelona. Tras superar a Carles Puyol como cuarto jugador con más partidos oficiales con la camiseta azulgrana, en la victoria ante el Osasuna en el Camp Nou, el central catalán alcanzó los 600 partidos oficiales con el Club. Una cifra histórica que sigue agrandando la leyenda de Piqué, un competidor nato, formado desde pequeño en los campos de La Masia y que ha defendido la camiseta azulgrana en todas las competiciones posibles.

Aitana y De Jong, premiados por sus valores

Aitana Bonmatí y Frenkie de Jong recogieron en marzo el Premio Barça Jugadors, la distinción que les reconoce como la jugadora y el jugador del FC Barcelona con mejor juego limpio. El galardón es el reconocimiento que cada temporada hace la Agrupació de Jugadors del Club a los jugadores de los primeros equipos azulgrana por su conducta y talante ejemplares, unas actitudes que la Agrupació quiere poner en valor.





Jordi Alba entra en el Top-10 de más partidos

Con 421 partidos, Jordi Alba es el décimo futbolista con más partidos con la camiseta culé. Una efeméride firmada con una asistencia en el campo del Levante (2-3). Formado en La Masia, donde estuvo durante siete años, dejó el Club para volver con más fuerza en el verano de 2012 después de pasar por el Cornellà, el Nàstic –cedido- y el Valencia.



Dani Alves, más de 400 partidos oficiales de culé

En su novena temporada, el lateral brasileño sigue ampliando sus impresionantes estadísticas que le han llevado a ser considerado como uno de los mejores laterales derecho de la historia del Club. Con más de 400 partidos, se ha convertido en el segundo jugador extranjero que más ha defendido la camiseta culé, sólo superado por Messi (778).



Llamamiento a los abonados para ceder sus asientos al Club

En unos momentos en los que el equipo de fútbol necesita el máximo apoyo del público y el Club optimiza todos sus recursos para obtener nuevos ingresos, el FC Barcelona hace un llamamiento a los abonados que no puedan venir al Camp Nou en algún partido de este tramo final de temporada, para que cedan su asiento en beneficio de la Entidad, renunciando a una contraprestación económica. Los abonados que deseen ayudar al Club pueden liberar su localidad a través de un formulario que se encuentra en la web oficial: fcbarcelona.es



Gavi, Ilias y Balde, premio 'Next Generation'

Los jugadores Alejandro Balde, Ilias Akhomach y Gavi fueron incluidos en la lista de los 50 mejores futbolistas sub-19 del mundo, confeccionada por el portal goal.com. Los deportistas recibieron el galardón en la Ciudad Deportiva.



Alevín A, primer campeón de Liga de La Masía

El Alevín A de Jordi Pérez se ha proclamado campeón de la Liga Preferente Alevín y es el primer equipo del fútbol formativo en ganar el título. Lo ha hecho después de abrir una rendija insalvable de 19 puntos respecto al segundo clasificado.

FÚTBOL SALA

El técnico Edu Castro renueva contrato hasta 2024

El FC Barcelona y Edu Castro, técnico del Barça de hockey patines, han llegado a un acuerdo para renovar el contrato que une ambas partes dos temporadas más, hasta 2024. Castro firmó el nuevo contrato con la compañía del presidente Joan Laporta, del directivo Xavier Barbany y del coordinador deportivo Gaby Cairo. "Estoy agradecidísimo por la confianza para continuar al frente del mejor equipo del mundo".





Panadero seguirá de azulgrana hasta 2023

Sergi Panadero seguirá vistiendo de azulgrana hasta 2023. El Barça y el jugador de hockey han llegado a un acuerdo para hacer efectiva la temporada opcional presente en el contrato que unirá ambas partes hasta el 30 de junio de 2023. El acuerdo se selló en las oficinas del Club con el presidente Laporta y la presencia del directivo Xavier Barbany.

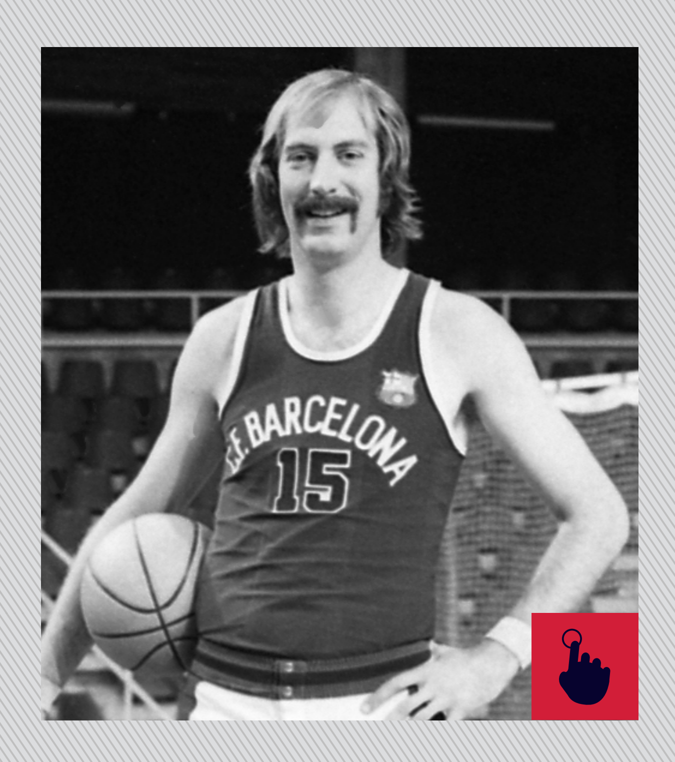


Matias Pascual renueva contrato

El FC Barcelona y Matias Pascual, jugador del Barça de hockey patines, han llegado a un acuerdo para renovar su contrato hasta el 30 de junio de 2025. El vínculo actual con Pascual estaba vigente hasta finales del curso 2022/23. El argentino, de 32 años, llegó al Club en verano de 2013 y ahora tiene a su alcance llegar a las 12 temporadas en el primer equipo barcelonista.

OBITUARIO

Norman Carmichael, un extranjero emblemático

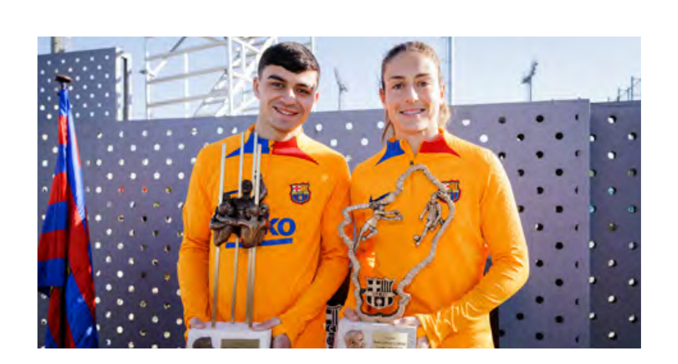


Norman Carmichael, uno de los jugadores más emblemáticos del Barça de los años 70, nos dejó el pasado 3 de marzo a los 74 años. Carmichael, que jugó un total de nueve temporadas (1969-1978) en el Barça de baloncesto, tiene el honor de ser el jugador extranjero con más temporadas como azulgrana por delante de Ante Tomic, que jugó del 2012 al 2020. Por detrás se encuentran Steve Trumbo, Audie Norris o Basile. Además, Carmichael también fue el primer capitán foráneo de la historia del baloncesto azulgrana, aunque en 1971 le fue concedida la nacionalidad española. Carmichael fue un jugador muy carismático gracias a su lucha y entrega en pista.



Sexto aniversario de la muerte de Johan Cruyff

El 24 de marzo se cumplió el sexto aniversario de la muerte de Cruyff y el FC Barcelona quiso recordarlo con un acto privado frente a la estatua del Camp Nou que recuerda a uno de los mitos más inspiradores del barcelonismo.



Pedri y Alexia, premio 'Aldo Rovira' 2020/21

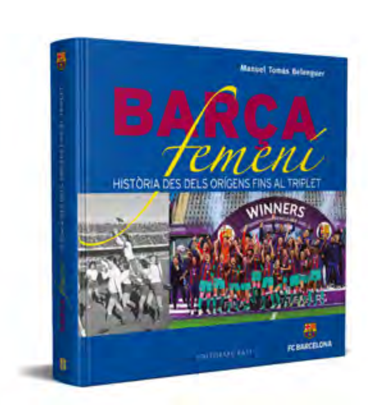
Pedri González y Alexia Putellas recogieron el Premio Aldo Rovira como mejor jugador y jugadora del curso 2020/21, anunciado en septiembre. El galardón fue creado por el exdirectivo Josep Lluís Rovira en homenaje a su hijo Aldo.

BIHUB

Laporta explica en el Mobile la apuesta por la innovación

El presidente Joan Laporta participó en el Mobile World Congress con una ponencia en inglés titulada *Passion, Inclusivity e Innovation, the roots that will grow FC Barcelona future* (Pasión, inclusión e innovación, las raíces que harán crecer el futuro del FC Barcelona) que reivindica la singularidad y los valores del Club para afrontar los retos de las nuevas tecnologías y la era digital.





La historia del femenino en el Club, en un libro

El historiador y miembro del Centro de Documentación del FC Barcelona Manel Tomàs es el autor del libro *Barça Femení. Història des dels orígens fins al triplet*, un volumen que repasa la trayectoria de este equipo en el Club. La obra hace un exhaustivo repaso de este equipo y recuerda también a otras mujeres deportistas en diferentes disciplinas del Club.



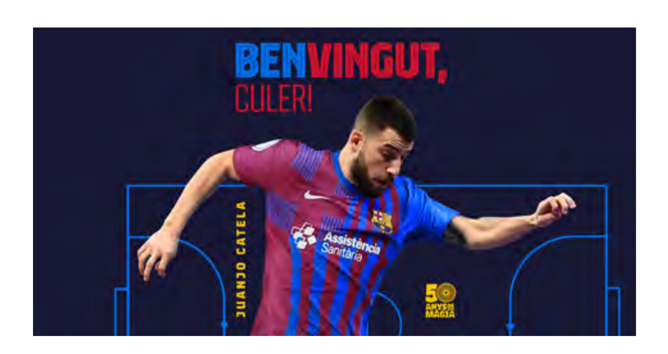
Gran triunfo de los Legends en Anfield

Los Barça Legends superaron al Liverpool FC Legends por 1-2 en un duelo disputado dos años después de la fecha prevista, ya que quedó aplazado por la pandemia. El partido sirvió para recaudar fondos tanto para la Fundación FC Barcelona como para la LFC Foundation. Tras un gol del Liverpool, Giovani y Rivaldo fueron los autores de la remontada.

André Coelho renueva contrato hasta 2024

El jugador de fútbol sala André Coelho ha renovado su contrato por dos temporadas más, hasta el 30 de junio de 2024. Coelho, que llegó al Barça en verano de 2020, ha ganado una Liga, una Copa del Rey una Supercopa y recientemente ha sido campeón del mundo y Europa con Portugal.





Catela refuerza el equipo de fútbol sala

El Barça y el jugador Juan José Camacho Pérez Catela han llegado a un acuerdo para la incorporación del internacional español de 26 años hasta el 30 de junio de 2024, lo que queda de este curso y otros dos. Catela, nacido en Cádiz, llega libre procedente del Samara ruso.



Nick Calathes hace historia en la Euroliga

Nick Calathes se convirtió en marzo en el máximo asistente de la historia de la Euroliga con un total de 1.612 pases. El base azulgrana, con las seis asistencias en la victoria frente al Mónaco, superó el récord de 1.607 que tenía Vassilis Spanoulis.

Celebración de los 50 años de balonmano azulgrana

En el marco del partido Barça - Fraikin Granollers, en marzo, se conmemoraron las cinco décadas de la sección de balonmano y se anunció que el Club retirará la camiseta con el número '8' del excapitán del equipo, Víctor Tomàs.





Vuelve la Barça Academy World Cup

Del 11 al 14 de abril se ha celebrado de nuevo la Barça Academy World Cup después de un paro a causa de la pandemia. En esta ocasión 1.150 niños y niñas entre los 6 y los 14 años, representando a 15 países y 26 Barça Academy y Barça Academy Camps, han participado en la novena edición del torneo, dividido en cuatro categorías -sub-8, sub-10, sub -12 y sub-14- y disputado en siete campos de la Ciudad Deportiva. Eric García y Jana Fernández han sido los padrinos de la competición de este año.



Pilarín Bayés visita La Masia

Pilarín Bayés visitó las instalaciones de La Masia para conocer dónde viven y se forman los deportistas residentes del Club. La ninotaire dedicó una ilustración personalizada a las jugadoras del Femenino B.



Nueva Academy en Hiroshima

Hiroshima contará en mayo con un Barça Academy y se unirá a Fukuoka, Katsushika, Nara y Yokohama como sede permanente de una escuela del Barça. Japón será el segundo país con más Barça Academy en el mundo (5), por detrás de EE.UU. (11).



¡Campeones de Liga de hockey hielo por segundo año!

El equipo de hockey hielo se proclamó campeón de la Liga Nacional de Hockey Hielo por segunda vez consecutiva al vencer por 5-4, en tiempo extra, al CG Puigcerdà. El partido se disputó en la Pista de Hielo del Club. Los visitantes empezaron con las ganas renovadas y buscando el triunfo desde el minuto uno, después de haber perdido el partido anterior. Artem Klei, Lev Vasilisson (en dos ocasiones), Adrián Ubiet y Arturo Guerra fueron los anotadores de un partido que confirmó el buen estado de forma del equipo.

Oro mundial y récord del mundo para Yulimar Rojas

La atleta venezolana del FC Barcelona se proclamó en Belgrado campeona mundial de triple salto en pista cubierta, una hazaña sin precedentes, superando su récord mundial absoluto con una marca de 15,74 metros en su último salto. Un registro que la convierte en la primera atleta en proclamarse campeona del mundo de triple *indoor* por tercera vez. Un registro que la acerca cada vez más a los 16 metros. Cabe recordar que Yulimar Rojas tenía el récord mundial absoluto con los 15,67 metros que le dieron el título olímpico en Tokio 2020, y el de pista cubierta a los 15,43, que llegó hace dos años en la reunión de Madrid.





Quince medallas para a los atletas del Club

Los atletas del Barça obtuvieron 15 medallas en el Campeonato de España de Atletismo en pista cubierta que se celebró en marzo en Ourense. El Club ganó tres medallas de oro gracias a Àlex Gràcia y Ana Carrasco, en salto de pértiga, y de Carlos Tobalina en peso.



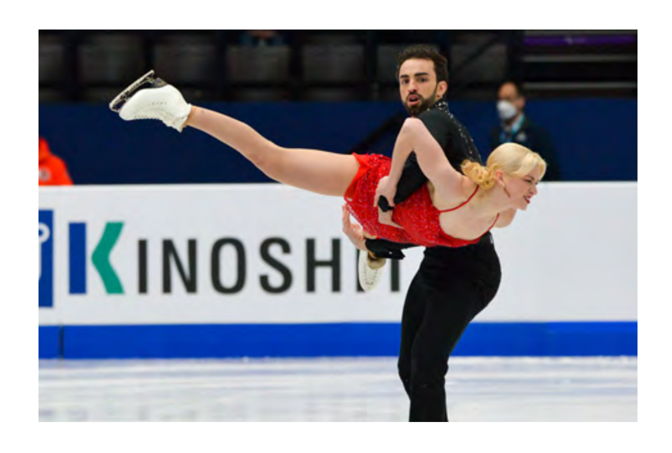
Jordan Díaz, récord de España en triple salto

El saltador del Club, Jordan Díaz, superó el récord de España absoluto de triple salto con una marca de 17,27, que le coloca líder del ranking mundial. Este hito tuvo lugar en el Campeonato de España sub-23 de pista cubierta, celebrado en Salamanca en febrero.



Manuel Guijarro, plata mundial en el 4x400

Manuel Guijarro, junto a los otros cuatro integrantes del equipo de la selección española de relevo 4x400 metros (Bruno Hortelano, Iñaki Canal y Bernat Erta), obtuvo la plata en el Mundial de Belgrado en la prueba de relevos 4x400 metros en pista cubierta.



Olivia Smart y Adrián Díaz, Top 10 mundial

Los patinadores Olivia Smart y Adrián Díaz siguen haciendo historia con una séptima plaza en el Mundial de Montpellier (Francia). Con 194,63 puntos, el equipo que entrena en Montreal ha logrado un Top 10 mundial por primera vez para la danza española.

OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s / n
08028 - Barcelona
T. 902 189 900

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 h, con cita previa a través de formulario.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 h, con cita previa a través de formulario.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 h.

Taquillas
Rambla del Barça
HORARIOS
De lunes a jueves de 9.45 a 14.45 h. De viernes a domingos de 9.45 a 18.15 h.

Barça Stadium Tour & Museum
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
HORARIOS
Consulten en la web.



Barça Store Camp Nou
(10% descuento socios, 10% descuento Tienda Online)
T. 902 189 900
HORARIOS
De lunes a sábado de 10 a 19 h. Domingo de 10 a 16 h. Los horarios pueden cambiar en función de los partidos.



Centro de Documentación y Estudios FCB
T. 934 963 612
HORARIOS
De lunes a viernes de 10 a 14 h, con cita previa a través de formulario.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
HORARIOS
Consulten en la web.

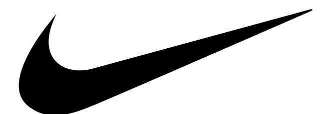


Agrupación de Jugadores del FC Barcelona
T. 933301868
HORARIOS
De lunes a jueves de 9 a 14 h y de 15 a 18.30 h. Viernes hasta las 17.30 h.

Casal de l'Avi
T. 934 967 515

PARTNERS





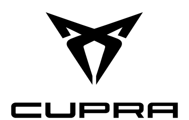












oppo

STANLEY








FC BARCELONA